

[在此处键入]

迎向智能时代，打造创新思维，突破增长瓶颈

课程说明

中国已走向全球互联网经济下半场——产业互联化的时代。随着国际局势的改变，中国内部的企业环境也产生了剧烈的变化。人口红利消失，被迫工业自主升级，互联网时代也走向了新的局面。企业以往的目标从每年追求高度发展，到今日的严重同质化竞争，已是完全不同的状态。走下去、持续发展，才能有增长的机会，从内部产生优质的变化与改进，才能迎向企业的第二曲线。企业创新在于三个重要的转型：创新思维、创新能力、创新业务。首先在于人员创新思维的转变，而这项转变的前提在于人员能否拥抱变化，以用户为导向，积极创造卓越的服务体验，使用先进的创新能力来捕捉用户的场景画像，事先预测，快速响应，高效满足用户的服务需求。以用户为中心的服务模式，将是企业未来需要全力探索的创新业务方向，必须更加紧密的去感知市场和用户的变化，才能在持续的变动当中，找出企业自身可以确保持续发展的核心竞争力！

课程目标

- 通过学习创新的四大定义，掌握创新思维的核心精神；
- 通过分析创新者的五大核心技能，快速提升自身创新能力；
- 帮助团队成员应用解决问题六大关键步骤，快速攻克业务痛点；
- 通过国内外经典案例研讨使组织成员更加开拓对创新认知与体悟；
- 在了解创新的四种类型里，发现自己的创新属性，找到自己的创新优势；
- 通过十大创新工具与落地流程，提高对实际的行动支持与持续改善能力。

课程所覆盖的创新胜任能力

创新意识：运用已有的信息和资源，不断突破常规，发现或产生某种新颖、独特的有价值的新产品、新技术、新流程、新商业模式等，以保持组织的竞争优势。

突破性思维：不受陈规和以往经验的束缚，以新形势发展的要求为标准，对商业模式、价值创造模式、管理模式等进行创造性思考，提出与众不同的观点、见解和方法。

创新能力：敢于打破常规、另辟蹊径，寻找新的方式方法或提出新颖的意见和方案。

业务开创：通过变化、成长、发展、革新的道路来猎寻机会，使用要素创新、要素组合创新等方式方法不断拓展业务、实现企业赢利。

课程特色

- 国内一流的创新专家历经十年上百家企业的创新实践打磨而成；
- 采用全球领先的创新方法论，源自美国全球创新研究院（GIMI）与英国剑桥创新科学园；
- 结合斯坦福大学行为设计大师 BJ FOGG 的理论，将创新战略拆解到用户行为层面；
- 从全价值链角度看创新，而将创新不仅仅停留在创意激发层面，对企业更具实用价值。

培训方式

- 以讲师讲授、案例拆解、小组演练、学员互动、室内拓展、视频教学及小组交流讨论为主。
- 培训对象为企业全员。
- 培训时间为 1-2 天(6-12 小时)。

课程大纲

第一章 创新的定义与分类

目的：建立学员对创新定义的认知，并且反思目前现况行动的差异

问题讨论：为何要不断地创新？

- 案例分析：由公元 1400 年~2000 年间的创新现象，发现创新源于时代的变化与需求
- 创新的核心定义：
 1. 解决问题：【案例】滴滴打车开放社会约车
 2. 促进效率：【案例】百度搜索与今日头条
 3. 商业变现：【案例】共享单车节节败退
 4. 社会价值：【案例】亚马逊与索尼的商业哲学

问题讨论：创新如何不被抄袭？

- 创新价值链的深度分析：
 1. 循环迭代与多点创新：【案例】小米生态与华为的研发精神
 2. 打造卓越的用户体验法则：【案例】王者荣耀和微信朋友圈
体验要素：Expectation期待，Sensory experience感官体验，Price/Value性价比
 3. 行为塑造工具：B=MAT 与 PBL模型

问题讨论：如何进行突破性的创新？

- 创新的两大类型：颠覆式与维持式创新
 1. 进阶分析：四种可能的创新模式
 2. 组织支持突破性创新的方式

第二章 拥有成为组织中的创新者的能力

目的：促进学员对创新核心技能的掌握，并且开始进行自我提升

活动：VUCA情景中寻找平衡点，众人在缺乏沟通的条件下如何快速协作，达成任务

反映VUCA时代的四大工作原则：自主参与、目标明确、规则清晰、即时反馈

- 个人感知层面：创新是智能时代实现个人价值的核心竞争力——吴大有
自主（全体）参与：个人实现价值的方法在于取得：
 - (1) 自主选择权
 - (2) 他人支持感
 - (3) 事件成功率
 - 团队共创层面：创新是每个人的工作——Steve Jobs
目标明确与规则清晰：愈是复杂的组织愈需要简单的规则加以支持
 - (1) 使命驱动
 - (2) 身心完整
 - (3) 自我管理
 - 组织敏捷层面：没有成功的企业，只有时代的企业！保持创新才能拥有未来——张瑞敏
即时反馈：毫秒反应的能力是5G时代企业的入门标准！
 - (1) 信息化
 - (2) 分析化
 - (3) 平台化
 - (4) 模块化
 - (5) 智能化
- * 团队反思：我们目前表现如何？如何改善？
- 创新者的五大底层核心关键：由自身做起，建立知识管理系统，驱动技术革新

能力	技能	案例
进行感知	善用观察	乔布斯质疑常识的能力和第一性理论的应用方法
	学会疑问	APPLE2的发明过程和塔塔车同理思考原则
展开共创	利用社交	跨界创新与破圈现象
	有效联想	谷歌的搜索逻辑和梅弟奇效应
敏捷迭代	快速实验	DELL的成长经验和敏捷的思考法

第三章 创新思维的应用流程与核心工具

目的：协助学员理解所有创新工具背后的运作架构，以及如何正确使用

● 发散与集中思维的关系：钻石流程

1. 发散思维：打开所有的可能，答案不只一个
2. 集中思维：运用合理的推理，确保客观中立

● 运用钻石流程，协同六大步骤，寻找关键行动，有效推进工作落地

1. 先聚焦：(1)定义问题；(2)分析原因；(3)明确目标
2. 再发散：(4)列举方案；
3. 再集中：(5)行动排序；(6)展开行动

● 排除惯性思维，避免产生乌合之众

智力测试游戏：在进行方块切分中，发现惯性思维

问题讨论：组织中的惯性思维如何产生？又要如何预防？

第四章 采用创新思考法则突破实际挑战

目的：结合业务需求，采用创新思考工具，由老师带领学员头脑风暴，逐一攻克真实问题。

问题聚集：各小组提出课前预备好的业务问题，在接下来的步骤中逐步开展

● 问题解决六大步骤：

第一步：定义问题

搬一搬：找出矛盾处

方法：利用造句法重新定义问题

第二步：分析原因

加一加：放大问题

方法：排除问题模糊地带聚焦细节

第三步：明确目标

联一联：开启新观点

方法：联结法找到利益关系人

第四步：列举方案

代一代：利用新比喻

方法：利用象征法找出突破性的解决方案

反一反：重新诠释目标

方法：逆向思考法找出突破点

第五步：方案排序

方法：十字矩阵与PIC分值交叉排序

第六步：实施行动

方法：SEE行动表，敏捷迭代，配合PDCA表与每日会议实施，亦可用OKR进行

第五章 反思与总结

问题解决步骤	创新工具名称
定义问题	矛盾定义法
分析原因	问题聚焦法
目标确认	受众分析法
各种方案探索	象征法（换框突破）、逆向思考法（转移角度）
优先顺序选择	十字排序法、PIC 量化计算法
采取行动	SEE 行动计划表、PDCA 迭代行动表