

# 创新领导力

## 课程背景

企业的持续发展在于创新领导力。彼得圣吉说，领导者的创新力就是人类组织塑造未来的能力！然而创新力如何提升呢？近年来从微软、亚马逊到国内的小米与阿里，都开始谈二次创业模式，尤其是在未来人口红利下降的时代，各个企业的创新领导力就决定在谁能运用高能的创业模式，更好的实现创新价值，才能胜出，引领市场！创新领导力将是未来组织发展，聚集人才，推动企业创新进化的关键技能！

## 课程大纲

### 第一章 创新领导力的建立

1. VUCA 时代的挑战
2. 领导力的影响因素…理论提出者：（企业生命周期）伊查克爱迪思
3. 企业生命周期四大要素与创新力的相关性
4. 创新领导者：预见未来需求变化，规划当前公司定位，创造力、具有冒险精神
5. 创新领导者与企业二次曲线的关系

### 第二章 创新领导者的意识层级

1. 核心力量在于使命驱动与勇气领导  
案例：IBM 的柯士纳带领组织多次转型
2. 使命感可感召他人，并激发责任心
3. 创新领导力促使人勇于挑战与冒险
4. 创新领导者意识层级：魔幻心智、自我中心、规模导向、自主导向、应变自适
5. 创新领导者精神的三大原则：自我实现，自我精进，动态自治——《重塑组织》莱卢

应用工具：

- ✓ 价值观定位表
- ✓ 自我实现罗盘

### 第三章 创新领导者的战略思考

1. 核心精神在于创新突破与机会洞察  
案例：富士胶卷的数字化洞察与多元化转型
2. 创新为创业之本，创新的趋势分析
3. 创新领导者追求更多的维持性还是颠覆性创新
4. 创新领导者的成功来自于组织与系统的协同性  
应用工具：产品生命周期中未补获价值分析与循环商业模式

### 第四章 创新领导者的组织赋能

1. 个体激活的意义：唯有激活了个体才能带动组织发展，创新领导者重视由

团队成员共同达成成果，关注成员的发展，持续为组织注入能量，是创新领导者的使命。

2. 思考的出发点
  - 判断情况、确定赋能的目的
  - 处理短线问题还是长线问题
  - 达成绩效还是辅导技能
3. 决定策略
  - 分析被辅导对象的目的和需求
  - 制定推进策略
  - 使用准备工具：GROW
4. 共识澄清——对问题达成一致
  - 问题究竟是什么
  - 问题的起因和责任
  - 问题不解决的后果
5. 发展共识——寻找方案并确定行动计划
  - 寻找并确定解决方案
  - 形成行动计划和跟进方案
  - 通过SEE表引导有效行为