

打造数字化思维

课程说明

中国已走向产业互联网时代，随着国际局势的改变，中国内部的企业环境也产生了剧烈的变化。人口红利消失，工业被迫自主升级，互联网时代也走向了新的局面。走下去、持续发展，才能有增长的机会，从内部产生变化与改进，迎向企业的第二曲线。这关乎企业的三个重要转型：组织转型、创新转型、数字化转型。其中数字化能力的打造尤为重要，组织成员需要拥抱变化，以用户为导向，进行有效的数据治理，事先预测快速响应，高效满足用户的服务需求。数字化时代要求企业有相对应的组织能力与数字化能力作为有效支撑，全体人员对于数字化的转变必须有清楚的认识，才能在持续的变动当中不断地发现并且维持住自身可以确保持续发展的核心竞争力。课程中将引入数字化的商业模式介绍与案例分析，帮助大家建立数据服务导向与平台搭建的思维，探索新型商业模式。同时帮助大家直观地感受到数字化时代下组织的工作原则，帮助学员打破思维壁垒，加强数字化思考的能力，从思维上打通内部讯息孤岛，促使各部门信息顺畅，营造创新文化氛围，打通内部生态系统(组织、文化、员工)的协同。

课程目标

- 了解数字化转型的背景与趋势，形成深刻的数字化转型认知；
- 通过学习数字化的趋势与转型目的，掌握数字化思维的核心精神；
- 通过分析数字化创新企业的核心能力，快速定位自身的数字化能力；
- 通过国内外经典案例研讨使组织成员更加开拓对数字化模式的认知与体悟；
- 通过国内外经典案例研讨使组织成员更加开拓对数字化模式的认知与体悟；
- 通过了解数字化转型的路径及模式，发现自己的创新属性，找到自己的创新优势；
- 帮助团队成员熟悉数字化工具，提升数字化思考能力，快速攻克业务痛点；

课程提纲

第一章 数字化的认知与内涵

- 对于数字化转型的认识与理解：
 1. 信息引发的系统性变革
 2. 任务是价值体系重构
 3. 关键驱动要素是数据
 4. 核心路径是新型能力的建设案例：海尔如何实现数字化价值重构
- 仁足思考：数字化转型代表？数字化转型要达成什么目标？

第二章 数字化转型的六大驱动力

- 数字化转型的目标在于建成数字化企业：
 1. 具备数字化领导力
 2. 较强的市场整合能力
 3. 拥有数字化人才
 4. 要有建立生态化企业系统的能力
 5. 具备对市场的快速反应能力

- 6. 建立企业的数据利用能力
案例: 华为数字化转型实践分享

第三章 数字化转型的阶段与模式

- 企业数字化转型的六个阶段
工具智能化的六个时期
- 立足思考: 数字化转型我们属于那一个阶段? 那一种商业模式适合我们?
- 商业模式重构四大模型:
 1. 平台型: 典型企业: 三一重工, 树根互联
 2. 规模化定制: 典型企业: 红领集团, 海尔, 长安汽车
 3. 产品+服务: 典型企业: 徐工机械
 4. 知识产权为核心: 典型企业: 高通, 华为
- 问题讨论: 这四种模式我们现已采用的方式有那些?

第四章 拥有数字化的组织管理模式

- 企业数字化转型成功的五大关键要素:
 1. 一把手推动
数字化转型给予管理人员新的使命
 2. 生态系统赋能
数字化带来了创新的价值创造与颠覆
四大新兴主题: 消费者价值驱动, 体验经济, 全渠道零售, 数字化运营模式
 3. 打造动态组织
敏捷组织: 打破组织壁垒, 重塑组织模式
敏捷组织的基本架构与核心精神
数字化组织的未来趋势
动态组织中成员的目标转变
 4. 以数据为驱动
 5. 以动态客户关系为目标
- 进行数字化组织管理的企业案例
案例: 华为的平台型组织
案例: 美的的矩阵式结构组织