

[在此处键入]

数字化组织转型与变革

课程说明

中国已走向产业互联网时代，随着国际局势的改变，中国内部的企业环境也产生了剧烈的变化。人口红利消失，工业被迫自主升级，互联网时代也走向了新的局面。走下去、持续发展，才能有增长的机会，从内部产生变化与改进，迎向企业的第二曲线。这关乎企业的三个重要转型：组织转型、创新转型、数字化转型。为了建立真正有效的数字化创新型组织，领导团队学习如何建立创新影响力，带领员工拥抱创新变革与组织进化。如果领导团队没有做好准备，或者只是被动参与，他们何以推动组织进化与创新变革？通过了解组织进化的历程，学习进化型组织的核心方法工具与其内在的三大精神，领导者将能运用各种有效的手段来引导组织的进化与变革。

课程目标

- 通过学习数字化创新的最新趋势，掌握数字化思维的核心精神；
- 通过分析数字化创新企业的案例，快速定位自身的数字化能力；
- 帮助团队成员理解数字化模型，快速攻克业务痛点；
- 通过国内外经典案例研讨使组织成员更加开拓对数字化模式的认知与体悟

课程提纲

第一章 数字化时代到来：科技引领创新

- 中国政策走向：数字化与碳中和
 - (1) 数字化商业模式渐成主流四大主要商业模式解析
 - (2) 数据战略成为核心
- 用户价值中心与商业价值主张的迭代与合一
 - (1) 案例：华为数据战略模式
 - (2) 案例：吉利与阿里云的合作案例拆解

第二章 展开变革之旅

1. 什么是变革？
2. 变革可以让企业茁壮成长吗？
变革的内外部驱动力分析
3. 什么是组织变革？
4. 变革的改变与成效

第三章 数字化组织的转变之道

- 数字化敏捷组织典型特征如下：
 1. 清晰的目标管理
 2. 简单易懂的规则
 3. 易操作的组织协同
 4. 充分的组织授权
 5. 及时的奖励机制
- 案例分析：海尔的创新型组织

第四章 数字组织管理者应具备能力与思考

- 核心六大关键领导力
 1. 拥有实现组织数字化战略愿景的能力
 2. 对创新坚持不懈
 3. 聚焦成长
 4. 努力确保愿景被理解
 5. 减少对运营和基础设施的关注
 6. 敢于冒险

第五章 变革的操作历程

- 一、成功变革的阶段
 - 搭建平台
 - 增加紧迫感
 - 建立领导团队
 - 做出决定
 - 实行变革
 - 有效沟通
 - 创造短期成效
 - 巩固成果
 - 打造新文化
- 二、变革一般有两种方式：
 - 分析—思考—变革
 - 目睹—感受—变革
- 三、变革管理三个角色的职责
 - 领导者、推动者、参与者
 - 角色职责确认定位
 - 调整地位行动

第六章 数字化转型的案例分析：

- 降本增效：【案例】美的打造全球智能家电
 - 2013 一个美的，一个体系，一个标准
 - 2015 转型背面的架构升级
 - 2016 实现T+3模式，将组织效率最大化
 - 2017 智能制造，智能产品
 - 2019 共享开放才是数字化的未来
- 创新融合：【案例】贝壳颠覆传统房地产行业
 - 2008 创造楼盘字典，每套房源都有自己的ID
 - 2011 在线线下一体化
 - 2014 升级链家网
 - 2018 推出贝壳找房
 - 2020 构建居住新生态

第七章 数字化转型案例反思

讨论反思，案例深挖，与课后研究