

[在此处键入]

数字化场景定位与实施

课程说明

数字化时代，企业进入内卷期，百年企业一夕之间告别舞台，百亿企业一夜之间市值到底，从疫情以来，中国的经济发展，随着局势的改变，走向了新的局面。企业以往的目标在于追求高度发展，到今日的争取活下去、已是完全两种面貌。然而大江东去，瞬息万变之中，也是有反而逆势而起的企业，例如智能制造，生物医疗，云计算等。在这些乘势而起的企业中，都具有一个相同的特色：具有数字化转型落地的能力。传统企业今日如果期望能够持续发展下去，成功的前提便在于能否完成企业的战略主张升级，用户体验优化，商业模式突破，以及组织人员的协同转型。但若要打造组织中的数字化能力，除了组织自身要有明确的战略之外，更要有在战略下的业务场景落地能力，本课程的目的便是协助企业打破部门间的数据孤岛，加速组织的数字化场景落地，协助组织的发展能够因此获得数字化的助推。

课程目标

- ✓ 通过学习数字化的趋势与目的，掌握数字化的核心精神；
- ✓ 通过分析数字化企业的核心能力，快速定位自身的战略方向；
- ✓ 运用正确的步骤将各部门协同，有效的定义数字化场景并加以转化
- ✓ 分析企业内部的数据系统，找到可以持续转化成数字资产的关键要素

【课程内容】

第一单元：目标层设计

共识层	共识点	共识内容
目标层	1.数字化目标	变革委员会对本次数字化转型的目标有统一认识
	2.确认业务重点	大家清楚：本次数字化转型的发展路径，知道每个阶段的业务重点

第二单元：场景层设计

共识层	共识点	共识内容
场景层	1.业务实现场景	大家清楚：本阶段的业务重点对应的关键业务场景
	2.场景共创	大家认同：场景创新，需要大家群策群力，集体共创
	3.确定优先级	大家认同：场景实现需要排序，实施难度低、收益大的先开发

4.场景迭代	大家认同：场景创新需要从最小原型开始，选取试点，精益迭代
--------	------------------------------

第三单元：系统层设计

系统层	1.系统需求	大家认同：系统需求是依据场景的顺序，由粗到细，梳理出能力需求
	2.中台结构	大家认同：将能力中台化，能有效打破数据隔离、缩短开发周期、降低开发成本，快速应对市场变化
	3.开发模式	大家认同：系统的开发模式，可以自建或者采购 SaaS 服务
	4.系统集成	大家认同：系统的建设，不是将原系统推倒重来，而是结合系统现状，制定高效的系统集成关系

第四单元：保障层设计

1.一把手工程	大家认同：一把手牵头是项目有效推进的关键，项目负责人直接向一把手汇报
2.组织结构	大家认同：数字化部门要有独立性、权威性与扁平性
3.绩效激励	大家认同：跨部门的绩效目标共享，以及从试点到复制的过程，要引入不同的绩效机制
4.落地传导	大家认同：机制设定、垂直管理、成功样板、一把手亲推是项目传导落地的关键
5.项目流程	大家认同：正确的实施流程是有效保障。依次为：成立项目委员会、成长学习、场景共创、数字赋能（IT 实施）、创新试点与验证、全面推广复制



