

<h1>讲师简介</h1>		合同编号
姓名	吕中华	
资历	<p>【精英团队特训营】领导者</p> <p>聚成股份、太合咨询、在一起文化战略合作讲师</p> <p>中华讲师网资深品牌讲师</p> <p>企业实战团队训练导师</p> <p>企业实战商学院项目组组长</p> <p>多家企业管理顾问、咨询顾问</p>	
课程	<p>高效团队系统建设与训练、企业文化、会议系统、有效沟通、性格解析、领导力、时间管理、管理干部能力提升训练、全员职业化素养体系等。</p>	
主讲课程	<p>《精英团队特训营》（中高层管理者）内训须 80 人以上</p> <p>《管理干部核心能力提升训练》</p> <p>《管理者的职业素养与工作习惯》</p> <p>《性格色彩与有效沟通》</p> <p>《做最有价值的员工》</p>	<p>课程时长：2 天 1 晚</p> <p>课程时长：1 天</p> <p>课程时长：1 天</p> <p>课程时长：1 天</p> <p>课程时长：1 天</p>
讲师简介	<p>吕中华老师——国内著名落地实践培训师，十二年专注企业培训，与逾百家企业及管理层做过深度沟通和调研，多年的市场实战经历与企业管理培训经验，成功辅导过多家企业建立精英团队系统，为企业培养了大量实战型人才、提升了全员综合素质。培训风格多样，授课灵活生动、实战实效。课程案例紧扣企业问题，每次课程前的深入分析与研讨积累了丰富企业管理案例，形成了独特的课程体系与风格。</p>	

葛洲坝集团、湖北合众（上海）、广东蓬盛、湖北南星化工总厂、广播电影电视局、湖北云泰酒店、稻花香集团、温州思泰科技、安嘉置业、顺通运发、绿源饮品、妈咪购、和诺生物、沛函建设集团、民生世家幼稚园、松原农业（老挝）、国家电网、湖北交投、中船重工七一〇研究所、中船重工三八八厂、三峡电厂、长江电力物业公司、葛洲坝电厂、当阳国酒集团、建设银行三峡分行、荆州电力培训中心、中蔬农业、长江公路大桥、莫后服饰、天宜机械、永耀电力集团、海尔空调、三峡旅游公司、兴发集团、金城酒店、红旗中泰电缆、睦遥建设工程公司、君邦集团、国宾花园酒店、蓝天大酒店、华宸门窗……

课程介绍

课程名称	《职业素养——遇见最好的自己》
课程介绍	<p>员工是企业最重要的资源，是企业实现组织目标的基本要素，是企业最直观的品牌形象。企业发展的核心是人才的发展，员工良好的职业素养及工作能力，是企业持续健康发展的强有力保障。</p> <p>《职业素养——遇见最好的自己》从职场中的角色定位，个人与组织目标设定、时间管理与职业化效能提升、良好的职业化心态打造、团队协作与沟通等方面，让员工了解职业素养的基本要素，挖掘过去限制个人发展的固有态度和习惯，检视自己的信念和行为模式，跨越思维障碍，缩短行为与目标的差距，了解个人目标与组织目标如何有效统一，如何在组织平台发挥个人的最大价值，切实提升自我职业素质，为企业发展发挥应有力量。</p>
培训收益	<p>1：提升员工职业素养，养成良好的工作习惯和态度；</p> <p>2：明确个人目标与组织目标关系，激发自动自发精神；</p>

	<p>3：提高认知能力，养成持续学习精神，增强爱岗敬业动力；</p> <p>4：培养学员正确的时间管理观念，合理规划，高效工作；</p> <p>5：培养良好的职业化心态，有效管理情绪，树立积极心态；</p> <p>6：增强团队沟通与协作能力，打造和谐共创的团队氛围；</p> <p>7：全面提升员工素质，铸造一流团队，实现企业跨越式发展。</p>
课程特色	语言生动,条理清晰，启发式活动与学员讨论相结合，强调学员参与，课程内容丰富，实践性强
培训方式	讲授、训练、小组讨论、案例分析、活动参与等
适合行业	所有企事业单位
适合对象	企业中基层员工
培训用时	一天
课程提纲：	
第一章：遇见未知的自己	
<p>1、“我是谁”5W2H分析法；</p> <p>2、个人与组织的关系；</p> <p>1) 对组织的理解</p> <p>组织的存在是为了实现目标，组织管理的存在是为了提升效率。</p> <p>①“公司不是家”</p> <p>②在组织中人与人公平而非平等</p> <p>③分工是个人和组织联结的根本方法</p> <p>2) 组织因目标而存在</p> <p>3) 组织内的关系是奉献关系</p> <p>组织内人与人之间是奉献关系，不是管理和被管理关系。</p>	

一个好的组织里的每一个成员的第一要件是：主动关心别人的需求。

①工作评价来源于工作的相关者。

②“绝不让雷锋吃亏”。

③组织的成功才有个人的成功。

4) 组织处在不确定的商业世界中

第二章：遇见心想事成的自己

一、“心”：职业心态——实现从社会人到企业人的心态转变；

1. 角色认知

- 1) 如何让工作为你的人生赋能？
- 2) 如何才能融入企业？
- 3) 如何更好的与人相处？
- 4) 成功从优秀员工做起
 - a) 企业命运与我们的职业命运息息相关
 - b) 把自己看成企业的合伙人
 - c) 企业员工是企业形象的代言人

2. 情绪管理

- 1) 如何识别自己的情绪？
- 2) 如何面对职场压力？
- 3) 如何应对工作中的“烦心事”？

3. 精力管理

- 1) 如何做到使命必达？
- 2) 如何在工作中保持良好的心态？

4. 从心开始

上进心——精进（事业心态、长远心态、学习心态，两个凡事：“凡事团队第一”、

“凡事客户至上”)

责任心——自律（奉献之心、感恩之心，两个凡事：“凡事负责任，绝不找借口”、
“凡事高标准严要求”）

良知心——万物

二、“想”：思维模式——实现从无序到逻辑的思维转变；

1. 目标达成

- 1) 如何在工作中制定人生规划？（GTD 行动管理法）
- 2) 如何规划自己在企业中的成长路径？（职场规划图）
- 3) 如何制定自己的工作目标？（SMART 原则）
- 4) 如何开展一个项目？（5W2H 原则）

2. 全脑思考

如何成为情商智商双在线的职场人？

如何让自己的思维更有逻辑？

如何让自己不被企业所淘汰？

如何阅读一本书？

如何让学习更高效？

三、“事”：工作技能——实现从低效到高效的行为转变；

1. 效能管理

如何整理你的工作场？

如何高效的组织/参与会议？

如何让记录更高效？

如何用软件让工作加速？

如何击败“拖延症”？

如何有效的进行时间管理？

四、“呈”：沟通呈现——实现从单干到协作的风格转变；

1. 职场礼仪

如何树立个人职场形象？

如何快速与他人建立连接？

2. 有效沟通

如何说别人才能懂？（沟通漏斗）

如何做到有效倾听？（倾听五层次）

如何进行一场高效沟通？

如何确认对方的真实意图？（有效反馈）

如何成为领导的“关键下属”？（向上沟通四原则）

如何向他人展示自己？（表达三要素）

如何在公众场合讲话？

第三章：活出全新的自己

1、活动体悟；

2、制定行动方案。

注：课程内容可根据企业实际情况调整。