

《新时代创新思维与问题分析解决》

王吉凤

【课程背景】

走老路去不了新地方，当下正是从中国制造向中国智造挺进的大好时机，智造意味着需要通过创新提升工作效率，需要通过创新实现新功能，满足人们生活和工作的需要。

不难发现随着年龄的增长生活变得相对固化，因为权威、因为从众……而对于刚进入社会的青年人，思维活跃，如何发挥青年人的朝气与活力，将他们的思维中的闪光点融入当下工作流程与工作创新中呢？

换个角度问题会有不同答案。

【课程收益】

- (一) 了解阻碍创新的原因
- (二) 掌握实用创新的思维
- (三) 掌握获得创新思维的工具

【课程特色】工具性、讲授、体验活动、案例、结构化研讨等

【课程对象】新员工、青年干部、互联网企业职员

【课程时长】12H

【课程大纲】

第一章 是什么阻碍了创新？

一、阻碍创新的两种思维

- (一) 惯性思维面面观
 - 1. 日常生活中的惯性思维案例
 - 2. 研讨：辩证看惯性
- (二) 限制性思维
 - 1. 限制性信念的案例
 - 2. 信念的力量

案例：拿破仑与国际象棋

二、破除惯性与限制性思维（我的人生我作主，找到自身动力）

- (一) 成长性思维
 - 工具：求同-求异-求合
- (二) 赋能信念
 - 工具：负转正
- (三) 问题的魔力
 - 1. 假设性问题
 - 2. 水晶球问题
 - 3. 度量性问题

第二章 什么是创新思维？

一、认识创新思维

- (一) 创新思维的概念
- (二) 创新思维的意义

二、创新思维与方法

- (一) 发散思维与收敛思维
 - 工具：金字塔原则

(二) 横向思维与纵向思维

(三) 正向思维与逆向思维

案例：空盒子；丑陋模特

(四) 求同思维与求异思维

(五) 整合思维

案例：川航

(六) 互联网思维

案例：如果银行不改变我们就改变银行

(七) 批判性思维

案例：数据-信息-知识-智慧

第三章 如何进行创新思维

一、创新三步曲

(一) 找

1.找定位

2.找目标

(二) 抄

1.抄流程、抄方法

2.抄成功点并设定情境

(三) 超

1.内化并精进

2.超越与创新

(四) 创新三步曲的应用

1.生涯管理：工具六个人物法

2.生意管理：对标商业模式

3.生“机”（机会点）管理：经验萃取

案例：越南儿童身体素质提升；向澳洲贩卖黑奴；IBM

二、实用的发明创造方法训练

(一) 提问法-5W2H法

(二) 提问法-奥斯本检核表法

(三) 九宫格

三、创新思维工具

(一) 创意工具：头脑风暴

1.规则

2.练习

篮球与鸡蛋；换油为篓（李维斯）

(二) 呈现工具：思维导图

1.思维导图的价值

2.思维导图的绘制