

《融媒体时代新闻采编速成》

——新闻消息与通讯写作以及融合新闻制作

【课程背景】

从前车马很慢，书信很远，一生只够爱一个人

现在坐在家中，可观世事，一部手机知晓天下

从单一媒介到权威媒介到媒介融合，把不同文化融合在一起，也成为新闻媒体行业发展下，社会的必然趋势和背景。

在媒介融合的过程中，新闻采编工作的**业务流程**也呈现出最新的变化，主要就是采编工作的重新整合与组织，这也是在**数字网络信息技术**基础上，利用所有**先进的技术和媒介对资源进行全方位的整合，建立起整体性的框架**，这些都为新闻行业的发展带来了最新的机遇。

新闻采编和报道工作呈现出了**最新的改革**，新闻工作者在这样的环境下开始逐渐尝试**最新的视角**，以此对新闻进行全方位地报道，同时把问题进行全方位地研究，保证受众能够了解新闻的来龙去脉，为社会新闻媒介的发展做出贡献。

新闻是政务之喉舌，是企业之代言：

在全媒体时代，信息资源更加复杂多变**如何有效捕捉？**

在全媒体时代，如何坚定采编信念精心加工**品质出品？**

在全媒体时代，如何满足国民精神的需求**融入新元素？**

在全媒体时代，如何帮到“**四向四做**”，**导向正确，内容真实，新闻性强，宣传效果好？**

在全媒体时代，如何打造四全媒体，**全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体？**

面对未来媒体融合生态，如何呈现**网页新闻、数据新闻、短视频新闻、H5新闻、VR新闻、动画新闻、算法新闻、新闻游戏、移动直播**等制作呢？

【培训对象】

企业专兼职通讯员、人力资源、工会、党团部门干事、企业文化专职人员等

【课程特色】

讲授、练习、指导、点评、案例学习等

【课程目标】

- (一) 围绕企业文化核心理念进行通讯宣传
- (二) 通过三个支持**四力**提高及三个基本要求树立通讯企宣队伍职业道德
- (三) 掌握企业宣传与采编者的**五个**必备
- (四) 掌握新闻写作的**六个**基本方法
- (五) 掌握消息和通讯的写作手法
- (六) 掌握常用融媒体新闻的制作
- (七) 培养一支致力于企业文化传播与传播的通讯队伍

【课程时间】6H-12H

【课程大纲】

第一章 通讯队伍职业道德建设

一、三个坚持（承载并传承企业文化）

- (一) 坚持正确的政治方向
- (二) 坚持正确的价值取向
- (三) 坚持正确的舆论导向

案例讨论

二、四力提高

- (一) 提高新闻舆论传播力
- (二) 提高新闻舆论引导力
- (三) 提高新闻舆论影响力
- (四) 提高新闻舆论公信力

案例讨论

三、新闻写作三个基本要求

- (一) 真实是新闻的生命力
 - 1. 报道事实是客观存在而非主观臆想
 - 2. 真实可信，具备新闻要素 5W1H
 - 3. 重大事件力求现象真实与本质真实相统一。

案例讨论

- (二) 采编节奏与新闻时效
 - 1. 一种精简写法
 - 2. 三种跳笔方式

案例学习

- (三) 面对受众易读性强
 - 1. 四个角度看具体
 - 2. 三种语言现通俗

案例学习

四、新闻采编者的五个必备

- (一) 新闻线索获得的 13 种途径
- (二) 新闻写作 6 步流程
- (三) 6 招提升生动性
- (四) 新闻选题 4 方面

练习

- (五) 新闻定位 3 步法

第二章 新闻写作的基本方法

一、把握主题力求新意的三条原则

- (一) 夹叙夹议，以事论理
- (二) 观点求新，不落俗套
- (三) 行文流畅，概括力强

二、新闻报道的结构

(一) 新闻报告基本的五种结构

- 1. 按事件的重要性组织结构
- 2. 按时间的顺序组织结构
- 3. 按事物的多侧面组织结构
- 4. 按事物的逻辑联系组织结构
- 5. 自由式结构法

案例：大本钟沉默引发的思考

(二) 新闻报道中常见的五种结构

- 1.倒金字塔结构（讲解及案例分析）
- 2.沙漏式结构（讲解及案例分析）
- 3.纵向结构激发兴趣（寻珠穿线式讲解及案例分析）
- 4.横式结构呈现生动画面（众星捧月式讲解及案例分析）
- 5.华尔街日报体（讲解及案例分析）

练习

三、新闻报道背景写作

- (一) 说明、解释性背景材料
- (二) 对比性背景材料
- (三) 注释性背景材料
- (四) 提示性背景材料
- (五) 揭示性背景材料

四、内容用事实说话的五种写法

- (一) 选择典型事实说话
- (二) 利用直接引语说话
- (三) 借助鲜活场景说话
- (四) 通过整体事实说话
- (五) 运用背景材料说话

案例：中国“双11”全球狂欢节；“汉语热”不断升温 学生呈现低龄化

五、三种标题的拟定方法

- (一) 新闻内容+表达意向+表达形式
- (二) 把握主题动词巧，字数十几莫再超，练练对仗作肩题，多改几次勤比较

练习：标题的更改

六、新闻配图四讲究

- (一) 配图要求四方面
- (二) 三种常用场景图片拍摄（领导活动；会议图片；人物）

第三章 常用文种的新闻写作

一、客观照像机——消息的写作（实、新、快、短）

- (一) 消息的概念
- (二) 消息的种类-内容分类
- (二) 消息六要素-5W1H
- (三) 写作六结构（标题；消息头；导语写作五式；主体四结构；背景三要点；结尾九方式）
- (四) 案例赏析与写作练习
 - 1.单一事件性消息写作练习
 - 2.连续报道案例分析
 - 3.非事件性新闻消息写作案例分析
 - 3.1 多事一报式报道的案例
 - 3.2 多事多报系列报道案例

二、富有感染性——通讯的写作

- (一) 通讯的含义
- (二) 通讯与报道的七点区别

- (三) 通讯的二个特质 (先进典型; 时代精神)
- (四) 通讯的四种基本结构
- (五) 通讯人物刻画 (真实、立体、生动、形象)
- (六) 情感倾向的写法 (描述; 对比; 议论; 抒情)

第四章 融合新闻

导语: 《雪崩》

一、全媒体采编制作流程

- (一) 中央厨房之内容集约化理念: 一次采集; 动态整合; 多个渠道; 多次发布
- (二) 融合形态策划
 - 1. 表现形式策划 (微博; 短视频; H5; VR 新闻; 数据新闻; 动画新闻; 新闻游戏)

案例学习

- 2. 三种叙事语言策划 (时间叙事、空间叙事、关系叙事)
- (三) 整合传播策划 (渠道&跨界)

案例学习

二、融合视野中的网络图文报道案例学习 122 334 478

- (一) 符号一主导
- (二) 呈现二方式 (全屏图片式&要点列表式)
- (三) 叙事二维度
- (四) 写作三特点 (标题; 导语; 概要)
- (五) 内容三原则 (KISS; 一致性; 声音)
- (六) 形式四特征 (简洁; 时态; 一句话 5W 对话性; 分享)
- (七) 图文四种关系 (叙述性; 引导性; 探索性; 模拟性)
- (八) 网格图文设计七种方式
- (九) 常用互动八形式

案例赏析

三、短视频新闻

- (一) 短视频概念
- (二) 短视频特点
- (三) 选择发布渠道

工具: 渠道对比

四、数据新闻

- (一) 带有数字就是数据新闻吗?
- (二) 数据新闻有哪些特征?

案例: 数据博客 (英国卫报); 数字之道; 数读

(三) 数据新闻制作过程 (DFVS)

- 1. 数字不等于数据 (抽象表达)
- 2. 四种获取数据
- 3. 数据分析常用二种工具及三种分析方式
- 4. 数据新闻可视化及工具实践
 - 4.1 四大可视化工具
 - 4.2 可视化框架与编程语言及其可视化践

案例: 学术型、专业型硕士推免生占比都越来越高

案例: 六十五年国人婚恋观变迁

案例：你的失业率是多少

五、什以是 H5 新闻——web 标准的飞跃

(一) 什么是 H5?

(二) 为什么推荐 H5?(低成本、跨平台、高互动且无需安装)

案例：抗战胜利 70 周年大阅兵齐步走 (动画、音频、图片、文字)

(三) H5 新闻特点

(四) H5 新闻分类

(五) H5 新闻的创作

1.内容策划：创意听引用户

2.交互手段：技术决定体验

3.视觉设计：场景建立好感

4.用户参与：情感带动分享

(六) H5 新闻制作 (iH5 平台；素人式如人人秀、易企秀、兔展)

(七) H5 新闻的发布 (渠道分发；社交分发)

案例：睡姿大比拼

六、移动直播

(一) 直播平台概念与特点

(二) 未来发展

(三) 移动直播的风险

(四) 移动直播八种类

(五) 如何用镜头讲好故事

1.平移，春运

2.倾斜，展现高楼

3.追踪，秘密

4.缩放 (对话；360 度)

5.切换镜头视角 (普通模式和自拍模式；5W)

6.第一人称视角

(六) 平台选择

(七) 直播互动案例学习

案例：尼泊尔地震

案例：一位女孩的车站