

IPD 产品管理全周期实战课程大纲 (2 天)

培训目标：

1. 建立以市场为驱动/以客户需求为中心的理念
2. 理解产品战略与经典商业模式
3. 理解 IPD 产品管理体系架构和 IPD 团队角色
4. 理解产品经理的能力素质模型及与项目经理的区别
5. 掌握需求管理的方法论和核心工具
6. 掌握市场分析与竞品分析的方法论
7. 掌握项目组合管理和产品线规划的方法
8. 掌握 IPD 产品开发流程体系
9. 理解产品上市的策略
10. 掌握产品运营的模型和方法

课程设置：

学员分组，以客户的实际产品为案例，结合课程理论讲解和案例

分析做实践演练。

课程大纲（以下时间供参考，具体时间及内容可依实际情况调整）：

时间	主题	要点	教学方法
Day1 上午	开场	1.强调课程的目标 2.课程的总体结构和内容脉络	讲师启发
三小时课时 课件休息 10分钟	单元一： 产品与产品 经理的定义	1. 产品的关键特性 2. 产品与项目的辨析 3. 产品 FAB 模型与用户价值公式 4. 练习：客户识别工具-回溯分析法 5. 产品的全生命周期架构 6. 产品经理的主要职责及与项目经理的区别 7. 产品经理的能力模型（结合华为产品经理要求） 8. 产品经理的职业发展路径	讲师讲授 案例分析 团队研讨 实践演练 团队分享 讲师点评

	<p>单元二：</p> <p>IPD 产品管理体系架构与商业模式分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. IPD 的核心管理思想 2. IPD 的核心业务流程框架 3. IPD 产品管理体系架构 <ul style="list-style-type: none"> ● 市场管理 ● 需求管理 ● 产品开发 ● IPD 团队 4. 商业模式工具：商业画布九宫格 5. 练习：结合客户实际业务做商业画布分析 6. 经典商业模式案例分析 	<p>讲师讲授</p> <p>案例分析</p> <p>团队研讨</p> <p>实践演练</p> <p>讲师点评</p>
<p>Day1 下午</p> <p>三小时课时</p> <p>课件休息</p> <p>10分钟</p>	<p>单元三：产</p> <p>品创新前端-</p> <p>客户需求管</p> <p>理</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从客户需求到项目落地的交付路径 2. 需求管理的方法论框架 3. 客户需求收集的步骤 4. 客户需求的收集途径和常用方法 5. 用户体验地图和峰终定律 6. 场景分析的常用方法 7. 需求分析的常用工具：Kano 模型和 \$APPEALS 8. 结合实际案例用 \$APPEALS 模型来深度分析客户需求 9. QFD 工具讲解 10. 价值曲线演练 	<p>讲师讲授</p> <p>案例分析</p> <p>团队研讨</p> <p>实践演练</p> <p>团队分享</p> <p>讲师点评</p>
第一天课程结束			
<p>Day2 上午</p> <p>三小时课时</p> <p>课件休息</p> <p>10分钟</p>	<p>第一天内容回顾</p> <p>单元四：产</p> <p>品创新前端-</p> <p>市场管理与</p> <p>竞品分析</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 市场管理流程框架 2. 理解市场 <ul style="list-style-type: none"> ● SWOT 分析 / 市场调研 3. 竞品分析方法论（六大步骤） 4. 市场细分与组合 5. 细分市场的经营策略 6. 产品线规划：结合华为实例 7. 华为的 VRM 产品树模型 	<p>讲师讲授</p> <p>案例分析</p> <p>团队研讨</p> <p>实践演练</p> <p>团队分享</p> <p>讲师点评</p>

		8. 安索夫矩阵分析	
	单元五：产品创新前端-组合管理和路标规划	<ol style="list-style-type: none"> 1. 战略桶业务分析（案例分析结合实践演练） 2. 波士顿矩阵分析（案例分析结合实践演练） 3. 新机会的选择与评估方法 <ul style="list-style-type: none"> ● Pass/Fail ● 评分法 4. 资源配置的逻辑 5. 产品路标规划的流程 6. 产品路标规划的输出 	讲师讲授 案例分析 团队研讨 实践演练 团队分享 讲师点评
Day2 下午 三小时课时 课间 10 分钟	单元六：IPD 产品开发流程和业务决策	<ol style="list-style-type: none"> 1. 从需求到概念再到项目的过程 2. IPD 产品开发项目生命周期各个阶段 3. IPD 产品开发流程中的业务决策 <ul style="list-style-type: none"> ● CDCP/PDCP/ADCP 4. IPD 产品开发流程中的技术评审 <ul style="list-style-type: none"> ● TR1-6 5. 产品开发与 IPD 其他域的关系 <ul style="list-style-type: none"> ● 并行工程 	讲师讲授 案例分析 实践演练
	单元七：项目复盘与产品创新后端	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目复盘四步法和主要技巧 2. 产品生命周期管理框架 3. 新产品上市流程及各环节的主要活动 4. 产品运营（尤其 toB）的策略与 AARRR 模型 5. 数据运营分析的常见方法 	讲师讲授 工具演练 团队讨论

授课讲师：边登峰