

项目管理沙盘模拟课程 (2天)

培训目标：

1. 识别项目的商业价值并与干系人管理相结合
2. 掌握识别项目干系人的方法
3. 掌握规划与管理干系人参与的方法
4. 理解影响项目绩效的内外部因素
5. 掌握项目管理领导力模型
6. 掌握跨职能团队协作的方法
7. 掌握项目绩效评估的常用方法
8. 巩固项目复盘的方法论

课程设置：

学员分组，**预设项目情境和主要干系人的背景**，每个阶段会设置 5 个任务，各小组需要通过对项目任务的分析做出相应的决策，每个决策都会影响干系人的参与度以及项目的进度和成本绩效，通过情景沙盘推演深度体验如何规划和引导干系人的参与，领导力

软技能提升，跨职能沟通效率提升，为实现项目的目标并获取最大的商业价值和绩效而共同努力。

课程大纲（以下时间供参考，具体时间及内容可依实际情况调整）：

时间	主题	要点	教学方法
	开场	<ol style="list-style-type: none"> 1. 强调课程的目标和课程的总体结构 2. 沙盘模拟的特点 	讲师引导 团队期望
Day1 上午 三小时课时 课件休息 10分钟	单元一： 项目干系人 管理的框架	<ol style="list-style-type: none"> 1. 干系人在项目生命周期各阶段的作用 2. 识别项目干系人的方法 3. 规划和管理干系人参与的方法 4. 项目绩效标准要在关键干系人之间达成共识 5. 为什么项目按期按质量交付了但干系人不满意 6. 区分项目产出与商业价值 	讲师讲授 案例分析 团队研讨
	单元二：沙 盘规则介绍 和第一阶段 推演	<ol style="list-style-type: none"> 1. 项目沙盘规则说明 2. 阶段一的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 3. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 4. 阶段一的复盘 	讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享

Day1 下午 三小时课时 课间 10 分钟	单元三：第二阶段推演	1. 阶段二的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 2. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 3. 阶段二的复盘（寻找各个小组的项目短板因素）	讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享
	单元四：第三阶段推演	1. 阶段三的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 2. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 3. 阶段三的复盘（如何应对来自高层干系人的要求，如何处理规范性和灵活性之间的冲突）	讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享
	Day1 内容回顾		
	单元五：第四阶段推演	1. 阶段四的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 2. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 3. 阶段四的复盘（新机会对项目边界的影响，如何处理项目成员的日常工作与项目工作的冲突）	讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享

<p>Day2 上午</p> <p>三小时课时</p> <p>课间 10 分钟</p>	<p>单元六：第五阶段推演</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阶段五的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 2. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 3. 阶段五的复盘（组织和项目的兼容问题，如何应对工作量的大幅增加） 	<p>讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享</p>
<p>Day2 下午</p> <p>三小时课时</p> <p>课间 10 分钟</p>	<p>单元七：第六阶段推演</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 阶段六的推演（比较各个小组的决策对商业价值，预算，时间的影响） 2. 分析各个事件的处理方式对各个利益相关方的信心和参与度的影响 3. 阶段六的复盘（组织反映迟缓怎么办，如何让领导看到项目价值） 	<p>讲师讲授 沙盘推演 团队研讨 团队 PK 团队分享</p>
	<p>单元八：总体复盘</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 汇总六阶段比分并对各阶段失败事件进行分析 2. 各个阶段的输出和成功案例总结 3. 分析三类关键干系人在不同阶段的核心需求 4. 针对各个阶段的各个干系人进行总结：项目经理的应对策略 5. 如何让项目进度和预算目标得到保证 	<p>讲师讲授 团队研讨 复盘技巧分享</p>

详细设计

第四阶段

16	17	18	19	20	
A	A	A	A	A	
B	B	B	B	B	
C	C	C	C	C	
				Σ	%
				商业价值 (%)	
				本阶段	预留余值

开发测试

第五阶段

21	22	23	24	25	
A	A	A	A	A	
B	B	B	B	B	
C	C	C	C	C	
				Σ	%
				商业价值 (%)	
				本阶段	预留余值

交付实施

第六阶段

26	27	28	29	30	
A	A	A	A	A	
B	B	B	B	B	
C	C	C	C	C	
				Σ	%
				商业价值 (%)	
				本阶段	预留余值

项目生命周期

商业价值

指导小组

项目团队

项目发起人

成本

进度