

商业银行抖音短视频运营技巧实战

讲师：陈好

培训背景：

针对当下移动互联时代的商业模式、营销模式的大变革，结合银行业新媒体营销方面的各种痛点，我们为一线营销策划人员量身打造《商业银行新媒体短视频实战运营》课程，旨在为学员们建立完善的线上营销策划知识体系，培育学员们的短视频实战技能，掌握移动互联网时代的流量密码，促成银行在这场变革和洗礼中焕发出新的生机，用互联网思维打造强有力的新媒体营销团队。

授课对象：

一线营销人员

课程时间：

1天（6小时）

课程大纲：

1. 短视频运营目的

1.1 . 成为私域流量的网红

1.2 . 为营销赋能

2 . 短视频就是一场注意力的战争

2.1.中国短视频的现状

2.2 . 各大平台之间的关系

3.如何用短视频营销？

3.1 . 短视频触达客户

3.2 私域流量沉淀客户

➤ 案例分享：招商银行通过短视频，链接社群沉淀私域流量客户

4.短视频的平台选择

4.1 视频号平台优缺点

4.1.1 微信生态圈的打造

4.2 抖音平台优缺点

5.改变我们的思维模式

5.1 用户思维

5.2 平台思维

6.为什么你的短视频不火

6.1.短视频的系统推荐机制

7.算法机制推荐

7.1 短视频的标签功能

7.1.1 用户标签

7.1.2 产品标签

8.账号装修

8.1 头图-风格选择

8.2 头像-专业

8.3 昵称-五种类型

8.4 个人简介-简单明了

8.5 封面-统一整洁

9.短视频上热门方法

9.1 五个上热门的方法

10.视频数据的重要性

10.1 数据排名的重要性

10.2 提高评论比的四个技巧

11.IP 打造---人设定位

11.1 人设定位 9 宫格

11.2 银行人设定位

11.3 找到合适你的人设定位-SWOT

12.短视频的矩阵定位和布局策略

12.1 企业号蓝 V 认证

12.2 个人号黄 V 认证

13.短视频雷区

13.1 抖音封号的 8 个原因

13.2.抖音重点审核的 8 大违规行为

14.养号规则

15.选题策划

15.1 选题策划的 14 个方向

15.2 紧贴热点-乡村振兴主题

➤ 案例分享：建行某分行助力乡村振兴短视频优秀案例分享

16.如何不花钱在抖音打广告（多家银行优秀案例分享）

16.1 知识分享类

16.2 公益宣传

16.3 微电影

16.4 幽默

16.5 第三方视角

16.6 商户合作

- 案例 1：某国有行反诈骗知识分享优秀案例分享
- 案例 2：邮政某分行知识分享类优秀案例分享
- 案例 3：某股份银行幽默类优秀案例分享
- 案例 4：农行优秀短视频分镜头案例分享

17.提高曝光的方法

17.1 七种提高权重的方法

17.2 提高曝光--趁热点

18.数据运营

18.1 研究自己的账号

18.2 研究对标账号

18.3 用户运营

18.4 九大运营技巧

19.拍摄剪辑

19.1 脚本分解

19.2 脚本撰写

20.短视频人员配置

20.1 高中低配置

21.非金融场景的打造（优秀案例分享）

22.短视频文案素材

22.1 文案素材工具使用

23.三大文案开篇法则

23.1 激发好奇型

23.2 引起共鸣型

23.3 利益诱惑型

24.手机拍摄的五大景别

25.手机拍摄运镜的八大技巧

26.剪辑神器---剪映

27.短视频大赛的活动介绍

27.1 方案策划

27.2 优秀案例分享

- 案例分享：邮储银行某分行短视频大赛（员工层面）
- 案例分享：邮政某分行居家短视频大赛（客户层面）

29.实操类—根据课程内容拍摄一部短视频

30.实操类--现场分析讲解短视频

31.实操类—打造银行网点 IP 人设

32.实操类—短视频装修