

《创新赋能与核心竞争力培养》

刘雯雯

【课程设计目标】

创新是企业成长与发展的制高点，核心竞争力直接影响和制约组织的效率与效能。过度依赖过去的成功经验，必然会掉进失控时代的无序深渊中，无法自拔。

组织要想在未来保持持久的生存，管理者就必须将创新与竞争力维持在高水平上，

从而能不断地把握商业机会。

企业的目标是增长，不增长，则死亡。中国企业的生存环境越来越艰难，尤其是传统企业，要面临业务转型、思维转变和人才流失等多种挑战。随着各种红

利逐渐消失，传统的价值创造日渐乏力，企业和管理者亟需更具前瞻性的视角、更具洞察力的方法来维系企业增长，而创新赋能和核心竞争力培养就是维系企业

可持续增长的一剂良药。

《创新赋能与核心竞争力培养》将企业持续增长和价值创造作为课程导向，帮助学员识别企业持续竞争优势的引擎、帮助组织打造创新驱动的增长潜力。

从

全球各行各业的最佳创新赋能实践中获得启示，开阔管理者的视野，帮助寻找新

思路，强调对管理者创新技能深层次的纵向延伸，深入剖析核心竞争力培养的
机
制和路径，从而推动组织的持续增长。

【授课形式】

视听教学法，案例分析、实战演练等综合教学方法。

【课程关键词】

创新方法论；价值网依赖；反熵增；认知边界；能力陷阱

【课程关键内容】（并不局限于此）

1. 创新的本质是什么？
2. 核心竞争力的本质是什么？
3. 管理者如何减少创新领域的决策偏见与误区，提升创新表现？
3. 管理者如何从环境的变化中发现机会和价值，通过积极和主动地调整和改变自己的创新思维与能力？
4. 管理者如何者通过重构的创新管理的机制、逻辑和行为方式，整合配置各种资源，获取组织的持续竞争优势？
5. 创新的前提是什么？
6. 创新的原则是什么？
7. 创新的路径有哪些？
8. 核心竞争力培养的基本机理与机制有什么？