

《战略认知与洞察》

刘雯雯

【课程设计目标】

在不确定性极强的环境下，变化不仅意味着优胜劣汰，意味着新的市场挑战，更意味着新的商业机会和新的商业利益。因此企业应当善于从环境的变化中发现这样的机会和价值，通过积极和主动地调整和改变自己，通过培养自己新的优势和能力，最大限度地利用和把握这样的机会，在获取商业利益的同时，使它们成为企业发展和成功的新阶梯。对平庸的企业来说，变化会意味着挑战和威胁，而对于那些具有成功能力的企业来说，这样的市场变化不仅可以使淘汰竞争对手的机会，是市场洗牌的机会，是进步和发展的机会，更是成功的机会。

战略是企业成长与发展的命脉，管理者的战略认知与洞察直接影响和制约组织的生存空间。课程着重探讨企业战略的本质、战略决策的底层逻辑、战略认知与洞察的落地机理；指导管理者把握新经济时代的特征，建设和巩固卓越的企业经营机制，稳步改进管理人员的战略管理绩效，实现基业长青。

课程不仅将视角聚集在战略管理领域前沿的学术研究成果，还将目光锁定在

包括管理学、社会学、行为学、心理学、经济学等其他学术领域，实现知识的跨

界融合与知识的汇通。

【授课形式】

视听教学法，案例分析、实战演练等综合教学方法。

【课程关键词】

战略底层逻辑；良性取舍；视角转换；计划与变化；全局与细节

【课程关键内容】（并不局限于此）

1. 战略的本质是什么？
2. 底层的战略思维有哪些？
3. 战略管理的基本机制是什么？核心环节是什么？战略管理的路径有哪些？
4. 如何理解计划与变化的关系？
5. 如何处理全局与细节的关系？
6. 战略管理是一场无限游戏。组织如何打开成长空间，理解无限思维和有限思维的逻辑？
7. “慢则稳，稳则快。”如何理解战略节奏？