

《管理者亲和力塑造之同理心沟通》

【课程特色】

本课程是以心理学及情绪训练技术为核心的沟通课程，具备三大特色：

1、深度体验：课程设计了大量深度体验练习环节，让学员在深度心理体验中感

受和掌握

沟通技巧；

2、实战训练：课程以情景模拟为主，让学员在对话模拟中发现和修正问题，提

升沟通能

力与影响力；

3、工具应用课程提供大量的应用工具与方法，有效帮助学员实现行为的落地

与学习效果的转化；

【课程收益】

- 一、掌握同理心的正确运用方法，建立和谐人际关系；
- 二、学会识别沟通对象语言中的事实、感觉与需要，提升沟通效率；
- 三、学会非暴力沟通的表达与倾听方式，有效影响他人；
- 四、掌握情绪转换技术，帮助他人转换情绪频率，消除沟通中的负面因素；
- 五、掌握激活积极情绪的方法，调整他人的沟通状态；
- 六、培养积极沟通心态，转换沟通式，传递正能量，构建组织的情绪资本。

【课程大纲】

课程设置	工具方法与理论
<p>第一模块：人际沟通与情商影响</p> <p>力</p> <p>“心”时代特征</p> <p>人际沟通与情商影响</p> <p>人际影响的障碍</p> <p>随心而变，构建影响力</p>	<p>沟通障碍理论</p> <p>心电磁场理论</p> <p>情商理论</p> <p>体验活动</p> <p>课堂练习</p>

<p>第二模块：人际影响的核心能力</p> <p>人际影响的共情能力：同理心</p> <p>同理心产生的原理</p> <p>同理心的三个层次</p>	
<p>课程设置</p>	<p>工具方法与理论</p>
<p>第三模块：同理心沟通的基本方法</p> <p>同理：认知事实</p> <p>观察:观察他人的判断</p> <p>澄清:澄清他人的事实</p> <p>反观:反观自己的判断</p> <p>探询:探询自己的事实</p> <p>同心:感受情绪</p> <p>体察:体察他人的情绪</p> <p>回应:回应他人的感受</p>	<p>回应感受的方法</p> <p>表达感受的方法</p> <p>确认需求的方法</p> <p>提出请求的方法</p> <p>情景模拟课堂练习</p>

<p>静观:静观自己的情绪</p> <p>表达:表达自己的感受</p> <p>同频:需求意图</p> <p>洞察:洞察他人的需要</p> <p>确认:确认他人的需求</p> <p>内观:内观自己的需要</p> <p>请求:提出自己的需求</p>	
<p>课程设置</p>	<p>工具方法与理论</p>
<p>第四模块：课程总结</p> <p>影响力与影响圈</p> <p>用心的力量，经营身边的和谐</p> <p>行动计划</p>	<p>沟通障碍理论</p> <p>心电磁场理论</p> <p>情商理论</p> <p>体验活动</p> <p>课堂练习</p>