

# 《从热情的起跑者迈向高绩效员工-员工导

## 师辅导的科学和艺术》<sup>©</sup>

主讲人：陈中来 先生

作品登记证书	
登记号：国作登字-2021-A-00078213	作品类别：文字作品
作品名称：子啾母啄：下属培育与员工辅导	作者：陈中来
首次发表日期：未发表	著作权人：陈中来
创作完成日期：2019年10月08日	登记日期：2021年04月07日
以上事项，由陈中来申请，经中国版权保护中心审核，根据《作品自愿登记试行办法》规定，予以登记。	
登记机构签章	
中华人民共和国国家版权局统一监制	

## 目录

第一部分：课程背景.....	3
第二部分：课程对象.....	4
第三部分：授课时间.....	4
第四部分：课程大纲.....	4
第五部分：课程大纲.....	5

## 第一部分：课程背景

作为一名新入职的员工，能够遇到一位懂得辅导科学和艺术的上司或导师那无疑是一件极其幸运的事情，也无疑为新人的成长提供了加速度。

然而，不幸的是：不管是新人的直接主管，还是企业指派的导师，往往都并没有意识到辅导的重点是开发和培养人，而是把重心依旧停留在对新人问题的解决上。

一名合格的新员工导师，在辅导过程中应该具备以下三个原则：

**原则一：分析并鉴别员工所在的成熟度，并根据成熟度来选择辅导的方向和方式是科学辅导的前提。**

**原则二：通过调整辅导者与被辅导者的互动方式，使得员工的价值观得到尊重、不被伤害，从而提升被辅导者的工作满意度。**

**原则三：一个好的提问胜过一个好的解决方案。一个正确的提问能够打开对方的思考，在思考中获得成长，在互动中获得参与，在决定中承担责任。**

《从热情的起跑者迈向高绩效员工-新员工导师辅导的科学和艺术》课程由 U 启教练® 品牌创始人、2019 教练技术行业领军人物【第三届中国品牌大会授奖】、中国培训师大联盟总裁陈中来导师基于 2018 年中国行业领军品牌、2019 行业匠心品牌--“U 启教练”--的资源下所开发的一门原创课程。本课程旨在帮助企业新员工导师及管理者通过科学的辅导流程和辅导艺术，加强对不同成熟度员工的辅导，从而最大化的关切员工的价值满足、调动员工的积极性、提升员工的工作满意度。

## 第二部分：课程对象

本课程主要为在企业中扮演或承担辅导职能的人员进行设计与开发，如：

- 新员工导师
- 承担辅导职能的管理者

## 第三部分：授课时间

本课程操作时间为 4 天，企业可根据情况一次性实施完毕或分成两个阶段【每阶段 2 天】来操作实施。

## 第四部分：课程大纲



## 第五部分：课程大纲

### 第一部分：员工导师的五大责任与使命

- 给予被辅导者的是终生竞争力而非终生就业机会
- 开发被辅导者而非扼杀被辅导者
- 培养被辅导者而非替被辅导者解决问题
- 首先要培养辅导对象的独立性而非合作性

- 不断赋予被辅导者承担责任的能力

## **第二部分：员工导师承担的三个身份定位**

- 身份定位 1：老师-核心定位及适用阶段
- 身份定位 2：咨询师-核心定位及适用阶段
- 身份定位 3：教练-核心定位及适用阶段

## **第三部分：员工导师辅导的三大基本原则**

- 原则 1：需要基于员工成熟度选择不同的辅导方式
- 原则 2：需要基于辅导者的价值驱动来满足成长需求
- 原则 3：成长总是在对话之中

## **第四部分：员工导师在辅导中需要建立的思维模式**

- 利他互动思维---辅导中的沟通逻辑思维
- 正向引领思维---辅导中的焦点转移思维
- 聚焦区分思维---辅导中的内向而生思维
- 目标导向思维---辅导中的方向专注思维

## **第五部分：基于被辅导者岗位任务分析的定向辅导策略**

- 确定辅导对象所在的岗位

- 撰写辅导对象所在岗位的工作任务项
- 对工作任务项进行评估
- 确定重点辅导任务项
- 对辅导任务项进行标准化工作流程的书写
- 对工作流程进行评估
- 确定辅导要素【含 ASK 定位】
- 设定辅导目标
- 制定辅导策略
- 实施辅导计划

## **第六部分：教练式辅导的基础与科学**

- 教练与教练式辅导
- 教练式辅导的本质
- 教练式辅导的十大基本信条

## **第七部分：教练式辅导中信任空间的构建**

- 教练式辅导的三大执行框架
- 六种同步技术-快速构建信任的技术
- 八大框架技术-对话富有效能的技术

## 第八部分：教练式辅导者的语言模式优化

- 语言的本质与真相
- 提问的科学和艺术
- 两种对话语言的使用
- 辅导中常用的十句话

## 第九部分：基于 U 启教练® 下的教练辅导程序

- 打破限制，还原真相
- 焦点转移，关注目标
- 未来导向，盘点限制
- 方案设定，资源检测
- 明确动作，约定承诺