

《教练式培训 16 招》

----科学、人性、好用、实用

主讲人：陈中来 先生

目录

第一部分：关于本课程.....	3
一、前言.....	3
二、区别.....	3
三、目标.....	4
四、环境.....	4
第二部分：课程纲要.....	5
第一招：卓越开场.....	5
第二招：目标设置.....	5
第三招：激发参与.....	5
第四招：交叉分享.....	6
第五招：项目设计.....	6
第六招：程序设计.....	6
第七招：案例设计.....	6
第八招：情景模拟.....	7
第九招：练习设计.....	7
第十招：课件制作.....	7
第十一招：语言禁忌.....	8
第十二招：科学提问.....	8
第十三招：有力回应.....	8
第十四招：反馈得力.....	8
第十五招：突发事件.....	9
第十六招：课程总结.....	9
第三部分：授课讲师.....	10

第一部分：关于本课程

一、前言

- 总有培训在进行，总有培训在发生，不是你培训了别人，就是你在被别人所培训。培训的本质是影响技术，因此：我们应该倡导“人人都是培训师”。
- 新时代人才的三大典型特点：提笔能写、开口能说、放手能做。要想实现上述三大典型特点，就需要锻炼更多的人进行设计和公开呈现的技能，而这些恰恰是培训师能力建设所能赋予的。

二、区别

教练式培训和传统的培训有以下三大核心区别：

- 关注点不同

传统的培训更关注学员理性目标（即：课程收益）的达成，而教练式培训更关注感性目标（即：学员的价值满足）与理性目标的平衡。

- 培训目标设置不同

传统的培训往往不可识别（如：理解了…、掌握了…），而教练式培训的目标是可以衡量和识别的（如：能够陈述…、能够示范…），这使得培训成果可以得到有效的检测和验收。

- 授课关注焦点不同

传统的培训师更关注内容及培训师本人，而教练式培训师更加关注的由：学员的情绪状态是否有利于学习发生、可识别教学目标的达成以及培训进程的管理。

三、目标

《教练式培训 16 招》【实战版】课程由 U 启教练®品牌创始人、2019 教练技术行业领军人物【第三届中国品牌大会授奖】、中国培训师大联盟总裁陈中来导师基于 2018 年中国行业领军品牌、2019 行业匠心品牌--“U 启教练”--的资源下所开发的一门面向企业专兼职内训师或职业讲师，通过系统学习本课程，能够提升在课程开发、培训准备、职业化程度、教学进程管理等方面的实战能力。

四、环境

本课程适用对象为企业专兼职内部培训师，标准授课时间为 2 天，最佳参训人数为 40 人以内。

第二部分：课程纲要

第一招：卓越开场

- 开场五大核心目标
- 开场的原则和方法
- 现场演示与 3*3 练习

第二招：目标设置

- 传统目标设置的误区
- 知识类课程目标设置
- 技能类课程目标设置
- 心态类课程目标设置
- 现场演示与 3*3 练习

第三招：激发参与

- 培训师的身份定位
- 激发参与的核心原则
- 技法参与的 10 种方法
- 现场演示与 3*3 练习

第四招：交叉分享

- 传统分享的三大不足
- 交叉分享的六个步骤
- 现场演示与 3*3 练习

第五招：项目设计

- 项目与活动的区别
- 项目的操作步骤设计
- 现场演示与 3*3 练习

第六招：程序设计

- 识别教学知识点的属性
- 知识类属性的程序设计
- 技能类属性的程序设计
- 心态类属性的程序设计
- 现场演示与 3*3 练习

第七招：案例设计

- 教学案例的四个特点
- 案例的三种呈现方式
- 案例的教学流程设计
- 现场演示与 3*3 练习

第八招：情景模拟

- 情景模拟的标准要求
- 情境模拟的设计要求
- 情景模拟的执行流程
- 现场演示与 3*3 练习

第九招：练习设计

- 如何练习更加科学

- 三个维度进行设计
- 3*3 练习设计标准
- 现场演示与 3*3 练习

第十招：课件制作

- 课件的三个核心功能
- 课件制作的核心技法
- 现场演示与 3*3 练习

第十一招：语言禁忌

- 讲师语言的注意要点
- 六种常用语言的禁忌
- 现场演示与 3*3 练习

第十二招：科学提问

- 提问的三个常见误区
- 科学提问的六个技法
- 现场演示与 3*3 练习

第十三招：有力回应

- 回应的基本原则
- 回应的话术结构
- 现场演示与 3*3 练习

第十四招：反馈得力

- 人的基本运行逻辑
- 结构化反馈的步骤
- 现场演示与 3*3 练习

第十五招：突发事件

- 常见三大突发事件分类
- 环境类突发事件的处理
- 自身类突发事件的处理
- 学员类突发事件的处理
- 现场演示与 3*3 练习

第十六招：课程总结

- 课程总结的两大目标
- 课程总结的四个层面
- 课程总结的三种方法
- 现场演示与 3*3 练习

第三部分：授课讲师



- 陈中来，现任中国培训师大联盟（CTA）总裁，首席导师；U启教练®品牌创始人，2019年教练技术行业领军人物获得者【第三届中国品牌大会颁发】；
- 西安交通大学 EMBA 中心特聘教授【聘书聘任】；青岛大学高层管理教育中心首席领导力教练导师【聘书聘任】；
- 2021年第16届中国品牌节年度人物峰会上获得中国首席品牌官500强，以奖励在U启教练领域的持续贡献；
- 2021年度在中国企业学习节活动中获得影响力名师奖；
- 2020年获得名人百科行业影响力人物并入驻中国影响力人物数据库【证书】；
- 出版畅销书籍《公司不是家》（2012年出版，全国发行）；《U启教练：优化自己与启发他人的智慧》（2019年出版，全国发行）；
- 在培训领域，主要致力于现代企业人才驱动与人才发展方向的研究，产品体系覆盖两大领域（U启教练技术领域、TTT培训师培训领域）；
- 创立的品牌“U启教练®”荣获第二届中国品牌大会认定并颁发的“2018中国行业领

军品牌”；第三届中国品牌大会认定并颁发“匠心品牌企业典范”。

- 在教练技术领域、培训师培训领域、引导技术领域、管理者领导力发展等四大领域，拥有中华人民共和国国家版权局审核通过并给予颁发原创课程证书的著作权人，版权课程所有者，是拥有授权资质的原创课程导师，也是国内拥有自主版权课程最多的导师；
- 2016 年度由中华讲师网举办的全国讲师公开评选活动中，成绩第一【参加评选讲师近 1000 名】，并且一举包揽了 2016 年全国最具影响力讲师、首届入驻讲师名人堂的讲师、全国百强讲师（排名第一）、第二届中华讲师名人堂首席运营官、中华讲师协会副会长等多项大奖。