

《TTTCS：教练式培训师培训》[©]

【中级高级培训师培训方案】（3天）



主讲人：陈中来

目录

第一部分：关于 TTTCS	3
第二部分： TTTCS 适用对象.....	5
第三部分：课程实施说明.....	5
第四部分：课程结构模型.....	6
第五部分：课程内容纲要.....	6

第一部分：关于 TTTCS

《TTTCS：教练式培训师培训》（下称 TTTCS）是针对培训授课人员（企业内培训师或职业讲师）所开发的一门课程。和传统的《TTT：培训师培训》（下称 TTT）课程区别的地方在于：传统的 TTT 课程更加关注讲师端，其课程目标更多指向“如何把课程讲好”；而 TTTCS 课程在保留传统 TTT 目标的基础上，更多把焦点和目标放在“如何让学员的学习以最大的、科学的方式得以发生”。

无论是在课程的设计上，还是在教学的过程中，TTTCS 课程都应用和秉承了教练（Coach）的众多思维和技巧。教练式培训师在培训过程中更多会把焦点放在以下三个地方：

- 1、学员的情绪感受：当学员深层的价值需求（尊重、平等、欣赏等）得到重视和满足的时候，其心理需求才能得到满足，才可能把焦点放在思考上，而思考力的发生是有效开展培训工作的起点；
- 2、可识别培训目标的达成上：培训的效果是可以直观的、科学的进行成果评估的，传统培训中出现评估不科学或无法评估等两级分化的现象，其主要的原因在于：我们并没有给培训设计出可衡量的培训目标。而没有可衡量的目标出现，自然成果也就无法评估；
- 3、培训过程的管理和推进：情绪感受是基础保障，可识别目标的达成是终极目标。在此基础上，科学的过程管理和教学程序的推进就显得尤其重要。

《TTTCS：教练式培训师培训》©（下称 TTTCS）是由中国培训师大联盟总裁、

首席顾问陈中来导师与中国培训师大联盟副总裁、人才发展学院院长贾鹏老师共同于 2017 年取得国家版权局审核认定的自主版权课程，主要面向职业讲师及企业内训师进行授课。

第二部分：TTTCS 适用对象

本方案定位为中级和高级培训师学习课程，培养目标主要为训练培训师的专业性，培训内容主要以需求分析，课程开发，教学方式、教学程序与技术为主。

主要面向有一定授课经验【授课时间 1-3 年，或累计授课低于 100 天】的人员而设计，这类人群主要具有以下特点：

- 有自己授课的固定课程名称，但课程内容往往是基于个人的经验导向，缺乏对学员科学的需求分析；
- 课程内容缺乏设计感或逻辑设计，缺乏系统的科学性，导致授课过程不可控；
- 课程没有可衡量学习成果的目标或目标模糊，培训目标不可识别，导致培训效果无法评估；
- 讲师授课往往以讲授为主，导致学员听课情绪持续走低，甚至出现玩手机、睡觉或离场的现象。

第三部分：课程实施说明

- 课程时间：3 天【每天授课时长为 6 小时】
- 标准人数：20-40 人

第四部分：课程结构模型



第五部分：课程内容简介

第一节：导入篇-信任空间构建及课程系统导入

- 信任空间构建
- 课程系统导入

第二节：知己篇-教练式培训师的身份定位

- 培训师的十宗罪
- 培训师的价值体系

- 培训师的素质要求

第三章节：知彼篇-成人学习心理及教学应对策略

第一节：成人学习与儿童学习的五大区别

- 经验上的区别
- 意愿上的区别
- 应用时间观上的区别
- 与现实链接上的区别
- 防御心理上的区别

第二节：成人学习在学习中的四种防御心理

- 看：只看自己想看到的，不想看的给他也视而不见；
- 听：只听自己想听到的，不想听的说了他也听而不闻；
- 专：只专注于自己的目标信息；
- 辩：成人会为自己的选择做出辩解和辩护。

第三节：基于成人学习心理下的培训策略

- 策略一：应该以观念转变与能力提升（A+S）为主；
- 策略二：应该以启发式、引导式培训方式为主；
- 策略三：应该与现实进行有效的链接；
- 策略四：应该以学员为中心。

第四章：产品篇-基于成人学习心理下的课程开发

第一节：课程的划分标准

- 专业类课程
- 文化类课程
- 管理类课程

第二节：课程开发的八定程序

- 定标准：期待状态
- 定现状：现实状态
- 定问题：差距分析及属性（ASK）
- 定目标：可识别培训目标的撰写
- 定架构：课程的逻辑与科学
- 定知识点：基于属性（ASK）的知识点撰写
- 定呈现方式：基于成人学习心理下的呈现方式
- 定课件：教学课件的输出与生成

第三节：基于岗位任务分析的课程开发步骤【含训练】

- 培训需求体系梳理
- 培训目标体系设计
- 培训知识体系加载
- 培训呈现体系生成

第四节：管理类及文化类课程开发

- 管理类课程的内涵及开发程序
- 文化类课程的内涵及开发程序

第五章节：手法篇-基于成人学习心理下的教学手法设计

第一节：成人学习心理下教学手法的程序设计

- 抽离：塑造场景、参与其中、发生行为
- 发表：对抽离状态下的行为进行事实和情感层面的发表
- 反思：设置议题，引发思考，输出观点，链接实际
- 解决：群策群力的寻求解决方案，并聚焦升华
- 应用：闭环做应用，就实际场景进行学习成果固化

第二节：呈现方式中各步骤的设计目标

- 抽离：目标性、参与性、可控性、安全性、娱乐性、挫折性
- 发表：获得允许、提问方向、尊重差异
- 反思：提问方向、输出观点、链接现实
- 解决：群策群力、过程管理、观点收敛
- 应用：现实场景的设计、观点固化

第三节：不同知识属性呈现程序的设计

- 观念类 (A)：抽离→发表→反思
- 技能类 (S)：抽离→发表→反思→解决→应用
- 知识类 (K)：解决→应用

第六章节：情景篇-基于教学目标下的教学情景设计

- 活动与项目的设计方法
- 角色扮演与情景模拟的设计方法
- 音频、视频、图片的设计方法
- 案例分析的设计方法
- 故事的设计方法

第七章节：总结篇-课程总结与现场答疑

- 课程总结
- 现场答疑