

产品质量先期策划与控制计划(APQP&CP)

■ 背景介绍：

产品质量先期策划，[质量管理体系](#)的一部分。

产品[质量策划](#)定义成一种用来确定和制定确保某产品使顾客满意所需步骤的[结构化方法](#)。目标是促进与所涉及每一个人的联系，以确保所要求的步骤按时完成。有效的[产品质量策划](#)依赖于[高层管理者](#)对努力达到使顾客满意这一宗旨的[承诺](#)产品质量策划是一种结构化的方法。

■ 课程收益：

- a) 使组织和团队的目标明确：满足顾客要求，不断改进。
- b) 对产品和过程质量的要求，按规定的方法和组织形式进行策划。
- c) 要求质量管理应用各类分析工具：FMEA,MSA,SPC、流程图，QFD 等。
- d) 增强团队凝聚力的同时，也使横向协调小组协调运行。

■ 参加学员：

研发、工程、技术、生产、品质等部门管理人员

■ 课程时间：

- ✓ 标准：1天/6小时；
- ✓ 按客户定制要求

■ 课程大纲：

Part 1 质量管理五大工具认知

1. 质量及要求
2. 质量管理
3. 质量管理三阶段
4. 被动的质量管理
5. 事后管理的严重危害
6. 五大工具起源
7. 五大工具手册
8. 五大工具用来做什么
9. 五大工具之间的关系
10. 五大工具应用的时机
11. 五大工具在产品开发过程中的应用
12. 曲突徙薪

13. APQP 手册的目的

14. APQP 循环

15. APQP 责任矩阵

16. APQP 的基本原则

17. APQP 的关注点

18. 四大益处

19. APQP 小组

20. 确定范围

21. 小组间沟通

22. 培训

23. 顾客与供方的参与

24. 同步技术(并行工程)

25. 案例

26. 控制计划

27. 问题解决

28. APQP 进度表

本节回顾

Part 2 计划与确定项目

1. 总览
2. 输入项目解析
3. 案例
4. 输出项目解析
5. 案例

实战演练

Part 3 产品设计与开发

1. 总览
2. 输入项目解析
3. 案例
4. 输出项目解析
5. 案例

实战演练

Part 4 过程设计与开发

1. 总览
2. 输入项目解析
3. 案例
4. 输出项目解析

5. 案例

实战演练

Part 5 产与过程确认

1. 总览

2. 输入项目解析

3. 案例

4. 输出项目解析

5. 案例

实战演练

Part 6 反馈、评定与纠正措施

1. 总览

2. 输入项目解析

3. 案例

4. 输出项目解析

5. 案例

Part 7 控制计划

1. CP 在研发过程中的地位

2. 本节阐述的 5 个问题
3. 学员思考
4. 控制计划介绍
5. CP 的概念
6. CP 的特点
7. CP 的输入与输出
8. CP 的分类
9. CP 的作用
10. CP 的使用人员
11. 案例
12. 文件链接
13. 编写 CP 的人
14. CP 的完成时间
15. 样件/试生产/量产 CP
16. QA 确认事项联络书
17. CP 的更新要求
18. 编制 CP 的具体要求
19. 格式说明解析

20. CP 案例解析

实战演练

课程回顾

■ 培训模式：

培训过程中，我们摒弃单调枯燥的理论讲解，更加侧重于应用和实战。老师将采用讲授法、问答法、案例研讨与分组讨论等多样方式相结合的教学模式。

■ 课前准备：

- 1、空杯的心态
- 2、不被打扰的学习时间
- 3、做好计划，准时出席

■ 课程特色：

- 1、内训授课：互动性强，针对性实操、指导；
- 2、结果导向：真实案例贯穿始终，注重理论与实践的结合；
- 3、教学相长：关注学员项目管理技能的培养；透过案例分析、实战演练、小组研讨分享经验和知识。