

《汇报式思维及 PPT 呈现艺术》（1-2 天版）

商业 PPT 的 18 字方针：避坑点、重逻辑、精干货、突重点、美呈现、准表达。

商业 PPT 的总体要求：构思分析有逻辑、内容表达有重点、制作呈现有专业。

课程大纲：

一、规避坑点

- ※PPT 报告四大奇葩现象
- ※PPT 报告七大痛点解析
- ※普通人怎样做 PPT 报告
- ※商业 PPT 的常见误区
- ※制作演示四大错误总结

二、逻辑构思

1、三思为先

- ※用途决定文字多少
- ※对象决定语言风格
- ※主题决定内容方向
- ※内容为王—结构思维

2、结构思维

- ※结构化思维实战应用解析
- ※结构化思维 1234 精髓应用
- ※制作 PPT 的速效思路解析
- ※思维和表达的逆向解析应用

※准备 PPT 素材的速效方法

3、精炼干货

※如何提炼汇报重点

※精炼萃取五原则

※精炼化萃取两目标

※怎样做内容优化

※内容优化四切入

※实战案例应用解析

4、构建关系

※优化掉的内容如何处理

※段落逻辑四大关系

※页面逻辑模型解析

※RCDW 关系方法论

※RCDW 应用案例解析

三、高效制作

1、秒转 PPT

※PPT 速效转化技巧

※各版本设置方法解决方案

2、神器快捷键

※PPT 制作汇演快捷键应用

3、结构设计

※PPT 版式设置技巧

※PPT 五要素设置技巧

※结构应用案例解析

4、模板制用

※如何一键套用模板

※如何设计修改重用模板

※设置默认模型应用解析

5、SmartArt 万能应用

※SmartArt 插入与转换应用

※SmartArt 重构应用

※SmartArt 一键美化页面

※SmartArt 逻辑模型百变应用

四、完美呈现

1、版式美化

※高品质 PPT 是这样炼成的

※视觉思维决定呈现高度

※版式美化六大原则应用解析

2、排字搭色

※多文字排版必杀技

※少文字排版必杀技

※排字搭色原则

※双色搭配小技巧

3、图文辅助

※图文设计之图片修剪

※图文设计之图文背景

4、图表应用

※图表设计之双轴图应用

※图表设计之甘特图应用

※图表设计之旋风图应用

※图表设计之双层饼图制作

※图表美化设计技巧揭秘

5、动画增效

※动画设计原则特点

※自定义动画应用

※动画顺序调整

※PPT 播放时间设置

五、精彩演绎

1、洞悉听众特点

※基于 VAK

※基于脑科学

※基于学习圈

2、巧用呈现技术

※激发兴趣

※精准导入

※生动演绎

3、三明两备护身

※明确目的—定位解析

※明确限制—知己知彼

※明析听众—演示王道

※有备而站—演示准备

※备注护航—演示保障