

MTP 管理能力提升

--之打造高效领导力

课程说明：

1、“领导力”和“执行力”一样，很多企业或者个人把它看作是一个全新的、独立的管理技能，这其实是一个很大的误区。实际上这都是一种结果或者企业需要的管理者的状态，比如说各种管理能力有效地实施最终取得绩效这便是领导力的结果。换句话说，领导力课程本身解决的是管理思路的问题，而最终的实践还是要落实、回归到各种管理技能的综合应用。

2、领导力是现在企业培训最热门的内容之一，同时也给很多管理者带来另外一个误区似乎这是解决一切企业问题的灵丹妙药。我们必须明白，尽管在现在很多企业领导力的学习与实践发挥了很大的作用，但是它其实也是众多管理技能中的一个部分，通过学习，一方面确定自己的企业和组织是否适用于这种管理模式，一方面思考自己可以从这种管理模式中吸取什么实用的部分来应用于工作。

3、领导力的课程我已经有十多年数百家企业授课的经验，而之前并没有制作单独的课程纲要，都是以《MTP 管理能力提升》课程纲要为主，说明的第一点已经做了解释。这次进行纲要的重新梳理的原因，也是来自于这些年培训与管理的实践，在近几年整个市场变化的速度越来越快，各种新的竞争态势不断呈现，这需要管理者的思维模式做非常大的认知调整，同时越来越多新生代员工进入企业，

他们给管理者又带来新的管理挑战甚至是管理“对抗”的产生。我希望通过培训带给管理者一些新的管理思路，来引导他们做出正确的管理决策。

课程纲要：

◆ 课程开篇（导入）

- 1、学习：认知的角度，辩证思维建立
- 2、境界决定视界：管理者培训与学习的目的
- 3、何谓“管” – 思考点：从子女教育到员工管理，“管”的意义是什么，什么是真正的管理？
- 4、管理者思考：我们的管理思路处于哪个时代？

◆ 信息时代的管理者学习“新思维”

- 1、面对竞争新态势：从应变到适应
- 2、通才：时代的需要
- 3、管理问题的思考：我们“错”了吗？
- 4、“教”与“学”的身份转变

◆ 关于“管理变革”的思考

- 1、新时代管理者的压力之源
- 2、管理变革的实质
- 3、价值观：来自年轻员工的挑战

◆ 领导力建设：管理者思维模式

- 1、领导者的自信
- 2、企业战略对领导者思维模式的要求
- 3、思考点：领导决策的两大维度

◆ 领导力建设：领导者“权力”认知

- 1、何谓权力？不同组织形态之中权力的划分。
- 2、权力的来源
- 3、权力是如何形成的

◆ 领导力建设：从“管理”到“领导”

- 1、在领导力模式中“管理”和“领导”的定义
- 2、思考点：领导模式的产生与优势
- 3、领导模式的几个关键词
- 4、领导：做人和做事
- 5、领导：影响力与个性

◆ 领导力建设：领导力“百态”

- 1、领导能力的要素
- 2、卓越领导力的七大责任
- 3、领导力的七大品质
- 4、高 EQ 领导者应有的作为

◆ 关于领导模式的思考

- 1、领导模式的适用性
- 2、西方管理体系中领导力的背景
- 3、落地思考：如何在中国本土企业实践中打造领导力
- 4、领导力建设的障碍因素

◆ 由领导模式带来的管理技能提升

- 1、领导力与团队建设的关系
- 2、不同价值观体系之中的领导模式思考
- 3、领导力与企业文化建设
- 4、领导力的核心技能：员工激励模式
- 5、新生代员工管理思考：从个性到共性
- 6、领导者影响力的基础：管理者自身素养提升
- 7、领导力与执行力
- 8、领导力沟通技巧

(正常情况下一天的课程内容本部分只会涉及 4、5，两天以上课程才会把相关技能全面涉及，当然，如开篇课程说明所讲，一天课程已经足够把领导模式的思路进行全面铺垫，而其他都属于通用管理技能部分)

