

《乡村振兴与银行发展机会》



课程背景

随着国家《乡村振兴促进法》的实施、各地区乡村振兴基金陆续成立，以农村金融领域为“主战场”的农商行开始进入全面备战阶段。未来会有更多的机构做类似尝试，对原有农村金融机构形成挑战带来竞争。但在金融体系当中，农商银行是不可或缺的力量，是支持“三农”和小微企业的金融主力军，长期扎根本地市场，深耕农村金融，在助力县域经济发展过程中发挥着不可替代的作用。农商银行在实施乡村振兴战略发现中有哪些新机遇，怎么找准工作切入点呢

基于乡村振兴战略背景，政策要求，工作要点；乡村金融研究学者、经济学家马晓青教授研发本课题，通过本课程的学习，让大家了解乡村振兴战略中银行发展的契机。



课程详情

【培训对象】

- 总行分行领导、支行行长、公司部管理者、各条线负责人等中高层管理人员

【授课形式】

- 讲授、案例剖析、小组研讨、情景/视频教学

【课程时间】

- 1天



课程收益

核心收益 01：了解乡村振兴战略的规划背景、目标与重大意义

核心收益 02：了解乡村振兴规划的主要内容

核心收益 03：获得金融助力乡村振兴的途径

核心收益 04：掌握乡村振兴战略部署落实的相关部门开展工作的方式

核心收益 05：了解金融产品助力乡村振兴“农村基础设施建设”的项目类别

核心收益 06：了解金融产品助力产业发展与供应链金融的方法

核心收益 07：了解普惠金融与农村市场如何接轨

《乡村振兴战略与银行发展机会》

课程大纲详情



第一模块

乡村振兴战略的背景与内容

一、乡村振兴的基本概念

- 1、乡村振兴的基本概念
- 2、《乡村振兴规划 2018-2022》背景与目标
 - (1) 规划背景
 - (2) 总体要求
 - (3) 构建乡村振兴新格局
- 3、《乡村振兴规划 2018-2022》主要内容
 - (1) 加快农业现代化步伐
 - (2) 发展壮大乡村产业
 - (3) 建设生态宜居的美丽乡村
 - (4) 繁荣发展乡村文化
 - (5) 健全现代乡村治理体系
 - (6) 保障和改善农村民生
 - (7) 完善城乡融合发展政策体系
- 4、乡村振兴战略的目标与重大意义



第二模块

乡村振兴与银行的发展机会

一、乡村振兴需要加大金融支农力度

- 1、银行经营理念符合乡村振兴战略的要求
- 2、巩固脱贫成果，实现与乡村振兴的无缝对接
- 3、加大信贷投放，助力农业强，农村美，农民富
- 4、完善服务渠道，助推农村金融服务现代化

二、如何将乡村振兴战略部署落地落实：战略重视

- 1、健全金融支农组织体系

- 2、完善金融支农激励政策
- 3、创新金融支农产品和服务

三、乡村振兴战略与金融产品创新

1、“农村美”与基础设施投资

- (1) 农村基础设施建设与项目融资：水电、交通
- (2) 农村环境改造与融资模式：环保
- (3) 农村旅游文化设施与政府项目融资
- (4) 农村教育与医疗设施建设

2、“产业强”与金融服务

- (1) 农业产业基础设施：优质农田改造项目
- (2) 农村产业发展与供应链金融
- (3) 培育优质农产品品牌
- (4) 加大投资促进产业融合发展

3、“农民富”与农村普惠金融

- (1) 适合农村市场的零售产品与渠道
- (2) 农村‘普惠金融’与金融扶贫
- (3) 农村‘普惠金融’特色产品介绍