

# 调查研究方法论课纲

讲师：时维钧

## 课程背景：

2023年3月19日中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，为更好的帮助机关及企事业单位（主要是大型国企）将此方案落地，特将此课程进行全新版本升级。

90年前伟人写的《调查研究》（今天的《反对本本主义》）在90年后的今天依然有强大的生命力，是因为调查研究不是方法，而是指导工作的方法论。

60年前，在伟人再次提出调查研究，并将1961年定为“实事求是年”时，邓公将调查研究落到实处，而在此后改革开放时更是提出了“摸着石头过河”的改革方法论，至今都没有过时。

习主席更是提出了调查研究的基本功，即调研的“五字诀”--深、实、细、准、效。并在“大兴调查研究之风”的基础上，提出了六条经济工作的方法论。

本课程将什么是调查研究，为什么要调查研究，如何调查研究进行了系统的阐释，并设计了知行合一的落地路径。

## 核心成果：

- ◆ 理解什么是“调查研究”，深度理解调查研究的本质
- ◆ 理解为什么要“调查研究”，调查研究是为解决问题
- ◆ 学会如何“调查研究”，实践中掌握调查研究方法论

- ◆ 掌握设计调研方案的极简模型，让调查研究有章可循
- ◆ 掌握撰写调研报告的极简模型，让调查研究完美闭环

#### 附加收益：

- ◆ 掌握一种全新的看世界、看问题的视角，提升人生境界
- ◆ 你终于发现只要爬上了认知金字塔，实际上处处皆学问
- ◆ 通过“知行合一”行动及管理实践，帮你成就精彩人生

#### 课程定位：

本课程因应“大兴调查研究之风”，帮助企事业方案落地

#### 标准时间：

线下 0.5 天-1 天授课（课程时间长短取决于具体的需求）

#### 课纲内容：

##### 一、什么是调查研究？

1. 何谓“调查研究”？毛泽东《调查工作》给你答案！
2. 《调查工作》出台的背景：从《调查工作》到《反对本本主义》
3. 什么是“本本主义”？本本主义=教条主义

4. 两种典型的教条主义：“唯书”教条主义+“唯上”教条主义
5. 从教条主义到形式主义：内容与形式的辩证关系
6. 从形式主义到官僚主义：形式主义也是官僚主义（邓小平语）
7. 不要从一个极端走向另一个极端：从教条主义走向经验主义或修正主义
8. 回到教条主义的本质：教条主义本质是“主观主义”
9. 关于调查研究的再认识：《实践论》+《矛盾论》

## 二、为什么要调查研究？

1. 为什么要“调查研究”？因为“没有调查，没有发言权”（毛泽东语）
2. “调查研究”是为了什么？调查研究就是解决问题（毛泽东语）
3. 调查研究解决问题的底层逻辑：追求理想型问题+恢复原状型问题
4. 问题解决之道：面向未来发现目的+面向过去找到原因
5. “调查研究”的四层认知金字塔：现象→本质→方法→方法论
6. 从认知金字塔到经营金字塔：黄金圈思考：从结果导向到成果导向
7. 为什么要成果导向？成果就是好的结果，结果可能是不好的后果
8. 深度理解为什么要调查研究？调查研究的价值：VC-AR/S→3C 模式

9. 回到调查研究的本质：调查研究是一种科学高效工作的方法论

三、如何调查研究？

1. “调查研究”的前世今生：古今中外调查研究实践
2. “调查研究”的底层逻辑：笛卡尔方法论-从怀疑一切到亲自验证
3. 跟着伟人学“调查研究”：毛、周、刘、朱调查研究实践
4. 邓小平“调查研究”方法论：就是“摸着石头过河”的改革方法论
5. 陈云“调查研究”方法论：不唯上，不唯书，只唯实；交换，比较，反复
6. 习近平“调查研究”五字诀（方法论）：深、实、细、准、效
7. 从“调查研究方法论”到“调研方案”：“S-T-H”调研方案设计模型
8. 从“调查研究方法论”到“调研报告”：“1-2-3-4”调研报告撰写模式
9. 将调查研究落到实处：5步调查研究知行合一路径图





从实际出发 → 在事上磨炼 → 实践中探求 → 本质/规律(是)

# 实事求是

认知升级



去粗取精，去伪存真，由此及彼，由表及里  
怀疑一切，由大化小，由简入繁，亲自验证

