

《大商务视角下的 EPC 项目全成本管理实战》

课程背景：

在国家积极推动 EPC 工程总承包模式下，施工单位对项目的总体成本控制延伸到了设计阶段与招采阶段，这种情况下作为企业高层的成本精细化管理要突破传统的施工成本管理，建立大商务视角下的精细化成本管理，不能仅仅从预算或商务人员的角度看待成本，要尽量多地创造价值，实现甲乙双方共赢，而不仅仅是索赔、预结算，这样才能取得客户的长期信任，也才能实现企业与人员能力的升级。

许多从施工或设计转型 EPC 由于经验的限制，习惯于从施工预结算或简单的限额设计去理解 EPC 项目的成本。很多从业人员不懂设计管理，即使懂设计的技术管理，也不知道在设计阶段成本管控的重点是什么，方法有哪些。至于政府审批过程中的费用优惠措施或水电气等垄断成本的管理就更没有思路了。

课程收益：

- 1、了解大商务成本管理内容，从大处着手成本管理
- 2、掌握设计采购施工各阶段最主要的成本管控方法
- 3、协调各职能的成本管理，将成本精细化做实做好

课程对象：建筑施工企业高管、项目总经理、项目执行经理、项目总工、商务经理及其他感兴趣的人员

课程时长：1 天

课程安排：

一、大商务视角下的成本精细化管理内容

- 1、从零和博弈到双赢的成本精细化管理

- 1.1.项目全成本的组成及各部分比例
- 1.2.EPC 项目双赢的基础与前提
- 1.3.三个层面的大商务成本管理，许多人说的大商务视角下的成本管理局限项目层级
- 2、 施工设计协同提速项目总进度的抓手
 - 2.1EPC 项目如何缩短总工期，提升效益？
 - 2.2EPC 项目设计施工穿插的图纸与招采要点
 - 2.3EPC 项目精装与土建主体的技术协调
- 3、 设计成本管理案例：地下车库及桩基
 - 3.1 设计控制成本三策略：上策砍成本，中策省成本，下垂抠成本
 - 3.2EPC 项目土建成本的重点：总平面优化、单体优化与地下室管控
 - 3.3 三个成本实操案例：建筑方案设计阶段成本管理、车库设计阶段成本管理、桩基础成本管理

二、采购与施工阶段的成本精细化管理

- 1、 工程策划如何做才能实现成本精细化
 - 1.1EPC 工程策划与施工组织的关系，对成本的影响
 - 1.2EPC 施工现场成本节约的 20 个落地措施-水电管理、临设标准化、安装优化、仿工厂及预制化、小型专用机械……
 - 1.3EPC 项目施工策划重点：土方、主要机械、地块布置及三次总平面
- 2、 利用 BIM 无人机等大幅度提升成本效率
 - 2.1 智慧工地有哪些实用且效益高的技术？
 - 2.2 哪些 EPC 项目特别适合引入无人机应用？

2.3EPC 项目具体哪些方便使用无人机最合算？

3、合约策划与招采实施是成本精细化的保证

3.1EPC 项目合同体系较施工总承包复杂得多，必须有系统策划

3.2EPC 项目合约规划的主要内容及常见问题解决

3.3EPC 项目合约规划实例及借鉴

三、大商务视角下的成本精细化管理协同

1、财务管理与成本管理的协同，减少无效劳动与成本

1.1 聚集价值创造，减少重复无效劳动的财务成本协同

1.2 财务与成本管理从 1.0 到 4.0 的内容及逻辑

1.3ChatGPT 在 EPC 项目融资与税务筹划中的辅助

2、从线索到交付的全方位施工营销，告别粗放低效营销

EPC 项目经理、总工及商务经理是合适的铁三角吗？

2.1 第一次拜访客户拜访的印象管理

2.2 持续提升客户关系的 4 个方法

2.3 客户考察公司及项目的营销重点

3、水电气等垄断成本的精细化管理协同-成本、工程

3.1EPC 项目水电气等垄断成本管理总体策略

3.2 某 EPC 项目供电成本优化的三大措施

3.3EPC 项目报建及验收阶段的成本管控

四、讨论与答疑

课程中有多次的互动讨论，此为课程内容结束后的专门答疑，时间 10-30 分钟，

具体根据学员情况

备注：本课纲为初步内容，具体内容根据沟通局部调整与优化