

《建筑公司员工职业生涯规划》

【课程背景】

职业生涯规划是企业员工培训的落地环节，管理者与员工结合企业发展战略、组织能力需求以及个性特质清晰了解自己的职业发展方向与成功路径，并为实现自身职业目标而不断努力的过程也是为企业创造价值的过程，企业为员工设计职业通道并予以辅导、支持，会增强企业竞争力，将员工个人职业成长与企业发展结合起来，实现员工与企业的和谐共赢。

【课程目标】

建筑公司管理层及员工通过现场测评、老师讲解，了解自身的职业发展方向。同时通过职业化塑造找到职业梦想实现的必由之路，实现企业目标，成就职场人生。

【课程时间】 1天（6课时）

【授课对象】 建筑公司全体员工

【授课方式】 课程讲授 案例分析 分组研讨

【课程纲要】

模块一：职业生涯规划（3课时）

一、职业生涯规划的三个问题的思考：我是谁？谁是我？怎样才能成为理想中的我？

二、员工职业生涯规划的意义

（一）对企业：有效进行人才梯队建设、人才储备、提升企业竞争力，实现组织目标

（二）对个人：不断进步，增强职场竞争力，实现职业发展，拥有美好人生

三、如何进行职业生涯规划

（一）知己知彼

自身素质、心理特质、自身条件、社会环境的综合分析

（二）确立目标

1、现场进行兴趣、性格、能力、价值观测试，了解真实的自我

2、职业发展的四个通道

案例 1：某企业职位序列体系

案例 2：某企业员工职业通道的设计

3、思考与分享：我最适合的工作岗位/我的 XX 职业梦

（三）设计路线

1、设计职业生涯路线要思考的三个维度：

我想往哪一路线发展？

我适合往哪一路线发展？

我可以往哪一路线发展？

2、案例分析

某营销人员的职业路线的设计

某人力资源工作者的心路历程

（四）适时调整职业目标

1、如何适时调整职业目标

2、员工职业生涯规划与企业发展的关系

3、员工职业规划过程中的责任分工

企业责任

管理者责任

员工责任

模块二：职业化塑造——实现职业梦想的必由之路（3课时）

一、关于职业化

（一）什么是职业化

（二）员工职业化塑造的三大理由

（三）职业化员工的三大特征

二、员工职业化塑造的六项基本修炼

（一）定位职业角色

1、思考：人为什么活着？你为谁而工作？企业喜欢什么样的员工？

2、讨论：好人与好员工的区别（员工的角色定位）？

好员工与好的管理者的区别（管理者的角色定位）？

3、职业人驰骋职场的“三驾马车”

（二）重塑职业道德

诚信、廉洁、忠诚、感恩、守规、敬业等

（三）强化职业意识

1、一个中心（以客户价值为中心，包括内、外部客户）

2、四个基本点：

以主动为策略

以服务为手段

以责任为基础

以结果为导向

现场练习：结果导向的思维模式

（四）调整职业心态

1、输家与赢家心态的比较

2、心态与结果的关系

3、职业人需要具备的职业心态

阳光心态、主人翁心态、奋斗心态、空杯心态、包容心态、共赢心态等

（五）养成职业习惯

敢于担责任

敬业无条件

工作有计划

办事不拖延

执行找方法

行动有结果

事后有总结

学习无止境

（六）提升职业能力

1、自我管理能力：如何管好自己的身体、内心、学习与行为

2、专业能力：发挥专业的力量，不断提升专业技能，成为专家，才有可能成为赢家

3、情商管理能力：提升自身情商，建立良好的人际关系，助力人生成功

如何了解自己

如何读懂他人

如何管理情绪

如何优化关系

4、时间管理能力

时间管理的六个好习惯

合理支配时间的方法

如何革除拖习惯

5、工作执行能力：提升执行力，培养狼性精神，实现公司目标与人生目标

企业究竟需要什么样的执行力

管理者在执行力中的责任定位

管理者在企业目标实现中的角色

员工在执行力中的责任定位

培养团队狼性精神，实现目标，达成结果

6、工作沟通能力

(1) 工作沟通的“1245 法则”

(2) 如何有效沟通

上下级如何有效沟通

跨部门如何有效沟通

三、职业寄语

职业发展策略的四项基本原则

员工职业化塑造八字箴言

价值的因与果

【备选模块】职业生涯规划成果输出——现场辅导落地（3 课时）

一、个性特质澄清

每个学员个人职业兴趣、性格、气质、价值观、职业能力确认

二、职业目标定位

用鱼骨分析法确定个人职业方向

三、三年行动计划

行动步骤描述

完成标准

时间节点

所需资源

四、成果分享

注：备选模块与模块二（职业化塑造）内容可由客户根据实际需要选择其中一个模块，也可两个模块都选择。若两个模块都选择，《员工职业生涯规划》课程总计时间为 1.5 天（9 课时）。