

《建筑行业打造基业长青的企业文化》

【课程背景】

企业文化是企业的灵魂与个性，反映出企业的精神、气质与神韵。企业文化是企业成熟的标志。文化力是企业竞争力的重要组成部分，企业最高层次的竞争是企业文化的竞争。企业通过企业文化建设，会使企业文化对内发挥凝聚力、向心力、战斗力作用，对外发挥品牌正面传播的功能，释放正能量与积极信号，扩大企业社会影响力，靠文化基因推动企业做强做大，实现基业长青。

【课程目标】

学员了解企业文化的基本知识，重点结合本公司文化理念，收集、回放企业发展过程中的感人故事。知道为何要做企业文化，如何做好企业文化，明确自己在企业文化建设中的角色与责任，热爱企业，上下同欲，推动企业发展，实现和谐共赢。

【课程时间】1天（6课时）

【授课对象】建筑企业管理人员

【课程纲要】

一、企业文化概述

- （一）企业文化定义
- （二）企业文化的“四本原理”
- （三）企业文化的“六层次逻辑思维”
- （四）企业文化结构

- 1、企业文化四个层面及其相互关系
- 2、企业文化四个层面的内涵解读

案例：华为的核心文化结构构成

- （五）为何要做企业文化

二、如何做好企业文化

- （一）企业文化体系构建

1、企业文化要素体系

- （1）理念系统

A、核心理念：企业使命、企业愿景、企业核心价值观、企业精神

案例：某航空企业及知名国有企业核心理念

B、职能理念：发展理念、经营理念、管理理念、营销理念、服务理念、质量理念、安全理念、成本理念、人才理念、团队理念、学习理念、廉洁理念

案例：知名企业的职能理念

C、宣传标语

案例：对外、对内经典宣传标语

- （2）行为规范系统

A、企业行为准则

B、企业的作风

C、企业的职业行为规范

D、企业公共关系规范

E、企业日常礼仪规范及团队活动

- （3）企业形象识别系统

- A、企业视觉识别系统
- B、组织及人员形象
- C、环境形象
- D、传播展示形象

(4) 职能文化系统

2、企业文化管理体系

(1) 规划计划

- A、长远规划 B、年度计划 C、项目计划 D 实施细则

(2) 组织领导

- A、企业文化建设领导小组及其职责
- B、企业文化建设领导小组办公室及其职责
- C、企业文化专员及其职责
- D、各部门文化建设职责

(3) 运行机制

- A、学习培训 B、制度转换 C、分层管理 D、岗位定责

(4) 宣贯载体

- A、传播载体 B、活动载体 C、设施载体

(5) 资源保障

- A、人力资源 B、信息资源 C、物质资源

(6) 持续改进

- A、总结交流 B、课题研究 C、知识更新 D、创新提升

(二) 企业文化分层打造

1、文化理念的萃取与共识

- A、企业文化理念的层次结构
- B、企业文化理念的萃取思路
- C、企业文化理念的萃取步骤
- D、企业愿景制订的要素、传播途径

讨论与分享：公司的企业愿景解读

- E、企业核心价值观的设计要点、华为核心价值观的演化过程

讨论与分享：公司的价值观解读

- F、讨论与分享：公司的企业精神解读及案例故事回忆与整理

2、制度层面的文化建设

- A、如何进行制度层面的文化建设
- B、全面导入员工参与机制的好处

3、行为层面的文化建设

- A、将价值观转化为员工行为规范，建立行为信条，强化行为养成

案例：某公司的行为文化

- B、如何建立系统、严密的员工行为规范
- C、注重标杆人物的行为示范引领

□领导者的示范效应

□标杆模范人物的示范引领

4、物质层面的文化建设

- A、物质文化如何进行力量呈现
- B、物质文化如何进行形象呈现

（三）企业文化培训管理

1、企业文化培训要有针对性

根据人员层次、不同部门设置培训内容，根据不同内容设置不同的培训方式。

2、运用 5W2H 法组织人员培训

3、如何打造实用、生动的培训内容

4、如何编制企业文化培训案例集

5、以培训活动促进文化学习

三、企业文化多元化传播

（一）打造一流的内部视觉环境

1、办公环境井然有序，与企业文化理念适应

2、将企业文化因子融入到企业环境中

（二）管理好企业内部的人际传播

（三）对外展示良好的企业视觉形象

（四）通过对外传播树立企业形象

（五）加强文化阵地与氛围建设

1、文化墙 2、文化展厅 3、内部刊物 4、官方网站 5、大小会议

6、各类文化活动

（六）企业自媒体建设——打造文化新武器

四、新时代中国企业文化模式探索与构建

根据客户企业类型，列举可参考的企业文化模式构建案例。