

《建筑行业魅力领导力》

【课程背景】

领导力是一种管理团队、激励员工、整合资源的能力，其本质是影响力。管理者提升领导力，会游刃有余地管理团队，发挥向心力的作用，促进建筑企业目标的达成。

【学员对象】 建筑公司中高层管理者

【标准课时】 1天（6课时）

【授课方式】 分组学习

【课程纲要】

一、领导魅力，赢得人心

- （一）领导与领导力的概念
- （二）领导力的本质：影响力
- （三）管理者如何树立在团队中的威信与影响力
- （四）领导力的核心——自我管理

二、定位角色，了然于心

管理者要明确自身在企业中的角色定位与应承担的管理责任。

1、角色定位

- 企业的中坚力量，如同中流之砥柱
- 执行力的关键点，如同企业与员工之桥梁
- 管理制度的推广与实践者，如同产品分销商

2、管理者的多重角色

- （1）在上司面前——代表下属
- （2）在下属面前——代表上司
- （3）在同事面前——代表同级
- （4）在客户面前——代表公司

思考：不同角色肩负的不同责任？

3、优秀的管理者要兼容的八种角色

三、正己正人，锤炼品性

（一）道德观念

忠诚，诚信，廉洁，感恩，正直，守规

（二）职业意识

一个中心：以客户价值为中心

四个基本点：以主动为策略，服务为手段，责任为基础，结果为导向

管理工具：如何形成结果导向的思维模式

四、养成习惯，不忘初心

管理者应养成什么样的职业习惯，便于个人成长与工作开展——

敢于担责任、敬业无条件、工作有计划、执行找方法、办事不拖延、做事有结果、事后有总结、学习无止境

五、管理时间，有条不紊

掌握时间管理技能，游刃有余管理时间，提高工作效率。

- (一) 时间管理能力测试
- (二) 时间管理的六个好习惯
- (三) 合理支配时间的方法

六、提升情商，修炼内心

如何了解自己，读懂他人，掌控情绪，提高人气，建立良好的人际关系，助推工作开展与目标达成。

- (一) 了解自己，超越自我
- (二) 读懂他人，深入内心
- (三) 管理情绪，做自己情绪的主人
- (四) 优化关系，助力情商提升

七、管理团队，凝聚人心

- (一) 熟悉岗位

了解下属岗位的哪些基本信息；岗位工作管理的四个“标准化”

- (二) 学会识人

管理者在实际工作中的“三维”识人术

- (三) 善于用人

- 1、具备容才胸怀，用其长避其短
- 2、德才不同组合的用人策略、“养马、护牛、赶猪、打狗”式的用人策略

案例：唐僧是如何用人的

- (四) 有效辅导

- 1、辅导下属的常见形式
- 2、辅导下属的五个步骤
- 3、教练的四种基本方法

八、有效沟通，全员同心

如何向上级请示、汇报，寻求支持；向下级指示、安排，布置任务；向平级沟通、协商，争取配合。

- (一) 高情商沟通的“1245”法则

一个目的、二个要点、四个关键、五个原则

- (二) 向上沟通

- 1、下属与上级沟通的基本要求
- 2、如何聆听领导的指令
- 3、如何向领导汇报工作
- 4、向领导请示汇报的注意事项

- (三) 向下沟通

- 1、上级与下属沟通的基本要求
- 2、上级如何下达指示
- 3、上级如何听取下属的工作汇报
- 4、与下属沟通的注意事项
- 5、如何有效夸奖下属，调动下属工作的积极性

- (五) 横向沟通

- 1、如何实现跨部门平行沟通
- 2、如何通过团队沟通提升跨部门协同工作效率
- 3、跨部门横向沟通的“三心共照”
- 4、跨部门横向沟通的“八荣八耻”

九、强化执行，不辱使命

- (一) 执行及执行力的概念
 - (二) 企业需要什么样的执行力
 - (三) 管理者在执行力中的责任定位
 - (四) 如何营造执行力风气，提高执行效率
 - (五) 管理者保证执行落地的四大要点
 - (六) 加强考核，保证执行
- 有效考核的一个理念、四个环节、五个要素
- (七) 管理者在团队目标实现中的六大角色
 - (八) 如何培养团队成员的狼性精神，保证执行落地

十、有效激励，激发人心

- (一) 激励的基本理论
 - (二) 管理者激励下属的非物质有效方法
- 1、尊重激励
 - 2、情感激励
 - 3、目标激励
 - 4、授权激励（重点讲解如何有效授权）
 - 5、荣誉激励
 - 6、榜样激励
- (三) 激励菜谱