

# 《工程企业打造核心竞争力之成本精细化管理实战》

课程大纲：

第一部分 故事分享：精细化从泰勒的成功说起

第二部分 “精细优势”竞争趋势与工程企业核心竞争力打造

第三部分 精细化管理意识的建立与管理方法探讨

第四部分 “数字造价+成本精细化”管理控制瓶颈突破之道揭秘

第五部分 “四次经营理论”工程项目精益成本管理实践

第六部分 成本精细化管理主要问题与发展建议

结语