

《标前阶段工程项目需求管理与投标策划》

一、工程建设市场需求管理分析

- 1、投不投？怎么考虑
- 2、需求模型分析
- 3、营销的本质
- 4、工程营销八步走

二、标前阶段决策链识别

- 1、决策人模型的具体含义与操作指导
- 2、标前发包人要求识别
- 3、招标策划，承包人不得不参与的环节
- 4、标前竞争对手预判
- 5、项目特点分析与资格匹配
- 6、常用评分办法利弊解析

三、投标策划与组织

- 1、投标策划，承包人深刻计划的环节
- 2、卓越标书六要素，埋雷与拆雷
- 3、流程管控的适用性解析
- 4、反策划中我们还能做什么
- 5、投标中的计划编制与管理
- 6、投标报价模型
- 7、案例解析：那些年我们中过的招
- 8、招标报价怎么报？模型 or 工具？