

《国际工程市场营销与客户关系管理》

课程大纲：

1．国际工程市场行情与分析

- ① 国际工程市场总概
- ② 国际工程区域市场分析
- ③ 国际工程行业市场分布分析
- ④ 国际工程市场趋势分析

2．国际工程市场营销

- ① 国际工程市场营销的特征
- ② 国际工程市场分析与销售
- ③ 国际工程市场营销阶段及分析模型
- ④ 国际工程承包市场及开拓条件

3．中国企业国际工程市场营销

- ① 中国企业国际工程市场现状
- ② 国际化市场开拓条件及竞争力分析
- ③ 对标国际工程承包巨头提升竞争力

4．客户关系管理

- ① 工程业务客户关系的基础
- ② 工程业务关键客户关系结构
- ③ 建立工程业务客户关系
- ④ 工程业务的决策单元
- ⑤ 工程业务客户关系的成果评价