

# 战略领导力

## ——基于复杂不确定条件下的组织领导力修炼

### 【课程背景】

1、中国经济进入中速增长的“新常态”，企业生存压力加大；移动互联网的兴起，将人类立体世界归于二元，所有适用于以往的规则开始失效；世界金融渐成一体，货币战、金融战、经济战代替以往的战争形式，成为决定国家生死存亡的关键因素……外部环境迅速迭变，复杂莫测，以往集团化、流程式、审批制、被动式的战略规划和管理已不再适应要求！复杂多变的情势下，**必须发挥每一个战略单元的主观能动性，激发每一个战略单元的活力，使其自发地随需而变，马上反应、迅速决策、快速执行……**

2、目前的形势就像从一个斜坡上把一个球滚下去，大家都知道它将在前面某一个地方改变方向，但谁也不知道它到底会滚向哪里。……**这个世界正发生着翻天覆地的变化，而网络带来的信息新纪元，其前所未有的复杂性和瞬息万变的动态特点，让我们生活在这个真实的世界，却又感觉无法确切地把握它……知道我们所处的形势还只是一个方面，要如何去面对这样的形势，拿什么去应对世界的变化和新格局的诞生过程中随之而来的挑战？正因为这是一场前所未有的变革，过去多年沿用的经验已不再适用，人们需要的是用新思路创造出来的全新的解决方法。**

——弗雷德蒙德·马利克（Fredmund Malik）《战略，应对复杂世界的导航仪》

3、**应对复杂多变的外部环境，提高大型国有企业战略单元的战略主动性，充分激发蕴藏在员工内心深处的活力，这一切都取决于一个关键要素——战略单元中的中高层的战略领导力修炼**

### 【课程特色】

该课程系统讲解战略领导力的内涵，以让学员全面掌握战略领导力修炼的四项核心能力和五项行为准则为目标，通过生动活泼的培训方式激发学员快速学习；运用丰富详实的案例，启发学员深刻理解，并通过日后的实践提升战略单元的战略管理主动性。

### 【课程对象】

企业中高层管理者

### 【课程时间】

2天

## 【课程目标】

- ★ 正确认识战略领导力的必要性
- ★ 理解并掌握战略领导力的内涵
- ★ 掌握战略领导力修炼的四项核心能力
- ★ 掌握战略领导力修炼的五项行为准则

## 【授课方式】

专题讲授、案例讲解、小组研讨、互动交流、现场解答，并通过大量情景案例的分析讲解使枯燥乏味的教学过程变得生动活泼、深入浅出、贴近实际。

## 【课程大纲】

### 一、课程导入

- 1、三网融合下，华数为何后来居上？
- 2、IBM：“大象”为何能够跳舞？

### 二、什么战略领导力

- 1、从领导力到战略领导力
- 2、领导者的六级进阶与战略领导力修炼  
[情景案例 2-1]
- 3、战略领导者的角色定位与能力模型 *(小组研讨)*

### 三、战略思维与决策能力——业务发展方向管理，实现上下同向

- 1、什么是战略思维
- 2、战略思维的五种模式  
[情景案例 3-1]
- 3、战略思维与企业战略管理
- 4、企业战略决策的双 24 逻辑思考法则

### 四、文化管理与价值观同化能力——愿景和价值观管理，实现上下同心

- 1、情感要素可以转化生产力  
[情景案例 4-1]
- 2、价值观管理的四种核心力量

3、价值观管理的五个切入点

6、价值观管理的七个手段 *(小组研讨)*

#### **五、深度激励能力——人员发展动力管理，实现上下同欲**

1、不会激励就不会领导

2、激励的四项基本原理

3、常用的非物质激励手段 *(小组研讨)*

#### **六、组织管理能力——规则及人员管理，实现上下同力**

1、从个体驱动到组织驱动

2、组织管理的三大要素

3、组织管理的基本原则

[情景案例 6-1]

#### **七、战略领导力修炼的五项行为准则**

1、共启愿景——给员工一个未来

2、以身作则——给员工一面旗帜

3、突破定式——给员工一项事业

4、使众人行——给员工一个归属

5、激励人心——给员工一种成就

#### **八、答疑和沟通**

(注：以上课程大纲为初步大纲，仅列明了课堂关键内容和思想脉络，在使用时具体内容会根据参训者情况有所调整。)