



《搭建逻辑框架 实现高效呈现》

——商务 PPT 结构策划

讲师：高春燕

壹、现实的问题：

电子化办公学习的时代，做好 PPT 可以说是每位职场人士完成工作、凸显自我、升职加薪的必备技能。项目汇报要用 PPT、产品发布要用 PPT、工作交流要用 PPT、述职竞岗要用 PPT。可以这么说，如果你能做出一手高规格、超专业的 PPT，它就会像一面放大镜一样，最大化地凸显你其他方面的能力、优点，从而为你的人生赢来更多的发展机会。

然而，理想是丰满的，现实是骨感的。比如说，你做出来的 PPT 是这样的：

而别人做的 PPT 是这样子的：

第一，研究现状要清楚

- 对学术界关于这个选题的研究成果要有简单的回顾和总结，让人看出这一学术发展的脉络，说明你对这个问题的熟悉程度。看出你的研究的价值。但一定要简略。要用概括。
- 作为一定选题的研究，必须熟悉前人研究的成果，否则该研究成果就可能成为炒冷饭。甚至可能是冷饭都没炒热就端了出来。
- 熟悉前人的成果也是防止一个好选题没有说出新话，用新瓶装了老酒的必备条件。

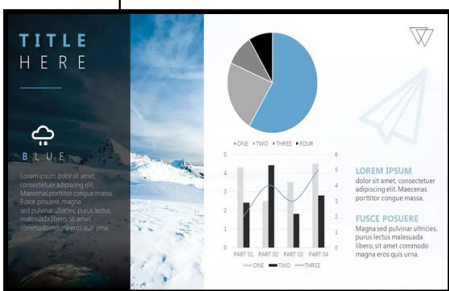
那你需要的就不是“可能我没有这个天赋吧”来安慰自己，你需要的是学习。

贰、课程意义：

做不好 PPT 不是你笨，也不是因为你努力，而是因为你走的方向就错了。你知道吗，做好 PPT 首先你需要学会思考，懂得策划，想在前面又有动手能力，掌握理解最高效的 PPT 操作技巧，再搭配若干如空间排版审美、经典效果制作的方法，你就可以

做出让同事羡慕、领导夸奖、同行嫉妒的 PPT！

参、课程收益：



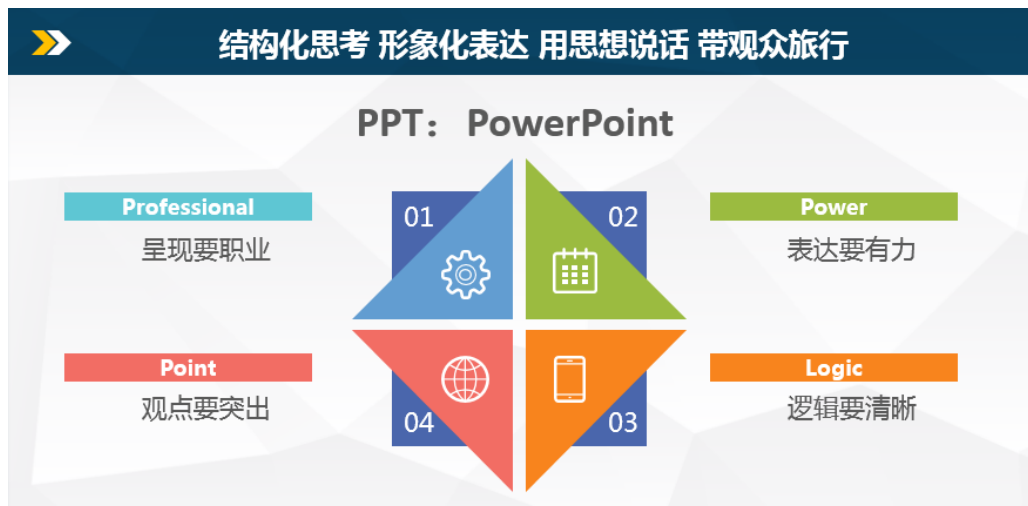
高春燕老师培训资料

- 了解金字塔原理并能把金字塔原理和 PPT 的构建相结合
- 怎样快速的把要表达的众多信息，规划成带有逻辑关系的 PPT 结构
- 学会“以观众为本”制作 PowerPoint
- 了解 PPT 制作的职场原则，思维模式
- 少即是多，提取关键词，快速美好，一键复制，都源于合理的逻辑

四、 针对学员：

- 刚刚踏入职场需要学习 PPT 设计和操作的职场小白；
- 有 PPT 制作要求，但是陷入瓶颈，通过自学进步缓慢的职业人士；
- 有丰富职场经验，需要用 PPT 进行工作汇报、提案报告、创客路演、产品发布、教育培训的专业人士。

注：大纲仅是课程要点，课程以案例方式进行，不完全以大纲的顺序进行。



第一部分：了解制作 PPT 的职场原理

——想清楚方能说明白

第一章：Professional——职业化设计 PPT

【解决相关问题】

- 为什么文字是 PPT 的天敌？
- 怎样甄选哪些是 PPT 应该保留的关键词？
- PPT 页面内容是越多越好吗？
- 升职加薪这个愿望在 PPT 里怎样表达？
- 如何策划内容既能实现我的目标，又不会引起观众的反感？
- 制作 PPT 的第一步是去下载模板吗？
- 已经做好 PPT，但是演讲的时候总是特别紧张，如何克服紧张情绪呢？
- 哪些内容不应该出现在 PPT 页面里，哪些话属于职场禁忌？
- PPT 正文页究竟有哪些部分组成的？
- 如何避免 ppt 华而不实？

【课程内容】

- 1、情景分析：PPT 做不好，可能你只是怕思考
- 2、目标导向：心中有目标，方能做出精彩 PPT
- 3、受众角度：成就 PPT 好感度
- 4、客观中立：内容为王制作 PPT
- 5、少即是多：化繁为简实现最佳 PPT 呈现效果

第二章：POWER——结构化设计让表达更有力

一、左脑理性思考模式建立——结构化思考

【解决相关问题】

- 为什么有的 PPT 要有一个目录页？过渡页起什么作用？
- PPT 当中哪些元素在增加情绪感染力，哪些元素在逻辑论证？
- 什么样的思考模式更高效更有利于批量复制？
- 10 分钟商务演讲 PPT，决胜秘籍是什么？

- PPT 有哪些重要的关键页面？怎样让 PPT 成为自己的道具，而不是自己沦为 PPT 配音器？
- 为什么我们长篇大论之后，对方说：没听懂你究竟要说什么？
- 什么样的表达才叫重点清晰，层次分明？
- 为什么别人可以出口成章？而我离开 PPT 提示，大脑一片空白？
- 怎样就事论事的同时，增加报告的深度和全面性？
- 我的述职报告怎样年年有新意，年年有突破？怎样表达工作中的不足，既实事求是，又不否定自己？
- 准备了一小时的发言 PPT，现场忽然临时接到通知，流程有变，时间缩短到 15 分钟
.....

【课程内容】

1. 左右脑平衡发展促进职场效率提升



2. 结构化思维的特征

互动教学与案例：遇见大脑——想好之后再表达

3. 结构化思维在商务工作中的应用

作用：让思考摆脱情绪化 让整体逻辑更严密 让观点更容易被接受

- 商务实战案例：“我的工作苦恼多！”
- 商务实战案例：结构的力量——怎样在述职报告中脱颖而出：
- 商务实战案例：结构的力量——EXCEL 玩儿分析也要看逻辑

- 商务实战案例：结构的力量——从 word 到 PPT，一步到位仅需逻辑框架一致
应用：如何使用商务结构库快速完成商务报告制作
- 平衡记分卡
- PEST 模型
- QCD 模型
- SMART 模型
- 5W2H 模型
- 商业模式画布

第二部分：做好 PPT 的逻辑工具

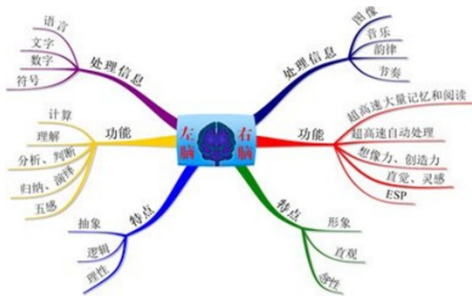
——有内力方能御招式

第三章：Point——观点要突出

一、思考的工具——思维导图

【解决相关问题】

- 给领导的方案总是一次次被驳回重写怎么办？
- 最近组织业务考试，大量知识点记不住怎么办？
- 为什么思维导图这么流行？
- 为什么思维导图最重要的是思维不是图？
- 手工绘制思维导图的关键是什么？
- 电脑用的不太好，但是很想做个思维导图给别人看，怎么办？
- 听说思维导图还可以用来做 PPT？
- 下班前五分钟，领导说要帮他做个 PPT.....



【课程内容】

1. 思维导图的原理

2. 思维导图的作用：

- 记忆

- 思考

- 表达

3. 思维导图的分类（手工 vs 软件）

- 手工绘制思维导图的步骤、注意事项、优势
- 三款思维导图软件应用及实操指导

商务实战案例：

利用思维导图，进行头脑风暴，完成竞标方案

能从思维导图到 PPT 制作《对上眼是多幸运》

第四章：Logic——逻辑要清晰

【解决相关问题】

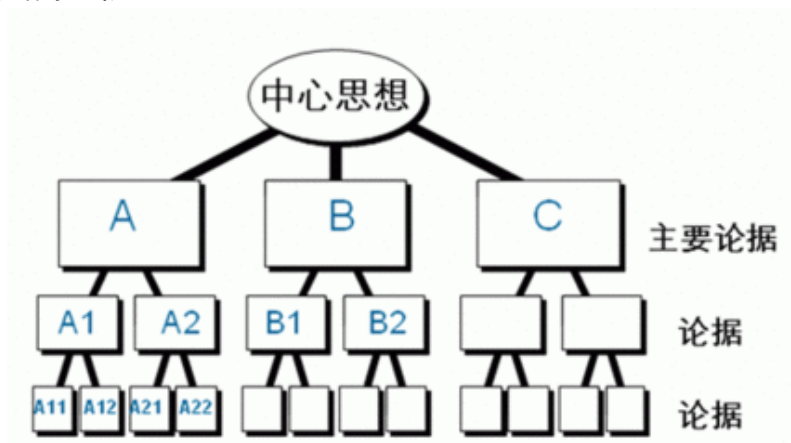
- 需要和领导汇报，可是一见领导就想跑？
- 汇报完毕，领导总是不支持？
- 大段演讲怎样设计才是科学合理？
- 事实就是那些事实，为什么表达顺序不一致，结果完全凌乱了？
- 观点都有道理，为什么别人的证明就更严谨？
- 如何设计发言稿的开场白？
- 怎样给菜鸟下属布置大量的工作，让他们不会说完就忘？
- 汇报素材很充分，可是领导说，他只能给我三分钟……

【课程内容】

高春燕老师培训资料

便于观众理解，便于观众放松身心。让观众容易记忆

1、 金子塔原理概述



➤ 金字塔结构解析

公众演讲：女人是天生的最佳辩手

公众演讲实战：王子和公主的故事

➤ 金字塔序言要素 SCQA 原则

2、 金字塔原理在 PPT 设计中的应用（论、证、类、比）

➤ 结论先行：

三种结论先行的误区

商务实战案例：观点清晰提炼 PPT 正文标题

➤ 分类分组：

MECE 原则：不是分类就有效

商务实战案例：有条理地搭建 PPT 素材

➤ 自上而下：

商务实战案例：PPT 封面制作和 PPT 标题策划

➤ 要有逻辑：

归类演绎逻辑推理方法

常见商务逻辑

3、 设计 PowerPoint 结构框架

➤ 画龙点睛设计封面标题：启（S）：选择切入情景；承（c）：关联主题冲突；转（Q）：问题提出疑问；合（A）：方案阐述回答

➤ 用好商业结构库快速完成 PPT 整体页面设计

➤ 归类清晰设置导航页面

➤ 有理有据制作正文页面

实战商务案例：述职报告怎么做才能更加有内涵——中科院研究员的述职报告