

## 《基于企业工作场景的课程设计与开发》

### 【课程背景】

越来越多的企业在发展过程中，有很多好的经验和方法希望能够提炼总结固化，并通过课程形式传递给内部的员工，达到增进发展、提升业绩的目标。

- 如何能有效的分享自己的业务专长和经验，提升个人综合素质？
- 如何通过培训为企业复制更多的优秀人才？
- 如何将优秀员工身上的隐性经验提炼总结显性讲授？

对企业中的业务能手、业务专家、管理人员和内训师而言，基于企业工作场景的课程设计与开发更加有针对性，与业务紧密结合，课程内容更容易落地，特别是能将企业中沉淀在优秀员工身上隐形经验显性化，便于企业内部经验的积累与复制，不仅提升内训师的综合素质能力，同时对于企业复制人才更是快速高效的方法。

### 【课程时间】

2天（12小时）

### 【授课方式】

- 40%理论/案例示范+40%实战练习 +10%讨论+10%纠偏；
- 大量的实践案例分析及现场演练，更为直观地帮助参与者领会课程思想；

### 【课程大纲】

#### 引言：课程发开前的定位认知

- 1、 内训师角色定位：“编”“导”“演”
- 2、 企业内训师的课程定位：学员在企业中的工作应用/问题解决
- 3、 好课程的“六线模型”

#### 正文：课程开发的六脉神剑

##### （一）确定课程主题

- 1、 企业中的几种课程类型
- 2、 选题原则
- 3、 课程题目的标准

练习：确定今天要开发的课程主题

##### （二）进行需求分析，确定课程目标

- 1、 课程开发的四种方法：总结法、复制法、酿蜜法、创新法
- 2、 工作任务分析
- 3、 授课对象分析
- 4、 确定课程目标/类型

练习：确定自己的课程目标

##### （参）确定课程大纲

- 1、 搭建课程框架的两种情况
- 2、 搭建课程框架的方法：借用框架、重构框架
- 3、 课程大纲标准：分类清晰、应用导向

练习：确定自己的课程大纲

##### （四）课程内容开发

- 1、 素材积累收集
- 2、 内容呈现思路
- 3、 基础理论包含的系统性内容
- 4、 知识点如何扩展
- 5、 课程内容标准：显性描述

什么情况适合做经验萃取？

经验需求灯塔模型

经验萃取四步法

- A、 明确任务主体/重现情境
- B、 访谈典型故事/追溯细节
- C、 从现象看本质/提炼方法
- D、 结构化呈现/促进转化

练习：根据自己的课程收集素材资源、组织素材

#### (伍) PPT 呈现原则

- 1、 精简提炼，突出亮点的方法
- 2、 图像化表达
- 3、 用图标说话
- 4、 学会类比、比喻
- 5、 让身体动起来调动右脑

#### (六) 授课方法设计

- 1、 视频展示教学手法
- 2、 成年人学习的循环圈
- 3、 教学方法设计的 step 模型
- 4、 学习互动设计
  - 学习互动设计原则
  - 学习活动设计的步骤
  - 知识类学习互动设计
  - 技能类学习互动设计
  - 心态类学习互动设计

练习：设计自己课程的多元化教学方法