

打造团队成员的责任心

【课程背景】

如果能够让一个组织中的所有成员齐心协力，富有高度的责任心，那么就可以在任何时候、任何市场状况下、任何行业中纵横驰骋，战胜挑战。而责任心不是管理者天天要求、喊出来的，究竟如何带出有责任心的团队，是每个企业都在关注的问题，也是本课程要解决的问题。

【课程课时】 1天（6小时）

【授课形式】 讲授+案例研讨+视频+答疑

壹、 团队责任心的现象与培养

一个团队中经常会出现这样那样的让管理者认为没有责任心的现象，而管理者习惯于开会的形式一而再再而三地强调要有责任心，但是效果却并不明显，责任心的问题第一是可以透过制度和完善流程来规避，第二人的责任感不是喊喊就有的，需要管理者的培养，下属工作中有一个心理感受过程的。

1. 请示工作与推脱责任
2. 人为什么对责任都敬而远之
3. 团队责任心的几种现象
 - (1) 马虎大意
 - (2) 僵化死板
 - (3) 委屈承担
 - (4) 多一事不如少一事
 - (5) 讨论案例：到底谁的责任？

知识点：有限责任……

关注圈与影响圈

4. 拥抱责任，机遇往往披着麻烦的外衣
5. 每个人都是自己行为的第一责任人

讨论案例：《新员工失误的处罚》

知识点：每个人都要为自己的行为负责，管理才能有效……

6. 每个人应该有的三种“对错观”

7. 责任分散效应

8. 组织中责任是如何叠加的？

讨论案例：责任能否传递

知识点：责任无法传递，只能叠加……

9. 如何培养一个人的责任感？

(责任感不是喊喊就有的，需要下属工作中有一个心理感受过程)

小组讨论/案例练习

式、 团队责任新的解决方式

每个人都承担起自己该承担的责任，在自己职权、工作范围内把问题解决好，不搞形式主义，真正解决问题。

1. 强调结果导向

(1) 执行就是“我做了嘛？”

(2) 任何岗位都可以用九段秘书工作法你是几段管理者？

(3) 如何将工作做到位？

2. 配套的考核体系

讨论案例：积极领任务却遇问题

知识点：包容开放，奖励惩罚的用法……

3. 容错环境、上下担责的团队文化建立

文化落地三招式：仪式感典礼、人物故事、口号主张

4. 增强团队凝聚力，不断获取彼此认同

(1) 利益认同

(2) 情感认同

(3) 价值认同

参、 善于发现勇于担责的人

在任何组织内部，都要善于发现和用好那些强调对结果负责、强调对事情的本质负责的人。这类人在人群中整体占比较低，但都是宝贵的火种。一个人做事的方式，取决于他的思维方式。一个人思维方式的形成，跟家庭熏陶、学校教育、社会选择密不可分，也跟一个人内在的性格和气质密不可分。找到那些眼中有光、

心中有梦、手下出活的人，是确保一个组织取得成功的关键因素之一。

1. 在面试环节选出那些天生具有责任感的人

备注：每天标准课时 6 小时，9：00-12：00，14：00-17：00。