

《员工责任意识与执行力提升》

【课程背景】

每个企业都需要有责任的员工、需要有执行力的员工，但其实无论责任也好执行力也好，不是管理者要求，喊要有就能有的，他是需要不断的行为固化，经过不断的行为步骤训练，才能成为习惯，才能在面对事情的时候自然而然的有责任感和执行力。那么，我们该怎么办？如何突破这一发展瓶颈呢？

本课程**通过案例教学法**，帮助学员建立情景、在情景中学习，在讨论中收获，把所有的宏观概念理念、口号到动作、行为层面，从而更好地迁移到企业真正的问题场景，帮助员工自觉资源地行动起来，提升自我工作效率，达成预定目标，从而实现提升整体绩效最终目的。

【培训课时】

1-2 天(6-12 小时)

【课程大纲】

人为什么对责任敬而远之？视频案例

拥抱责任，责任胜于能力

一、什么是执行力？

组织中执行力系统的建设是重中之重，决定了企业战略目标和经营计划的完成。因此，企业需要有高效执行力的员工，才能将战略落地。

1. 正确理解执行力
2. 执行力的重要性

小组讨论

二、执行人才的三大特质

企业执行力提升，每个人要有三种思维意识，从上到下统一协调到一个方向，才能保证员工的执行力。

1. 结果导向，为价值买单
 - (1) 执行力就是“我做了嘛？”
 - (2) 任何岗位都可以用九段秘书工作法，你是几段员工？
 - (3) 把制度、规定自发变成习惯动作

操作环节建立可视化操作流程

- (4) 如何将工作做到位？

案例：《自认有功》

知识点：成人很难通过说教改变，需要通过行为改变。

(5) 不管有什么管理，遇事都要落实清楚

2. 承担责任，机遇都披着麻烦的外衣

(1) “请示”工作与推脱责任

案例：《新员工失误的处罚》

知识点：每个人都要为自己的行为负责……

(3) 如何培养一个人的责任感？

(责任感不是喊喊就有的，是需要时间和关键环节才能培养建立的，有一个心理感受过程)

3. 有内部客户意识才有竞争力

(1) 哪些是内部客户？

(2) 内部客户分类

(3) 如何让客户满意？

提升客户满意度，降低客户费力度

(4) 接力棒原理

三、团队执行力的提升

任何一个组织想要高效达成目标，靠某个人的执行力是远远不够的，一定是组织内各个团队相互配合，通过组织流程、制度、管理者的管控系统、员工做

事的规范流程提升组织执行力。

体验活动

组织的执行力因素：干正确的事、正确的干事、有意愿干事

个人执行力：能力、态度、性格

1. 全面分析你的团队成员

(1) 用意愿和能力划分四象限，自我判断在哪个象限？领导认为你在

哪个象限有了解过嘛？

(2) 知己识人的色彩性格，认知自己

2. 员工用执行动作提升个人执行力（具体落实到员工的行为层）

(1) 事前：结果定义

工作问清楚，才能执行明白，领导布置工作需要了解哪些内容。

案例：《先执行还是先沟通》

知识点：员工层先执行、管理层先沟通……

(2) 事中：

a. 突破思维

小巷思维和固有思维

如何突破思维？

以始为终，结果导向

凌空跃起，审视全局

终身学习，获得掌控感

关注圈与影响圈

b.时间分配

时间管理的“道”

时间管理的“术”

体验活动：临时性任务

为高效工作寻找方法和工具

c.计划管控

计划管控工具一：甘特图

计划管控工具二：关键路径法

练习

d.节点汇报

人的安全感来源于掌控感，及时汇报工作进度

(3) 事后：复盘改进

案例：一个项目经理的职业倦怠

知识点：简单重复性工作会带来职业倦怠，螺旋上升才能保持激情

复盘改进方法

自我提升经验萃取成为领域专家