

《让你的员工快乐行动起来

——中层管理干部团队执行力提升》

【课程背景】

为什么规划好的企业战略却难以实现？

为什么无懈可击的方案和设计总是难以成为真正的利益和绩效呢？

作为一名管理者的根本任务，是带领部属完成团队任务，最终提升团队绩效，一切活动以目标为导向，聚焦人力、财力、物力，采取科学的策略快速达成团队目标。

本课程**通过案例教学法**，帮助学员建立情景、在情景中学习，在讨论中收获，把所有的宏观概念理念、口号到动作、行为层面，从而更好地迁移到企业真正的问题场景，帮助管理者带领员工开心地行动起来，提升团队工作效率，达成预定目标，从而实现提升整体绩效最终目的。

【培训课时】

1-2 天(6-12 小时)

【课程大纲】

一、什么是执行力？

企业管理中，执行力系统的建设是重中之重，决定了企业战略目标和经营计划的完成。因此，企业不但要培育个体的执行力，还要培育团队的执行力，最后要打造一个组织执行力系统。

1. 执行力：在一定规则下，将目标变成期望的结果
2. 执行力的重要性

小组讨论

二、执行力的三大要素

企业执行力提升，每个人要有三种思维意识，特别是管理者首先需要理解，员工的执行力，很大程度上跟管理层是息息相关的。

1. 结果导向，为价值买单
 - (1) 执行就是“我做了嘛？”
 - (2) 任何岗位都可以用九段秘书工作法你是几段管理者？
 - (3) 如何将工作做到位？

案例《执行还是沟通》

知识点：员工层先执行

管理层先沟通……

2. 承担责任，机遇都披着麻烦的外衣

(1) 人为什么对责任敬而远之？

(2) 拥抱责任，责任胜于能力

案例：《新员工失误的处罚》

知识点：每个人都要为自己的行为负责……

(3) 如何培养一个人的责任感？

(责任感不是喊喊就有的，需要下属工作中有一个心理感受过程，是需要时间和关键环节才能培养建立的)

3. 有内部客户意识才有竞争力

(1) 哪些是内部客户？

(2) 内部客户分类

(3) 如何让客户满意？

提升客户满意度，降低客户费力度

(4) 接力棒原理

三、团队执行力的提升

任何一个组织想要高效达成目标，靠某个人的执行力是远远不够的，一定是组织内各个团队相互配合，通过组织流程、制度、管理者的管控系统的提升

组织执行力。

体验活动

组织的执行力因素：干正确的事、正确的干事、有意愿干事

个人执行力：能力、态度、性格

1. 全面分析你的团队成员

(1) 用意愿和能力四象限划分你的成员

案例《对绩效差的员工如何带》

知识点：认可主观谈客观激励员工……

案例：《不放心的工作安排》

知识点：不要用自己的思维解读对方

工作安排好做好进度管控……

(2) 知己识人的色彩性格，分辨你的下属

2. 管理者通过管控行为提升团队执行力（具体落实到管理者的行为层）

(1) 事前：

a. 目标计划；

体验活动

目标类型

团队目标管理存在的问题

目标设定原则

计划管理

体验互动

b.委派分解

案例：《经理的工作报告》

知识点：个人的执行力除了能力、态度、性格，还有自己的

期望值和领导的期望值是否一样。

工作安排的六大步骤

(2) 事中：

a.跟进检查

计划管控工具一：甘特图

计划管控工具二：关键路径法

案例：《工作跟进》

知识点：及时跟进，不要用自己的思维解读别人……

b.员工辅导

请示工作与“推脱”责任

教练式辅导

教练的三原则：支持、期待、信任

领导者和管理者的区别

案例：《自愿与不愿》

知识点：管理行为要走一步看三步……

教练式管理者的核心：有力提问

c . 流程优化

把制度、规定变成动作

操作环节建立可视化操作流程

(3) 事后：即时激励

从游戏看激励

激励的着力点：从需要开始

福利只能消除不满意，不能带来满意

案例：《先辅导还是先激励》

知识点：团队需要氛围，才能补进能力……