

精品课程设计与开发课程大纲

于冰

教学目标：本课程旨在企业内部兼职师资课程设计研发能力，熟知好课程的通用标准，从几个大方向掌握基本的设计方法。

根据对许多企业，特别是技术壁垒较为明显的企业现状的调研得知，企业兼职师资的优势是业务能力强、实作能力强、课程内容扎实，充分体现组织需求，有很强的实用性。然而，在教学效果上，也存在着很大的不足，例如：不同充分调动学员的积极性和学习兴趣，授课方式单一、理论性过强，过于强化讲师在学习过程中的权威和作用，没有充分发挥学员的主观能动性，从而导致学习效果不能完全达到期望。

针对以上不足，该课程的重点放在了对教学内容的加工和教学方法的选择上。期望通过培训，使学员在思维层面上加强对课程设计的意识，摆脱原理对“教学及呈现”的粗浅认识，在方法层面上了解哪些技巧和方法可以使课程更丰富，效果达到最佳。

教学时长：2天（12小时）

教学方法：讲师讲授、小组讨论、现场授课练习等。

课程大纲：

第一单元 课程开发认知

1. 后信息时代培训师新使命

2. 学习方式变革与新趋势
3. 传统课程设计两大误区
4. 成人学习的特点

第二单元 主题与目标设定

1. 主题的“双规”设定
2. 主题选择的三个维度
3. 如何设定培训目标
4. 培训需求调研

第三单元 课程结构设计

1. 课程的三段式结构
2. 《金字塔原理》搭建结构
3. 四种常见的课程结构（2W1H、要素模式、流程模式、巧借框架）
4. 结构搭建的两种方法（自上而下、自下而上）
5. 课程导入的“三问两靠”法

【练习】课程导入训练

6. 课程结构中的“钢筋连接”——“三线”设计

第四单元 素材的选择与搜集

1. 素材的作用
2. 素材的类型
3. 素材的来源

4. 搜集素材的 4 种能力
5. 理论与素材的呈现顺序

第五单元 教学方法创新

1. 常用的多种教学法
2. 应用多种教学方法的理论依据
 - a) 教学理论的三大流派
 - b) 左右脑原理
 - c) 戴尔的经验之塔
3. 讲授法的创新应用（SCQA 法、关键词法、口诀法、模型法）
4. 案例教学法
 - 案例的三大应用
 - 选择案例四大原则
 - 案例的呈现方式——怎样讲好案例
5. 现场练习法的应用与注意事项
6. 头脑风暴法的应用与注意事项
7. 角色扮演法的应用与注意事项
8. 游戏法的应用与注意事项

第六单元 课件与教案的编写

1. 培训课件的作用定位
2. 培训课件的制作标准
3. 课件与教案的基本结构

4. 教案编写模板与工具

5. 课程资料包的整理