

从车间到讲台

——技术型内训课程开发与设计

于冰

课程背景：

对于许多专业知识壁垒较强的企业来说，由内部职工负责授课的专业技术类培训在员工培养中占据十分重要的地位。然而，很多企业在组织此类培训时都面临一个共同的问题：技术人员受讲课水平的局限，多数属于“茶壶煮饺子”，不能游刃有余地驾驭课堂以及调动听课学员的学习兴趣，不得不多度依赖“考勤”、“考试”等强制性手段辅助检查，原本是高水准的专业知识和一线积累的宝贵实践经验，其传承效果却大打折扣，对于组织来说是十分遗憾的现象。受时间和成本所限，组织很难为技术人员提供长周期的、系统性授课技能培养，因此，如何能精准地抓住技术类培训课程的弱点，快速有效地提升技术类培训师课程设计和讲授能力，成为很多此类企业共同的迫切需要。

于老师在多家技术类企业从事过内训师的培养工作，辅导过几千名技术人员设计课程和讲台呈现，在此过程中，于老师总结出了专业技术人员讲课中最容易出现的典型不足，这些不足同时也为立竿见影提高授课能力提供了可能。经过反复的课程研讨和试验，于老师设计出了该门课程《专业技术类培训课程的生动化设计》，这门课程有三个特点：**1、应用性**。摒弃传统 TTT 课程系统冗长的理论、模型和概念，80%以上均为方法论。**2、可操作性**。听完课程可直接上手加工调整自己的课程，不需要 TTT 的专业基础。**3、实效性**。不是从

0到1构建“60分”课程，而是直击痛点，找出症结，给出“满分课程”的秘籍关窍，辅导后学员的授课水准显著提升。以上三个特点在每一次辅导中都得到了验证。

课程目标：

- 1、提升技术培训师对讲课的兴趣，使培训师们“敢上台、敢开口、会讲课、爱讲课”。
- 2、使学员掌握设计专业技术类课程最基本的方法和套路，避开误区，修正硬伤。

教学时长：2天（12小时）

教学方法：讲师讲授、小组练习、案例研讨，现场辅导。

课程大纲：

第一单元 技术型课程开发认知

1. 技术型内训课程的特点与现状
2. 技术型课程的开发难点与影响因素
3. 技术岗兼职内训师的组织使命
4. 技术人员学习状态的特点

第二单元 主题框选与目标设定

1. 主题的“双规”设定
2. 主题考量的三个维度

3. 如何设定培训目标
4. 塑造“第一印象”——专业课程名称的通俗化包装

第三单元 课程结构设计

1. 课程的三段式结构
2. 《金字塔原理》与课程结构
3. 四种常见的课程结构（2W1H、要素模式、流程模式、巧借框架）
4. 结构搭建的两种方法（自上而下、自下而上）
5. 课程内容的“结构化”处理
 - 1) 专业性过强的技术概念如何讲授
 - 2) 结构相似或重复的内容如何处理
 - 3) 内容复杂容量过大的内容如何处理
 - 4) 需要大量记忆的枯燥信息如何处理
 - 5) 难以理解的技术难点如何讲授

第四单元 素材的选择与搜集

1. “四两拨千斤”——素材对专业技术课程的作用
2. 技术型课程中利用率较高的素材类型
3. 技术型课程的语言设计与加工
4. 素材的来源
5. 搜集素材的4种能力

第五单元 技术型课程的教学方法创新

1. 戴尔的经验之塔与教学的三种主要方式
2. 教学方法创新的根本依据
3. 操作类技术课程教学方法的选择
 - 1) 现场实践与辅导
 - 2) 观摩与模拟
4. 讲授法在技术类课程中的创新应用
 - 1) 高效记忆法
 - 2) 化繁为简法
 - 3) 练习与考核
5. 合理安排学员互动
 - 4) 技术人员的互动偏好
 - 5) 技术类课程互动的禁忌
 - 6) 互动主题与方式的选择