

TTT（企业培训师训练）课程大纲

教学目标：

- 1、使学员理解企业培训师的角色定位、责任使命，对于企业发展和组织经验传承的作用。理解培训在企业整体战略定位中的重要意义，了解合格的培训师应当承担的责任和应该具备的能力素养。
- 2、使学员能够基于企业需要独立设计和开发一门课程，并将课程设计与开发分解为各项可操作技术，主要从课程结构搭建、课程内容填充、教学方法设计三个方面训练学员的课程研发能力，帮助学员建立课程开发的思路，高效提升课程品质，掌握实用的课程设计工具。
- 3、使学员初步掌握培训师的课堂呈现能力，使培训师的上课状态、台风、语言表达和临场应变能力得以改善和提升，并掌握多种授课方式和技巧。
- 4、课程结束后，能呈现初步的课程框架，形成授课思路，并有不少于 20 分钟的精品课程成果。

教学时长：3 天（18 小时）

教学方法：讲师讲授、小组讨论、现场授课练习、一对一辅导点评等。

课程大纲：

引子 认知篇

一、企业培训管理认知

1. 企业培训工作的组织意义

2. 组织经验萃取

二、企业培训师的角色定位

三、成人学习的特点

第一部分 开发篇

一、分析与选题

1、培训需求调研与分析

2、ASK 模型

3、选题对科学与合理化标准

4、课程的精准命名

5、培训目标的制定

二、课程结构设计

1、《金字塔原理》搭建结构

2、四种常见的课程结构（2W1H、要素模式、流程模式、巧借框架）

3、结构搭建的两种方法（自上而下、自下而上）

4、课程结构中的“钢筋连接”——“三线”设计

三、素材的选择与搜集

1、素材的作用

2、素材的类型

3、素材的来源

4、搜集素材的 4 种能力

5、理论与素材的呈现顺序

三、教学方法创新

1、常用的多种教学法

2、应用多种教学方法的理论依据

教学理论的三大流派

左右脑原理

戴尔的经验之塔

3、讲授法 (SCQA 法、关键词法、口诀法、模型法)

4、案例教学法

5、互动教学法

1) 头脑风暴法

2) 角色扮演法

3) 游戏教学法

4) 体验教学法

第二部分 呈现篇

一、培训师风格定位

1、培训师的风格分类

2、培训师的风格形成原因

3、培训师风格依据与养成

二、培训师形象与台风塑造

1、着装与妆容

2、仪态——仪态的本质是自信

3、眼神——眼神的本质是关照

4、走位——走位的本质是接近

5、手势——手势的本质是自主表达

三、培训师的课堂状态

1、克服紧张情绪

2、自信

1) 自信的来源

2) 积极的心理暗示

3、稳重

1) 节奏要稳

2) 语言要稳

3) 仪态要稳

四、培训师的语言风格与表达技巧

1、感性语言与理性语言

2、课堂口语表达

1) 口语表达的特点

2) 口语与书面语表达的区别

3) 口语表达技巧

4) 幽默感的修炼

3、公众表达发音技巧

1) 音量

2) 语速

3) 音调

4) 音色修饰

五、凤头豹尾——出彩的开场与结尾

1、开场

1) 开场的作用

2) 开场的必备要素

3) 开场的禁忌

4) 几种出彩的开场方式

5) 课程导入的“三问两靠”法

2、结尾

- 1) 结尾的作用
- 2) 结尾的最佳效果——余音绕梁，意犹未尽
- 3) 几种出彩的结尾方式

六、巧妙安排课堂互动

1、课堂提问的艺术

- 1) 课堂提问的分类
- 2) 课堂提问的作用
- 3) 课堂提问的时机
- 4) 典型的提问失败类型
- 5) 提问的注意事项

2、课堂气氛的调节与维护

- 1) 课堂情绪线的设计
- 2) 课堂氛围的作用
- 3) 课堂氛围的标准
- 4) 氛围的创造与引导
- 5) 调动气氛的小技巧
- 6) 突发状况的应对

3、互动教学法的运用

- 1) 头脑风暴法

2) 角色扮演法

3) 游戏教学法

4) 体验教学法

4、学员激励

1) 对学员的正向激励方法

2) 对学员的负向反馈方法

3) 团队竞争激励法