

# PPT制作与多媒体教学课程大纲

于冰

## 课程综述：

对于培训师来说，PPT是课程呈现的重要工具，可以有效辅助教学，为课程开展提供了非常大的便利，也使授课方式更加多样化，课程更加丰富多彩。因此，培训师都很重视课件的制作，都希望课件以最完美的设计呈现在学员面前。

然而，许多培训师的PPT最终呈现出的效果却差强人意。培训PPT最容易出现的问题有三点：1、陷入“反客为主”的误区，课堂成为了PPT的主场，重要内容全部通过PPT呈现，讲师仅做部分解释和补充。2、以为PPT和word只在格式上有差别。大段大段文字堆砌在屏幕上，是学员听课变成“读课”，反而降低了课堂呈现的丰富度，效果不升反降。3、过于追求呈现形式，乐于炫技。使用大量的动画、不合时宜的图片、各种花哨的文字效果，结果分散了学员的注意力，没有促进课堂效果。

针对这三点问题，我设计出了针对培训师群体的《PPT制作与多媒体教学》，该课程根据培训师群体需求，根据PPT的使用场景和主要作用来设计，不仅教会大家PPT的实用技巧，还启发大家深入理解培训PPT的设计理念。

## 教学目标

- 1、教授学员掌握基本的PPT制作技术、美化技术和常用工具。
- 2、了解培训课件对于课程整体效果的作用，了解培训师做PPT需要避免的误区，需要坚持的原则和总的理念。

3、激发学员学习 PPT 制作的兴趣，在课外能够更加关注该领域的技术和方法。

4、知道好的课件应该是什么样的，心中有标准，行动有指南。

**授课时长：**1 天（6 小时）

**授课对象：**职业培训师，企业内训师

**课程大纲：**

导言

- 1、怎样才算会做 PPT？好的 PPT 的标准是什么？
- 2、培训师为什么需要 PPT
- 3、培训 PPT 的基本要求——清楚呈现
- 4、清楚——逻辑清楚，吃透素材
- 5、呈现——把自己对素材的理解完整表现出来

第一部分 PPT 的逻辑与结构

- 1、逻辑是一种受众可以接受的顺序
- 2、逻辑是一种关系，即你所表达的内容通过什么成为一个整体。
- 3、整体逻辑与页面逻辑
- 4、课堂练习

第二部分 PPT 的呈现美化

- 1、PPT 的风格与配色

(1) 商务 PPT 风格的选择

(2) 色彩搭配

(3) 经典色彩搭配参考方案

## 2、页面设计与布局

(1) 布局要点——平衡

(2) 布局要点——对齐

(3) 布局要点——聚焦

(4) 布局要点——留白

## 3、PPT 的文字修饰

(1) 字体与字号

(2) 文字效果

(3) 文字颜色

## 4、线条与色块

(1) 线条的作用——划分区域、展示逻辑、美化页面

(2) 色块的作用——强调、装饰

## 5、图片的选择与美化

(1) 什么情况下我需要一张图片

(2) 图片的两种用途——辅助表达、美化页面

(3) 图片的大小与摆放

(4) 什么样的图片适合作为背景图

(5) 图片的处理技巧——蒙版、删除背景

(6) 图片的搜集与选择

## 第三部分 PPT 的常用工具

## 1、表格

### (1) 四步美化表格

- a. 调整颜色
- b. 淡化网格线
- c. 字符留白
- d. 字符对齐

### (2) 巧用表格梳理逻辑

### (3) 巧用表格划分版面

### (4) 巧用表格定位

### (5) 巧用表格制作艺术效果

## 2、图表

### (1) 图表的大致类别——柱状图、折线图、饼图、散点图

### (2) 图表的制作与美化

- a. 调整颜色
- b. 删除多余元素
- c. 增加图表元素

## 3、Smartart

### (1) Smartart 的常用类别

### (2) Smartart 的使用注意事项

- a. 与逻辑关系相匹配
- b. 避免形式大于内容

## 4、动画效果

(1) 你会为了什么而使用动画

(2) 切换动画与页面动画

## 5、母版与版式

(1) 几个概念的解释

(2) 怎样制作母版

(3) 怎样导入母版

## 6、插入音频视频

(1) 视频文件的插入

(2) 视频文件的编辑