

微课设计与制作课程大纲

于冰

课程背景：随着移动互联网时代的来临，职场人士的学习模式和企业的培训模式都随之发生了一定变化，便捷的微课模式时长较短，可充分利用碎片时间；不需集中培训，时间安排灵活；内容聚焦，学习效率高，因此备受职场欢迎。因此，无论是职业培训师，还是企业内训师，都需要与时俱进，掌握微课设计和制作技术，能够把知识技能通过微课形式进行传播。

微课不仅传播形式上与传统课程不同，内容的构建、教学方式的选择等都与传统课程有所区别。因此，培训师需要从内容的设计和技术掌握两个方面系统学习微课制作技术。

教学目标：

- 1、学员深入了解微课的特点、优势和在移动互联网时代的应用。
- 2、学员掌握微课的设计要点和方法，能够独立设计出成熟的微课脚本。
- 3、熟练掌握制作微课的各种 PPT、音视频和录屏软件。
- 4、可以综合以上技能在课程结束时呈现符合要求的微课作品。

教学时长：2天（12小时）

教学方法：讲师讲授、作品分析、课堂操作指导、现场练习等。

课程大纲：

一、了解微课

- 1、移动互联网环境下的学习变革

- 1) 碎片化学习
- 2) 知识付费
- 3) 学习平台
- 4) 互联网传播

2、认识微课：

- 1) 对微课认识的误区
- 2) 微课的特点
- 3) 微课的标准：短筒用新、快学快用
- 4) 微课与传统课程的区别

3、微课的常见类别

- 1) 面授微课
- 2) 微信课堂
- 3) 微场景 H5
- 4) 视频微课
- 5) 互动课件
- 6) 手机图文

二、 微课内容设计与开发

1. 微课的精准选题

1) 因学而用的三聚焦：

聚焦学员：瞄准群体、瞄准需求、减轻学员负担

聚焦任务：明确具体的工作任务和场景

聚焦问题：学员角度的“痛点”与专家角度的“槽点”

2) 不适用微课的教学内容

3) 微课选题的容量大小

4) 微课题目的巧妙包装

吸引眼球的题目包装

拟定标题的几种方法

2. 微课的结构搭建

1) 微课的通用 KFC 结构（激发-引导-强化）

2) 微课内容的结构走势（由浅入深循序渐进）

3) 微课的创新结构布局

金字塔结构

要素模式

流程模式

桥接框架

4) 内容精练的 4S 法

分类：二分判断、单位列举、矩阵表格

选择：必要性、易学性

总结：判断给标准、流程给步骤、方法给要点、工具给模板

提要：数字、类比、字母、词句

5) 六大微课内容结构设计

任务型微课

问题型微课

变化型微课

技巧型微课

知识型微课

工具性微课

3. 微课的内容设计

1) 素材的选择与搜集

比：让陌生的概念熟悉化、将复杂事情简单化、说明或强化特定要点

例：了解-理解-应用

图：图示、数据图表、实物图、包装图

2) 微课的教学方法创新

课中练习

问题引导

屏外互动

三、 微课软件应用及实操训练

1. 内录式微课制作

根据脚本设计制作微课 PPT

运用录屏软件和视频剪辑软件制作成内录式微课

2. 外拍式微课制作

根据脚本设计、搜集外拍素材

运用视频剪辑软件制作成外拍式微课

3. 软件工具合成式微课制作

会声会影、万彩动画大师等软件的熟练操作

运用录屏软件、会声会影、万彩动画大师等软件进行微课制作软件工具合

成式微课

4. 混合式微课制作

根据脚本设计，运用 PPT、录屏软件、视频剪辑软件、万彩动画大师等软件制作成结合实际工作的混合式微课。

四、 结果呈现与评估

- 1) 每位学员上交自己最满意的作品，老师随机抽取部分作品进行展示，所有学员参与点评，相互取长补短，老师总评，课堂实操。
- 2) 团队合作，小组展示团队作品，所有学员参与点评，相互取长补短，老师总评，课堂实操。