

进阶 TTT（企业培训师训练）课程大纲

教学目标：

- 1、 使学员深刻理解在信息过饱和时代和碎片化学习、线上学习成为主要学习途径之一的时代，面授培训师面临的新定位、新使命和新挑战。
- 2、 使学员在能够独立开发一门课的基础上，进一步深入理解课程的内在逻辑线条，掌握更多课程设计的技巧。
- 3、 拓展思维，了解课程的多样化表达和创新式设计。

教学时长：2-3 天

教学方法：讲师讲授、小组讨论、现场授课练习、一对一辅导点评等。

课程大纲：

上篇 优质课程的精妙设计

一、知识加工者——后信息时代的培训师新定位

1. 后信息时代的知识特点
2. 当前学习方式的变革与新趋势
3. 后信息时代培训师的新使命和新定位
4. 后信息时代培训师的必备技能

二、最后一层纱——传统培训课程的常见误区

- 1.表达者视角 VS 接收者视角
- 2.培训课堂的自说自话与虚假繁荣

三、表里如一 ——课程结构科学化搭建

1. 四种常见的课程结构的巩固与练习

2. 课程内容的结构化加工

1) 重复内容要归纳

2) 复杂内容要拆分

3) 相似内容要类比

3. 课程内容的内在联结

1) 人类认知的基本规律

2) 低开高走——课程认知走向

3) 合理铺垫对知识点的作用

四、锦上添花——课程素材的选择与添加

1. 素材的选择与搜集

2. 素材的作用

3. 素材的类型

4. 素材的来源

5. 搜集素材的4种能力

五、因“材”（材料）施教——教学方法的选择

1. 常用教学方法理论依据与解析

1) 教学理论的三大流派

2) 左右脑原理

3) 戴尔的经验之塔

2. 教学方法的合理选择

3. 教学方法示例

六、举重若轻——课程的细节设计

1、课堂提问的艺术

- 1) 课堂提问的本质（学员注意力的调配）
- 2) 两大类课堂提问设计要点（活跃氛围的提问、牵引思考的提问、）
- 3) 典型的提问失败类型

2、如何让学员轻松记忆

- 1) 信息记忆类知识的特点
- 2) 记忆类内容的 8 个设计技巧

3、如何讲好案例

- 1) 怎样选案例
- 2) 案例呈现与讲解的要点

下篇 优质课程的精彩呈现

一、口吐莲花——培训师的语言风格与表达技巧

- 1、感性语言与理性语言
- 2、课堂口语表达
 - 1) 口语表达的特点
 - 2) 口语与书面语表达的区别
 - 3) 培训课堂口语表达技巧
 - 4) 幽默感的修炼

3、公众表达发音技巧

- 1) 音量
- 2) 语速
- 3) 音调
- 4) 音色修饰

二、巧妙控场——课堂气氛的调节与维护

1. 课堂情绪线的设计
2. 课堂氛围的作用
3. 课堂氛围的标准
4. 氛围的创造与引导
5. 课堂氛围调动的三阶技巧
6. 突发状况的应对

三、正向赋能——有效的学员激励

1. 对学员的正向激励方法
2. 对学员的负向反馈方法
3. 团队竞争激励法要点