



诊断级培训课程：全面降本增效

——全面创效，高速发展

传统的降本增效以节流为主，较少开源，更没有涉及竞争力提升，虽然能够有效降低成本，但企业竞争力的提升有限，更难把握机遇获得高速发展。更重要的是，经过多年降本增效活动，节流为主的降本空间有限，只有通过加强开源和竞争力提升，才能驱动企业高速发展。

培训对象：企业各级管理者及业务骨干

培训时间：2天1夜/3天2夜，培训15天前免费到企业现场调研1-1.5天

培训形式：训前作业+课程定制+授课+成果发布+现场演练辅导+训后学习型团队

培训讲师：战略执行力建设专家 对标挖潜创一流专家杨天河老师

一、项目目标

(一) 拟解决问题

- 1、企业成本压力大，利润薄，需要降本增利；
- 2、企业经营管理质量不高，需要提升价值创造能力，从而增效；
- 3、企业竞争力不强，需要提升企业竞争力以获得更好的发展；
- 4、企业标准化建设流于形式，需要通过标准化建设增效乃至打造一流标准；
- 5、需要有效统筹员工协同开展创效工作，从而大幅提升企业绩效和竞争力。

(二) 培训目标

- 1、掌握降本增效对标超越技巧，为有效开展降本增效奠定基础；
- 2、把握降本增效工作核心精要，能有效统筹降本增效工作；
- 3、掌握企业全面降本增效驱动企业高速发展的技巧；
- 4、掌握部门全面降本增效转型升级的技巧；
- 5、掌握岗位全面降本增效创一流的技巧；
- 6、掌握项目充分挖潜的技巧。

(三) 企业收获

- 1、建立有效统筹创效机制，激发和有效支持员工协同创效；
- 2、强化员工对标创效能力，带动企业各项工作实现快速超越乃至成为一流；
- 3、明确企业全面降本增效从而获得高速发展的方案；

4、明确下阶段降本增效工作计划及要点，有效推进创效工作；

5、一至多个创效项目获得重大突破，带动企业业绩大幅增长。

二、运作模式（烦请提前 1 个月预约项目，以便通过过程控制确保效果）

1、调研（同频）：

- ◇ 电话调研了解企业基本情况和业务情况。
- ◇ 网络研究，了解政府政策、行业生态系统演变趋势、产业价值链分析、客户需求及痛点、市场竞争情况、业务运作情况等情况，形成企业高速发展思路。
- ◇ 对客户进行现场调研，探讨企业战略、商业模式、王牌产品打造、核心竞争力构建、运营管理、绩效薪酬管理、企业文化等情况，以便针对企业情况定制驱动企业高速发展方案。

2、定制方案与训前作业（同频）：老师根据调研诊断情况，结合企业实际情况，定制培训课程和全面降本增效初步方案，同时学员根据布置的训前作业展开研究和思考，以便培训过程中群策群力，达成共识，从而凝心聚力。

3、训中优化（共振）：培训过程中，老师引导学员讨论和优化定制的解决方案，帮助学员在熟练掌握各项管理工具中全面降本增效。

4、训后辅导（落地）：远程辅导学员以高速发展为目标，打造王牌产品、构建核心竞争力，并全面开展对标挖潜活动，从而有效提升企业绩效和竞争力。

三、课程内容

课程基础：

- 1、对标与标杆效应
- 2、对标与降本增效

（一）对标超越篇：如何开展企业全面降本增效对标

- 1、企业全面降本增效对标对什么
- 2、如何分解全面降本增效对标项目
- 3、如何选择全面降本增效标杆
- 4、对标六大技巧
- 5、对标形式及标杆参观
- 6、如何通过对标实现快速超越

（二）统筹运作篇：如何有效统筹全面降本增效工作

- 1、全面降本增效运作机理
- 2、如何统筹全面降本增效工作

2.1 以能效提升为目标统筹全面降本增效活动

2.2 以战略执行力建设为龙头，协同提升企业竞争力

2.3 遵循高质量发展逻辑，打造王牌产品促开源

2.4 梳理企业各项成本，紧扣成本抓节流增效

2.5 以一流指标体系引领全面降本增效活动

3、如何建设全面降本增效机制

3.1 如何建设全面降本增效机制

3.2 如何激发全员的创效激情

3.3 如何建设学习型团队以全面创效

4、如何梳理全面降本增效项目

(三) 分级创效篇

A、企业如何全面降本增效

1、企业如何开源

2、企业如何有效节流

3、企业如何打造竞争力

4、如何推动转型升级

4.1 如何进行战略转型

4.2 如何进行管理转型

4.3 如何推动文化转型

B、部门如何全面降本增效

1、如何把握部门本质、效果及价值创造逻辑（例：人力资源部）

2、部门如何把握机遇转型升级（例：人力资源部）

3、部门全面降本增效梳理技巧（例：人力资源部）

4、核心部门全面降本增效技巧

4.1 企管部门如何全面降本增效

4.2 生产部门如何全面降本增效

4.3 销售部门如何全面降本增效

4.4 财务部门如何全面降本增效

4.5 研发部门如何全面降本增效

4.6 供应链部门如何全面降本增效

C、岗位如何全面降本增效

1、岗位本质、效果及价值创造逻辑

2、岗位全面降本增效技巧

3、以标准化总结最佳实践

4、以量化管理促进自主管理

5、以精细化管理力求完美

(四) 项目挖潜篇：如何充分挖掘项目价值

1、项目管理整体流程

1.1 以对标项目模式充分挖潜

1.2 如何分解项目并创新

1.3 如何选择标杆从而快速超越

1.4 如何进行标杆研究以超越

1.5 如何创建标杆以充分挖潜

2、如何统筹规划降本增效项目

3、如何运作降本增效项目

4、管理项目充分挖潜技巧

4.1 用管理创造三板斧明确思路

4.2 用公式有效统筹和推进项目

4.3 用评价体系引领项目创一流

4.4 用岗位攻略梳理“通关秘笈”

四、专家简介

杨天河老师

20 年管理咨询经验

12 年培训讲师经验

战略执行力建设专家

对标挖潜创一流专家

全面领导力自主晋级首创者

曾亲自主持十余家企业战略执行力建设项目，多数企业能够敏锐把握战略机遇，打造出强有力的竞争力，从而获得高速发展乃至得到资本市场的认同。

曾辅导数十家企业开展对标挖潜创一流活动，多数企业核心指标得到大幅提升乃至成为行业标杆，多数企业年新增挖潜效益达数千万，少数企业新增挖潜效益达数亿元乃至超十亿元。

服务多家世界 500 强企业以及央企、国企、大型集团企业。

五、全国统一售价

现场调研 1 天，培训 2 天 1 夜，全国统一售价 108000，限时优惠价 62800 元。

现场调研 1.5 天，培训 3 天 2 夜，全国统一售价 138000，限时优惠价 82800 元。

项目前期准备周期长，请至少提前一个月预约。