
《故事的领导力—提升个人魅力》

《课程介绍》

身作为一名领导者，您是否遇到过以下的情景：

想要站台讲话，却不知如何塑造魅力开场？

想要说服团队，却不知如何成为提升影响？

想要客户营销，却不知如何快速获得芳心？

想要引领变革，却不知如何号召员工跟谁？

全世界的领导都在不停的说，但实际上员工理解又有多少？员工记得又有多少呢？

没有一个载体，“创新”“合作”这些词汇没有任何实际意义！

《故事领导力》课程，专注的帮助领导者和业务专家，学会讲他们自己的故事，提升演讲能力及个人影响力，让听众能够记住他们讲了什么，并感受到故事带来的领导力。

让我们通过故事，创造追随者！

《课程目标》

- ◆ 发现自己的故事，建立自己的故事银行；
- ◆ 运用讲故事的技巧，故事的钥匙&应用场景。辅以实战型的说故事技巧，帮助我们掌握故事这项无往不利的沟通利器；
- ◆ 准确呈现，练习练习练习，重要的事情说三遍。通过讲故事成为你改变与同事、上司、员工、顾客，甚至敌手关系的灵感。
- ◆ 成为故事的高手，收集故事，储备故事，实践故事。让每一个你正在体验的故事——工作、个人和社会生活——成为多年后你乐于诉说的成功故事。

《课程对象》：企业的各级管理者，销售团队、业务专家、培训讲师团队成员。

《课程时间》：完整版 2 天，可根据企业需求定制。

《课程大纲》

◆ 第一模块：引言篇

- ◇ 暖场：体验故事的价值
- ◇ 故事的起源
- ◇ 案例：商业时代的故事品牌价值
- ◇ 故事的领导力发展

◆ 第二模块：找到你的故事

- ◇ 案例：洛可可的三个故事
- ◇ 找到你的故事源，建立个人故事银行
- ◇ 了解故事的基本元素，掌握故事的四把金钥匙
- ◇ 了解故事的范围，体会故事的不同特性

◆ 第三模块：故事的应用篇

- ◇ 联结的故事——与听众建立关系
 - ✚ 让听众知道你是“谁”
 - ✚ 学习并掌握联结性故事框架
- ◇ 企业的应用实践：在陌生环境下，塑造与众不同的开场。
- ◇ 清晰的故事——感染你的听众
 - ✚ 鼓舞和感染你的听众
 - ✚ 了解“知识的诅咒”
 - ✚ 练习如何运用清晰性故事传递战略并鼓舞他人
 - ✚ 企业的应用实践：企业的转型变革，故事助力员工跟随。
- ◇ 影响的故事——说服你的听众

-
- ✚ 了解故事与反-故事
 - ✚ 掌握影响力故事框架
 - ✚ 练习讲述影响力故事
 - ✚ 企业的应用实践：成为有影响力的说服者。

◇ 成功的故事——引导听众行动

- ✚ 了解案例分析与讲故事的差别
- ✚ 掌握成功故事框架
- ✚ 将常用的“案例分析”改成故事
- ✚ 企业的应用实践：成功的销售，从故事开始。

◆ 第四模块：提升故事的吸引力

- ◇ 小组共创：故事的一波三折
- ◇ 个人练习：情绪线“转折”，提升你的故事吸引力

◆ 第五模块：练习你的故事

- ◇ 完成个人故事，小组分享，上台演练
- ◇ 朋辈学习，学员点评，老师建议，完善的行动计划