
《最佳实践萃取》培训版

《课程介绍》

随着知识经济时代的到来，企业之间的竞争归根结底是人才的竞争，人才是企业的第一资源，而员工自身在企业中积累的经验是最值得沉淀的知识资源。

但企业中常常出现这样的现象：一个部门的经验没有汇总整理，好经验没有得到有效推广，工作中的问题反复出现；同时资深员工的离职，意味着其所积累的经验教训也都被带走，新进的员工到岗后要从头再来。

所以，华为的任正非经常说：“企业最大的浪费就是经验的浪费”。“人走经验留”成为企业各级管理者迫切想要解决的问题。越来越多的企业意识到组织经验积累对组织能力建设的重要性，以及经验流失给企业带来的损失，因此开始尝试开展组织经验萃取工作。

组织经验萃取就是将日常工作中的经验，从优秀员工身上挖掘和提炼出来，结构逻辑化呈现萃取为规律，并形成可以快速复制的工作方法，让普通员工也能理解和掌握的过程。

萃取最佳实践，对企业的价值通常有三方面：

1. 保留企业最宝贵的知识资产；
2. 帮助专家更好的沉淀经验；
3. 体现培训部门的专业价值和影响力。

萃取最佳实践常以咨询或工作坊方式定制项目，但为了帮助企业运用内部力量，源源不断的萃取组织经验，也为了普及萃取的方法和工具，提高萃取内训师的专业水准，特开发《最佳实践萃取》培训课程，让企业内训师学习和实践“经验萃取”的工具和方法。

《课程特点》

◆ 设计科学化

结合行为主义、认知主义、建构主义和人本主义等学习理论，融合最佳实践萃取、BEI需求访谈、团队共创、焦点小组讨论等技术和方法论，融各家之长，同时又结合实战经验，使

得工具容易落地。

◆ 引导实战化

本课程结合了导师的十年两所企业大学的实践经验，理论辅助，重在实操，课程更落地。

《课程目标》：工作坊结束时，协助每位学员

- 建构萃取最佳实践的理念和流程
- 练习组织经验萃取的工具方法
- 运用经验萃取的工具方法，在课堂上开展实操练习
- 识别萃取结果在企业中的应用场景，开展训后落地应用

《课程对象》 企业培训经理、专兼职的企业萃取师。

《课程时间》 2天，可根据企业需求定制时间；

《课程大纲》

训前准备：

◆ 客户培训部门

- ◇ 确定萃取内训师学员
- ◇ 明确最佳实践萃取主题
- ◇ 确定萃取成果要求

◆ 萃取导师

- ◇ 提供萃取主题确定的工具模板
- ◇ 实施在线辅导，协助客户确定萃取主题
- ◇ 提供课程预习资料，帮助学员提前了解课程内容

训中内容

◆ 第一模块：课程导入

- ◇ 暖场导入“寻找小组牛人牛事”
- ◇ 视频观摩“组织中的经验萃取”
- ◇ 小组互动“你理解的企业萃取工作”

◆ 第二模块：认识萃取

- ◇ 最佳实践萃取的概念和源起

-
- ◇ 组织中经验的分类：组织经验萃取、团队经验萃取、个人经验萃取
 - ◇ 萃取师所需要的核心技能
 - ◇ 萃取最佳实践的企业价值

◆ 第三模块：萃取准备

- ◇ 了解组织的岗位、职责、任务、步骤和胜任力
- ◇ 业务价值链的专家共识工作坊 (DACUM)
- ◇ 运用 PDCA 检核岗位职责/任务的完整性
- ◇ 视频观摩：如何完成一个工作任务场景的步骤分析
- ◇ 模拟练习：工作任务分析
- ◇ 运用 FIDES 模型确定萃取主题

◆ 第四模块：萃取实践

- ◇ 常见的四种萃取方式的对比
- ◇ 萃取方式 1：“一对一访谈”四步骤
 - 🌈 前期准备：资料分析三渠道
 - 🌈 激发氛围：轻松开场六要素
 - 🌈 挖掘场景：深度提问话术 & 经验提问模型
 - 🌈 输出成果：经验建模步骤 & 逻辑呈现模型
- ◇ 萃取方式 2：“焦点小组访谈”四步骤
 - 🌈 两种萃取方法的共性步骤和差异性分析
 - 🌈 模拟演练：团队共创法
 - 🌈 团队共创中出现争议的处理方法
- ◇ 根据训前的萃取主题，学员开展实操练习，导师辅导
- ◇ 萃取方式 3：“资料分析&观察法”：企业常见的应用案例解析
- ◇ 萃取方式 4：“问卷调研”练习

◆ 第五模块：成果应用

- ◇ 最佳实践萃取结果在企业中的应用场景
- ◇ 呈现形式 1：面授课程
- ◇ 呈现形式 2：视频微课
- ◇ 呈现形式 3：研讨案例
- ◇ 呈现形式 4：带教手册

◆ 第六模块：课程总结

- ◇ 个人的收获、灵感、行动计划
- ◇ 组织朋辈学习，导师做课程总结