
《培训需求分析实战》工作坊

《课程介绍》

需求分析的历史可以追溯到 1952 年，经过 60 多年的发展，需求分析已经成为培训体系搭建，学习项目设计，课程开发中必不可少的首要环节。而掌握需求分析技术，也成为企业培训从业者的一门必修课程。

张老师结合十年两所企业大学的实践经验，从组织/战略需求分析、部门/任务需求分析、人员/发展需求分析、任务/场景痛点分析、标杆/行业需求分析五个层次出发，结合九个需求分析工具，用一套需求分析流程串联，开发《培训需求分析》课程，并强化“最佳实践萃取”工具，重在课堂实操演练，让学员充分掌握企业学习的需求分析方法和工具应用。

同时，作为扩展性知识，课程还会让学员对未来的学习大数据分析趋势有前瞻性的了解。

《课程特点》

◆ 设计科学化

结合行为主义、认知主义、建构主义和人本主义等学习理论，融合最佳实践萃取、BEI 需求访谈、团队共创、焦点小组讨论等技术和方法论，融各家之长，同时又结合实战经验，使得工具容易落地。

◆ 敏捷模板化

课程中，每一步都有简单易用的模板表格，便于学员实操应用，提升效率。

◆ 引导实战化

本课程结合了导师的十年两所企业大学的实践经验，理论辅助，重在实操，课程更落地。

《课程目标》：工作坊结束时，协助每位学员

- 建构需求分析全景图和需求分析流程图

-
- 运用需求评估的方法和工具
 - 运用学习者分析的方法和工具
 - 运用工作任务和场景分析的方法和工具
 - 体验标杆研究的方法和工具
 - 体验未来学习大数据分析的趋势

《课程对象》 企业培训经理、专兼职内训师。

《课程时间》 1-2 天，可根据企业需求定制时间；

《课程大纲》

◆ 第一模块：导入篇

- ◇ 快速进场调研表
- ◇ “需求分析无处不在”：成熟型企业培训体系全景图
- ◇ 企业培训“需求分析 5*5 模型”全景图
- ◇ 企业培训“需求分析 9 套工具”全景图

◆ 第二模块：业务需求评估

- ◇ “为什么受伤的总是我”：培训经理的“生态圈”分析
- ◇ 案例：从国王的要求开始。。。
- ◇ 原则：需求回溯
- ◇ 评估核心流程和两个工具
 - 🚩 工具 1：高层访谈 3W1E
 - 🚩 工具 2：中层访谈四部曲

◆ 第三模块：学习对象分析

- ◇ 学习对象分析模型
 - 🚩 工具 3：学习对象风格测评
 - 🚩 工具 4：学习对象现状诊断
 - 🚩 工具 5：学习环境有效性分析
 - 🚩 工具练习和小组分享

◆ 第四模块：任务场景分析

- ◇ 工作任务的场景化学习
 - 🚩 工具 6：任务场景痛点分析表

-
- “团队共创”完成任务场景分析
 - “一横一竖一闭环”检验任务场景分析
 - “权重配分”确定任务场景需求
 - 🌈 工具练习和小组分享
 - ◇ 课程开发：最佳实践萃取方法论
 - 🌈 工具 7：萃取五提问&建模三步法&呈现四模型
- 开放性提问 —> 逆向性提问 —> 验证性提问 —> 判断性提问 —> 补充性提问

◆ 第五模块：行业标杆分析

- ◇ 工具 8：对标雷达图分析

◆ 第六模块：学习数据分析

- ◇ 组织学习的趋势：工作嵌入式学习，突破瓶颈，实现 100%价值
- ◇ 案例分享：全球优秀企业实践经验
- ◇ 头脑风暴：我们身边的学习数据和渠道工具

◆ 第七模块：课程总结

- ◇ 朋辈学习，课程总结