
《案例萃取和编写》工作坊（3天2晚可定制）

《课程介绍》：

案例，就是人们在生产生活当中所经历的典型的富有多种意义的事件陈述。

而企业案例，是对企业经营管理过程中的典型事件的再现。它可以通过线上线下的混合学习、行动式案例开发等方式，把组织内部业务专家的经验进行提炼与整合，沉淀企业内部组织经验和智慧，形成可以复制到他人身上的经验。

张老师从2008年开始在企业组织一线营销实战案例互动直播学习项目。2009年，该项目参加美国ASTD全球最佳实践奖评选并获奖。

2010年，师从哈佛商学院学者，交通大学伍教授学习案例编写。连续5年，编辑案例超百篇，出版半年刊《经典销售》案例集8册，组织内部发行超过十万本。

2013年，开发全案例教学课程《顾问式营销》，在企业内巡讲超百期，是该组织唯一一门国家著作权版权保护课程。

多年的应用实践，融汇案例萃取和编写理论，精心打造本课程，希望让学员们一起领略案例教学的魅力，掌握案例萃取和编写的工具和方法，发挥经典案例的价值！

《课程目标》：工作坊结束时，协助学员输出个人案例

- 识别案例在企业的应用落地点
- 说明企业案例的定义、分类、原理、适用范围
- 运用案例萃取和开发的方法论
- 撰写学员自己的案例优化稿

《课程对象》：企业各级岗位的业务骨干、内训师、中基层管理者，25-30 篇案例成果估算

《课程时间》：训前导入 1-2 周，标准版工作坊 3 天 2 晚，定制版协商

《课程大纲》

◆ 训前导入：训前 2 周发布，训前 1 周收集完毕提交导师

- ◇ 培训部门
 - 确定最佳实践学员，明确最佳实践主题
 - 发布主题任务模板，成果要求&工具模板
- ◇ 案例导师
 - 方法论和工具模板
 - 实施在线辅导
 - 学员主题初稿点评

◆ 第一天课程目标：定案例框架+出案例初稿

◆ 第一模块：导入篇 上午 09:00-11:00

- ◇ 定义：案例和案例教学
- ◇ 延展：案例教学的起源和发展
- ◇ 体验：典型案例的教学实践
 - 案例的分类：Case vs. Example
 - 其余常见的案例分类
- ◇ 企业内“案例教学”的应用案例
 - 复制推广：管理层与核心岗位的案例集应用
 - 案例教学：服务于课程体系和课程的案例库

◆ 第二模块：实战篇

◇ 撰写案例的第一步：主题规划 上午 11:00-12:00

- 寻找最佳实践的四部曲
 - 岗位价值度 → 标杆人物 → 工作任务和场景 → 最佳实践
- 最佳实践选择的三要素
 - 典型性 → 真实性 → 完整性

◇ 撰写案例的第二步：场景规划 下午 13:30-16:00

- 中长篇案例的场景规划：英雄之旅八步法
 - 普通的世界 → 冒险的召唤 → 冒险的抵触 → 智者的相遇
 - 第一个极限 → 盟友或敌人 → 严峻的考验 → 英雄的回归

- 小微案例的场景规划：故事曲线五步法
 - 平静生活 → 偶遇挑战 → 踏上征程 → 百转千折 → 化茧成蝶
- ◇ 实战辅导：学员完成各自案例的场景规划，导师一对一确认定稿

◇ 撰写案例的第三步：场景丰满 **下午 16:00-17:30**

- 案例场景丰满的自萃提问工具
- 让场景故事生动的金钥匙，案例编写的四技巧

◇ 作业通关：**晚上 18:30-21:00**

- 学员完成各自案例的框架搭建和初稿正文，导师一对一审核过关

◆ **第二天课程目标：定案例正文+提炼案例启示/警示+出案例 PPT 初稿**

◇ 撰写案例的第四步：经验萃取 **上午 09:00-12:00**

- 最佳实践萃取定义
- 应用绩效改进思维，总结案例精华
- 经验建模的三步法 & 逻辑呈现四模型

◇ 撰写案例的第五步：画龙点睛

- “标题党”的价值：命名的五种方式
- “抓眼球”的引文：引文的七个要素
- “促思考”的提问
- “案例掩饰”的内容和技巧

- ◇ 实战辅导：学员优化迭代案例正文，补充完善案例辅助信息，尝试提炼案例精华，提交第二稿的完整版案例正文，导师一对一确认定稿

第三模块：教学篇 **下午 13:30-17:30**

◇ 说案例教学的基本模型

- 说案例的教学模板 PPT 解读
- 说案例的基本技巧辅导

◇ 全案例教学课程的基本模型

- 案例教学的环境布置“五件套”
- 案例教学的互动“三原则”
- 案例教学的引导“两模式，六部曲”
- 案例教学提问的三种逻辑

- ◇ 实战辅导：学员定稿案例同时，尝试完成案例教学课件包或说课 ppt，导师一对一辅导

◇ 作业通关：**晚上 18:30-21:00**

- 学员完成案例正文+案例提炼精华+说案例 PPT 或案例教学课件包，导师一对一审核过关

◆ **第三天课程目标：提交定稿案例 WORD+说案例 PPT 或课件包**

第四模块：成果篇 上午 09:00-11:00

- ◇ 中国企业案例大赛的评审标准解读
- ◇ 朋辈教学：进行组员之间的相互学习点评，优化案例
- ◇ 学员 30 个案例最后修订定稿，自行演练，老师再次一对一通关辅导

第五模块：试讲汇报 上午 11:00-12:00 下午 13:30-17:30

- ◇ 每个小组首先挑选一位准备最充分的学员来进行试讲，每个人案例讲解 8 分钟，学员提问互动+导师点评 4 分钟，每位学员 12 分钟，上午进行 5 位预讲，其余伙伴中午继续准备试讲，建议邀请公司领导出席参与评审汇报
- ◇ 下午 20 位学员，依次上台说案例，导师/领导点评（根据实际学员人数调整时间）
- ◇ 课程复盘，导师总点评，回顾培训全程知识点