
《场景化课程·沉浸式 TTT》“1+1”模式定制工作坊

《课程介绍》

在企业课程开发和授课过程中，您是否碰到过以下挑战？

- 如何才能让内训师快速开发一门受欢迎的课程？
- 如何才能让课程与真实的工作场景关联，支撑绩效提升？
- 如何才能深入萃取业务专家的隐性经验？
- 如何才能让自己开发的课程让学员尖叫起来？
- 如何充分激发学员的学习动机，并促进学以致用？
- 如何让课程的结构内容耳目一新，PPT 制作高效实用？

本课程针对以上痛点，结合多年课程开发和授课经验，结合快速工作任务分析、组织经验萃取、重构学习体验等教育学原理，融合需求访谈、团队共创、焦点小组等技术和方法论，帮助你打造高品质的场景化课程，提升培训效果。

同时，在课程开发的过程中融入“沉浸式 TTT”教学方法，让内训师真正地关注学员的需求，让学员成为课堂的主角。在经典教学理论的基础上，**传授并让学员亲自体验多种的培训游戏、引导或团队教练工具**，学员可以直接应用在今后的培训工作中。同时，学员还会学习到培训活动设计背后的原理。这样学员自己也能在今后的工作中**创新，提升自己的培训效果**。

《课程特点》

◆ 设计场景化

以学员为中心，以绩效为导向，聚焦工作场景，融合最佳实践萃取、BEI 需求访谈、团队共创、焦点小组等工具方法，帮助学员提升课程开发的针对性和有效性，打造企业内品质课程。

◆ 敏捷模板化

课程地图三张表+精品课件七件套，每一个步骤都有简单易用的模板表格，便于学员敏捷开

发，提升效率。

◆ 引导实战化

本课程结合了导师的近 15 年企业内外授课实践经验，融入“沉浸式 TTT”教学方法，让学员成为课堂的主角，体验多种培训游戏、引导或教练工具，可以直接应用在培训工作中。

《课程目标》：工作坊结束时，协助每位学员敏捷开发出一门精品业务课程

- 概述企业课程开发的趋势和价值
- 运用课程内容与工作场景结合的技巧
- 尝试萃取业务专家隐性经验的方法
- 演练提炼总结及知识建模能力
- 构建逻辑清晰、层次分明的课程框架
- 设计精彩互动性、促进学习转化的教学策略
 - 1) 体验让学员参与的开场技巧
 - 2) 体验让学员觉察的讲授技巧
 - 3) 体验让学员共创的转化技巧
 - 4) 体验让学员行动的结尾技巧
 - 5) 在学员演练的过程中，关注内训师的应对控场等技巧
- 完成高效 PPT 课件的制作

《课程对象》企业培训经理、课程经理、专兼职内训师。

《课程时间》定制版 1+1 模式

《课程大纲》

◆ 训前准备篇

- ◇ 训前学习资料下发
- ◇ 学员提交《选题表》，提前思考准备一个课题

-
- ◇ 导师提前了解学员的选题表作业情况，并做针对性准备

◆ 第一期工作坊：业务场景化课程开发工作坊

◆ 第一模块：导入篇

- ◇ 暖场导入“培训师的开场设计”
- ◇ 试讲体验“走出迷宫大挑战”
- ◇ 轻松学理论 - 人人参与的教学方式
 - ✓ 以学员为中心
 - ✓ 以绩效为导向
 - ✓ 以技巧为辅助
 - ✓ 案例分析：通用素质/前端人员/产品研发/基层管理等不同课程开发案例

◆ 第二模块：定义课程价值

- ◇ 分析对象场景：
 - ✓ 课程地图工具表 1：《工作任务&场景痛点分析表》
 - ✓ 小组共创：企业内训师的工作场景分析
 - ✓ 实战作业：学员结合自身课题，完成设计场景化课程大纲
 - ✓ 导师一对一辅导通关
- ◇ 撰写学习目标：罗伯特·梅杰《程序教学目标编写》

◆ 第三模块：开发课程内容

- ◇ 萃取场景内容
 - ✓ 课程地图工具表 2：《课程内容萃取表》
 - ✓ 最佳实践萃取的方法论
 - ✓ 萃取的常用方法一：“一对一访谈”
 - 挖掘场景：深度提问五话术
 - 输出成果：经验建模三步法 & 逻辑呈现四模型
 - ✓ “一对一访谈”模拟演练
- ◇ 建模内容结构：
 - ✓ 图表建模法
 - ✓ 口诀建模法
 - ✓ 物品建模法
- ◇ 撰写课程大纲：导师一对一辅导通关
- ◇ 创意课程名称
 - ✓ 课程命名的四个魔法棒

◆ 课后作业：

- ◇ 学员根据自己的课题，在一周内，完成需求痛点分析和内容干货萃取，并且定稿课程地图的两张工具表，提交作业给老师审核，老师提供在线微信群答疑；

◆ 线上复盘辅导

- ◇ 约定时间，开通线上直播间，点对点辅导，提前排定时间顺序，请学员选定合适时间上线辅导，10-15 分钟一个课题，沟通优化方案；
- ◇ 导师和学员达成一致后，现场记录修改意见表；
- ◇ 3-5 天后请学员提交正式课程地图两张表，完成课程脉络结构，老师在线答疑支持

◆ 第二期工作坊：沉浸式 TTT 工作坊

◆ 第四模块：设计教学活动

- ◇ 测评学习风格：库伯学习圈
- ◇ 奇师妙享的课程设计四步骤：起、承、转、合
- ◇ 导师辅导实操练习《教学活动设计表》基于 7 种教学效果产出的 22 种教学活动设计

- ◇ 起：建立三重联系：讲师连接、学员连接、主题连接
 - ◇ 让学员参与的沉浸式教学体验
 - ✓ 综合感官 vs 场域运用
 - ✓ 互动实战：学员设计自己的开场
 - ✓ 小组分享，全班分享
- ◇ 承：传授知识，增强说服的四要素一工具
 - ◇ 让学员觉察的沉浸式教学体验
 - ✓ 人型矩阵 vs 4F 提问法 vs 时间线矩阵
 - ✓ 互动实战：学员设计自己的教学案例
 - ✓ 导师现场针对性的辅导
- ◇ 转：从“知道”到“做到”的层层升级
 - ◇ 让学员共创的沉浸式教学体验
 - ✓ 4 种常见的团队引导互动方法
 - ✓ 体验：案例教学法的魅力
Case vs. Example?
 - ✓ 12 个角色卡的情景演练
- ◇ 合：让学员行动的“峰终定律”原理
 - ◇ 让学员行动的沉浸式教学体验
 - ✓ 团队知识树
 - ✓ 个人纸飞机
 - ✓ 布林克霍夫研究：建立驱动，促发行动
- ◇ 规划课程时间：关注“六个关键时刻”

◆ 第五模块：闭环课程资料

- ◇ 课件开发的 PPT 全景图展示
- ◇ PPT 高效制作法，高效插件的实操演练
- ◇ 精品课件包七件套解读+模板

◆ 第六模块：个人培训呈现

- ◇ 定制学员上台练习
- ◇ 培训师会给予每位学员有针对性的点评，培训技巧、呈现技巧

-
- ✓ 培训师的肢体和语言
肢体语言：表情、眼神、站姿、步法、手势小贴士
声音语言：语音、语速、语法、用声、口语小贴士
 - ✓ 培训师如何应对紧张？
 - ✓ 培训师如何应对提问？
 - ✓ 培训师如何应对不同的尴尬场景？

◆ 课后作业：

- ◇ 学员根据自己的课题，在一周内，完成 TTT 教学活动设计构思，定稿课程地图的第三张工具表，提交作业给老师审核，老师提供在线微信群答疑；

◆ 线上复盘辅导

- ◇ 约定时间，开通线上直播间，点对点辅导，提前排定时间顺序，请学员选定合适时间上线辅导，10-15 分钟一个课题，沟通优化方案；
- ◇ 导师和学员达成一致后，现场记录修改意见表；
- ◇ 线上辅导完毕后，根据定稿的 TTT 教学活动设计构思，学员制作各自的精品课件包，2 周后提交课程开发完整课件包，老师在线答疑支持。

◆ 后续服务：根据客户意向定制支持

- ◇ 方案一：线下内部评比，学员拿出课件的某个模块，进行现场 8 分钟试讲，邀请评委和学员进行观摩打分评比，可结合教师节活动开展设计；
- ◇ 方案二：线上内部评比，同上，放在线上开展，主要由老师开展点评；
- ◇ 方案三：线上录制点评，学员拿出课件的某个模块，进行现场 8 分钟试讲并录制视频，老师根据录制的视频进行点评反馈；