

《品牌出海工作坊》

——自主品牌海外战略及运营管理

前言

随着中国制造向中国智造的转变，许多企业知难而上，毅然选择品牌出海作为海外业务转型升级的战略方向，品牌出海已经成为中国外向型企业发展的新天地。从美国的时代广场到非洲的农村点头，TCL，小米，传音手机，安克，SHIEN 等中国品牌正在以崭新的姿态涌现在世界舞台。参与全球品牌赛道的中企经理人重点关注以下问题：

- 中企品牌出海的机遇是否成熟？哪些行业/产品适合做品牌？
- 品牌出海有哪几种方式？如何选择代理，跨境电商和自营？
- OEM 转型海外品牌如何转型？品牌出海有哪些成功/失败案例？
- 如何整合现有海外渠道客户资源，变为海外品牌授权代理商？
- 海外品牌业务需要哪些专业团队，如何实现品牌出海的运营管理？
- 海外品牌传播有哪些方式，如何在海外创立有影响力的自有品牌？

该课程将结合中国企业拓展海外的营销实践，从工业品和消费品的角度阐述中国企业海外品牌创立、建设品牌的成功案例，分享了海外品牌业务发展路

“走出去”企业首选海外营销实战系列课程

径和的运营管理智慧；除此以外，一改以往“品牌战略论道”的弊端，从“品牌构建”，“品牌途径”，“品牌招商”，“品牌运营”和“品牌传播”五个核心能力入手，结合中企品牌出海典型案例，分析了海外品牌代理，跨境电商和海外品牌直营三种模式的业务操作要点和方法，帮助企业在实践中改善，提升品牌业务。

课程收益：

- 立体介绍了海外新品牌构建体系和作业流程；
- 如何选择品牌出海模式，如何步步落到实处；
- 如何把海外大客户转化为海外品牌经销商？
- 跨境电商出海的秘诀是什么？如何利于不败之地？
- 海外新市场如何启动品牌业务及运营管理？
- 掌握海外品牌营销，市场推广和绩效管理工具。

授课老师：张慧海

时间：1-2天

对象：进出口经理，海外营销经理，外派人员，海外营销总监，企业家、总裁等。

课程大纲

第一天

导言：走出去的中国品牌

一. 海外品牌机遇/挑战

1. 品牌：价值符号

2. 品牌内涵认知

- 销量/价格/占有率
 - 品牌是核心竞争力
 - 品牌营销商务模式
- #### 3. 品牌出海的三大挑战
- 从仿制到创新的转变
 - 管理国际品牌的挑战
 - 海外品牌运营管理挑战

二. 海外品牌构建“方程”

1. 海外品牌构建要点

- 寻觅品牌基因
- 构建品牌帝国

“走出去”企业首选海外营销实战系列课程

- 从 3—7 的修炼

2. 海外品牌方程

- Ka : 主要市场/客户
- X : 海外品牌运营团队
- Br : 品牌价值体系

3. 海外品牌战略及写真

练习：新品牌/产品构建

三. 品牌出海三大途径：

品牌出海“陆海空”三驾马车

- 外贸企业品牌代理
- 跨境电商品牌出海
- 海外投资品牌直营

四. 品牌代理：出口企业如何转型品牌？

案例：如何把客户变为品牌经销商？

1, 海外品牌代理及运营

- 品牌代理商务模式

“走出去”企业首选海外营销实战系列课程

- 海外品牌招商三要点
- 《海外品牌经销商管理系统》

2，海外招商 6 要素

- 企业实力及愿景
- 产品创新及价值
- 商务模式及政策
- 营销团队及支持
- 成功案例及激励

练习：海外品牌招商计划

3，海外品牌营销团队

- 品牌营销组织（内部）
- 品牌营销组织（外部）
- 海外经销商业务支持流程

练习：H 品牌构建业务策划

4，品牌代理业务发展趋势

五. 品牌新势力-跨境电商出海

案例：SHIEN 品牌故事

“走出去”企业首选海外营销实战系列课程

- 1, 跨境电商定义及分类
- 2, 跨境电商行业市场规模
- 3, 主流 B2C 跨境电商平台
- 4, 东南亚是否是下一个“中国”?
- 5, 跨境电商发展趋势
- 6, 海外仓及线下功能融合

六. 品牌出海-海外品牌自营

案例：新中国势力——“安克创新”

1, 欧美市场品牌挑战

- 北美市场的三个“传说”
- 海外品牌运营 5 力营销
- 海外战略运营内容及挑战

案例：TCL 北美市场异军崛起

2, 海外品牌 6 要素运营管理

- 年度市场业务目标设立
- 产品管理：5P 营销组合
- 海外市场标杆建立及复制

“走出去”企业首选海外营销实战系列课程

- 海外客户市场支持及激励
- 海外品牌预算及绩效考核

2, 品牌整合营销传播

- 海外品牌营销的挑战
- 海外品牌传播三要点
- 海外品牌传播体系
- 社交媒体传播策略
- 海外品牌传播创新