

《用商业思维激活职业生涯》

【课程概述】

在一个组织中，每个人都置身于上下左右的组织结构中，岗位JD只能说明工作内容和上下级关系，不能说明工作逻辑。无论你职位高低、资历深浅，是否都曾经有以下的困惑：

1. 当一位新员工入职时，怎样可以帮助新员工看到岗位的全貌和工作价值？
2. 职业成长的目标并不是线性的，如何能激活自己的更多能量，清晰地看到职业远景？
3. 在VUCA时代，当组织发生变革和调整时，如何重新定位自己和组织、团队的关系？
4. 在职场中为企业提供价值的同时，如何经营个人品牌？

终于，找到了一张图就能解决的可视化工具——《个人画布》。只要把职业目标填到画布里描述清楚，就能找到个人成长的路径；个人画布帮助你以经营者的视角，拉通个人目标与企业目标，塑造自己的人生商业模式；使用个人画布，可以激活你的个人价值，打造你专属的个人品牌，收获职场和人生中的成功；个人画布是陪伴组织、团队和个人持续发展的可视化工具。

【课程收益】

- ❖ 帮助每位职场人建立岗位全局观，实现个人价值和组织价值共生共赢
- ❖ 合理设计职业生涯规划，清晰个人定位并调动所需资源
- ❖ 统一个人发展和组织战略目标的逻辑结构，调整定位
- ❖ 培养员工自驱力，懂得打造和经营个人品牌

【课程特色】

- ❖ 工具化强，容易掌握和运用
- ❖ 工作和生活都可以应用，一张图能随时“人间清醒”
- ❖ 多媒体教学、视频互动、小组讨论，贴纸练习，多种教学手段，有助于强化学习效果

【适合人群】

- ❖ 新入职员工、职场小白
- ❖ 希望获得职业发展、打造个人 IP、激发个人价值的有为中青年
- ❖ 处于瓶颈期、迷茫期、调整期、转职转岗的职场人
- ❖ 需要梳理自己多重身份的斜杠达人

【课程纲要】

第一单元 个人画布的学习意义（目的价值）

- ❖ 职场生态圈的 5 种关系：捕食、竞争、共生、寄生、合作
- ❖ 共识职场生态圈中最好的关系是什么
- ❖ 电影视频
- ❖ 维系关系的真相是什么？

学习活动

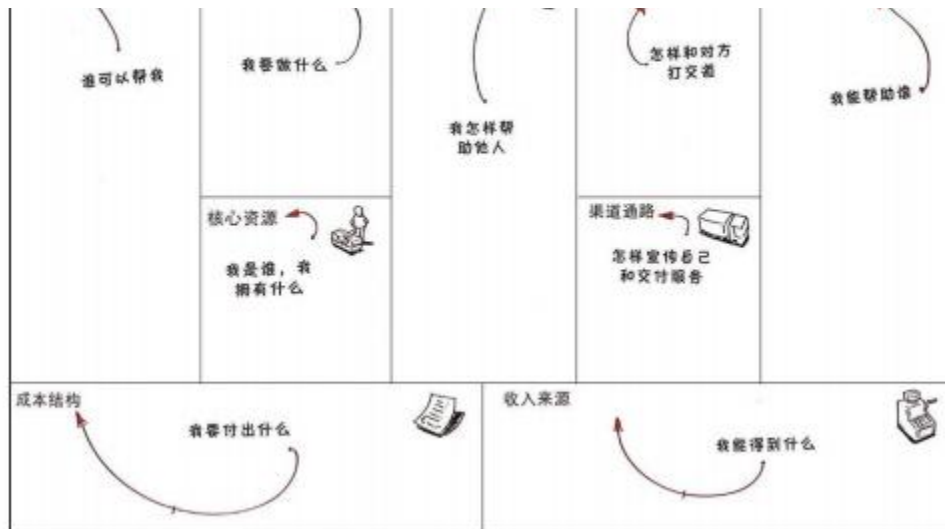
1. 小组讨论：请按照本组认为的职场关系优劣排列顺序，并说明理由
2. 头脑风暴：通过电影片段，看出职场关系的真相是什么？

第二单元 个人画布的前世今生(了解起源)

- ❖ 个人画布的起源——商业画布
- ❖ 商业画布、团队画布、个人画布一脉相承的逻辑结构

第三单元 个人画布的立体肖像(熟悉工具)

- ❖ 《个人画布》的结构组成——2H+1T



- ❖ 《个人画布》应用的四个原则
- ❖ 何时适合应用《个人画布》？
- ❖ 《个人画布》举例说明(熟知的公众人物)

学习活动

1. 贴纸练习：设计好的贴纸选项，随机请学员填进个人画布(1-2个案例)
2. 群策群力：无任何选项，大家一起设计、共创某公众人物《个人画布》内容(1个案例)

第四单元 个人画布的自我设计(实践应用)

- ❖ 建立商业价值观：像设计商业一样设计自己的职业生涯(设计价值-传递价值-获得价值的过程)
- ❖ 商业前台：
 - 细分客户的分类：内部客户、外部客户、客户的客户、潜力客户
 - 自我价值的挖掘：每个人的三重价值
 - 价值主张必须匹配客户需求，如何挖掘客户需求
 - 客户关系须与你在客户心中的定位一致
 - 渠道通路：如何向客户交付价值
- ❖ 商业后台：
 - 用《关键资源盘点图》盘点自身核心资源，自我价值显性化
 - 关键活动的梳理和排序
 - 如何盘活职业生涯的三位贵人
- ❖ 持续发展：
 - 职场三个不同阶段的规划重点
 - 不断反思和调整个人商业模式



- ❖ 用《个人画布》描述自己的职业现状(我在哪里?)
- ❖ 反思和认知自我(我是谁?)

- ❖ 重塑和定义未来(我要去哪里?)
- ❖ 设计成长路径(如何去?)

学习活动

1. 自我反思：《关键资源盘点图》分析现有自身资源
《生命圆环》评估自己的现状，计划自己的目标未来
2. 伙伴反馈：互相反馈《关键资源盘点图》和《生命圆环》，帮你发现不一样的自己