

# 《用商业思维打造高绩效团队》课程大纲

## 【课程概述】

大部分职场人都在组织中的某个部门中工作，因此，团队的影响对个体来说，更为深远，更能决定个体在职场中的成长和发展。反过来，每位个体组成团队，也影响着团队的氛围、文化和发展。

你身为团队领导者，是否都面临以下困惑？

只能通过本岗位的角度了解工作。一叶障目，不见全局？

团队伙伴只做那些你吩咐的工作，不能主动承担责任。缺乏参与，被动接受？

在 VUCA 时代，当组织发生变革和调整时，如何让企业认识到部门的价值，不被合并或裁撤？

当面对业务升级时，如何激发团队自驱力，实现业务突破？

如何与其他部门合作，创造更多的协同机会？

终于，找到了一张图就能解决的可视化工具——《团队画布》

团队画布可实现向上承接组织战略，向下定位个人价值，最大限度地激活团队价值，提升团队协同能力。

五大应用场景：

1. 新接手团队：帮助团队成员了解部门运作全貌，说清团队价值链路。
2. 团队管理：辅导下属、绩效考核。
3. 向上沟通：利用画布建立共识(目标、计划、资源)调整团队，获得上级支持
4. 业务突破：对齐组织战略，激发团队自驱力，实现业务突破
5. 跨部门协同：了解团队间的运作逻辑，发现协作机会

## 【课程收益】

- ❖ 《团队画布》超越组织架构，用一张图，视觉化呈现出团队运作全貌
- ❖ 用共创和研讨的方式开展，团队围绕共识的团队目标，寻找实现价值的策略路径，让每位团队伙伴看到团队和自己的价值所在，从而提高主动性，激发内驱力
- ❖ 通过对团队价值链的梳理，实现从“我”到“我们”的转变，在不断实践中强化价值思维和系统思考

- ❖ 《团队画布》是描述整个团队以客户价值为中心的工具。提供了创造价值、传递价值、获得价值的逻辑路径，实现团队的持续发展
- ❖ 增进部门间的了解，创造更多协同发展机会

### 【课程特色】

- ❖ 工具化强，容易掌握和运用
- ❖ 多媒体教学、视频互动、小组讨论，贴纸练习，多种教学手段，有助于强化学习效果
- ❖ 课上直接带自己的团队案例，场景化实操，老师辅导反馈

### 【适合人群】

带团队的中层管理者。当团队面临业务突破、跨部门协同、组织架构变革、内部冲突等情况时；向上级汇报体现本部门价值；辅导下属、绩效考核时。

### 【课程纲要】

#### 第一单元 团队画布的前世今生(了解起源)

- ❖ 团队画布的起源——商业画布
- ❖ 商业画布、团队画布、个人画布一脉相承的逻辑结构

## 第二单元 团队画布的立体肖像(熟悉工具)

### ❖ 《团队画布》的结构组成——2H+1T 讲解说明



### ❖ 《团队画布》的语言：举例说明(熟知的商业故事或历史故事)

#### 学习活动：

1. 贴纸练习：将已设计好的贴纸内容，请学员贴进《团队画布》中 (1-2 个案例)
2. 群策群力：无任何选项，大家一起设计、共创某公众故事中 《团队画布》内容(1-2 个案例)

## 第三单元 团队画布的设计练习(实践应用)

### ❖ 《团队画布》应用的四大原则 贴纸写字、简单描述、颜色区分、故事关联

### ❖ 《团队画布》应用的六大场景

业务突破、团队管理、架构调整、向上沟通、跨部门协同、团队激励

### ❖ 建立商业价值观：像设计商业一样设计你的团队价值(设计价值-传递价值-获得价值的过程) 学习活动：

1. 练习场景一：向新加入你团队的伙伴，用《团队画布》介绍部门工作、文化等

应用画布，可视化呈现团队运作全貌。从角色需求上寻求价值，实现价值。

2. 练习场景二：目前团队士气低落，你需要用《团队画布》与伙伴们一起探讨，发现问题寻找解决方案。应用画布在一致的团队目标中寻找自己的个人价值目标，从而提高主动性，激发内驱力。引导从“我”到“我们”的转变。

3.练习场景三： 组织大变革， 你要用《团队画布》与伙伴们商量出如何应对的办法， 向上沟通， 实现突破， 争取部门的长期保留和发展。

应用画布描述整个团队以客户价值为中心的逻辑链路， 共创《关键提问清单》

#### 第四单元 协同画布的模拟应用（延伸拓展）

- ◇ 《协同画布》 讲解说明
- ◇ 跨部门沟通时， 如何应用《协同画布》
- ◇ 《协同画布》 应用举例

#### 学习活动：

1. 讲师将现场学员分组， 或根据实际工作岗位分组；
2. 应用协同画布， 分组描述本部门团队运作全貌；
3. 各组介绍本部门价值链路， 相互了解；
4. 讲师发布新项目， 小组讨论， 寻找合作团队
5. 各组应用《协同画布》 说明找合作团队的理由